

DESEN

EYLÜL | EKİM
SEP | OCT
2022

ISSN 2636-7610

Available on the App Store
GET IT ON Google play
TURKCELL DERGİLİKTE YAYINDA

Life

www.desenlife.com

CARPET YARN & MACHINES & FLOOR DECORATION

RIVA
carpet



info@rivacarpet.com
www.rivacarpet.com

TARİHİN İLGİ ÇEKİCİ VE
DEĞERLİ PARÇALARINDAN
İLHAM ALDIK.



ESMA

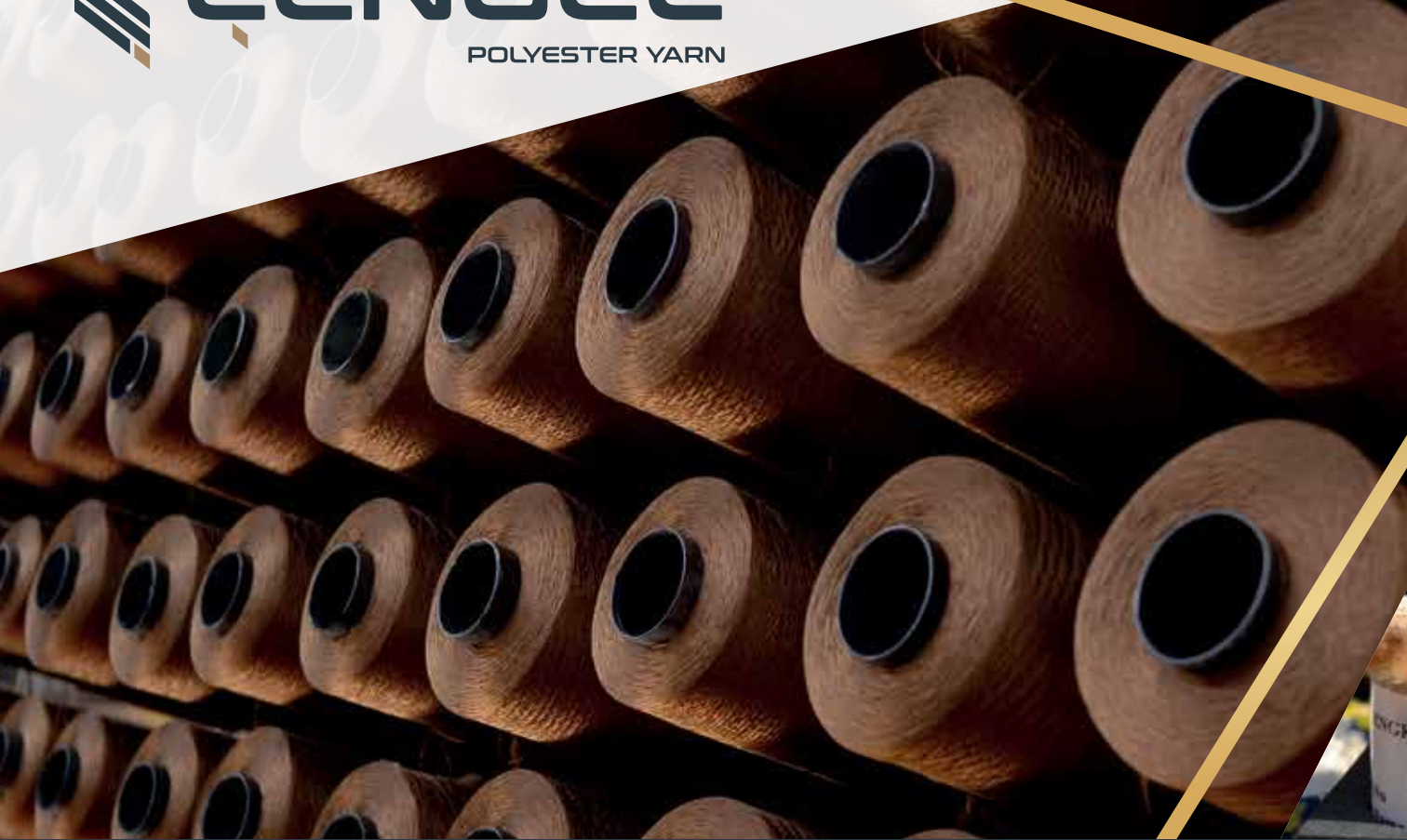
İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.

for living places



CENGEL

POLYESTER YARN



www.cengeltexstil.com.tr

cengeltexstil /    

Kaliteyi
KEŞFEDİN

*Mükemmel desenlerin
başlangıç noktası...*



ÇENGEL
POLYESTER YARN

info@cengeltexstil.com.tr

RİVA

carpet

**TARİHİN İLGİ ÇEKİCİ VE
DEĞERLİ PARÇALARINDAN
İLHAM ALDIK.**



+90 (342) 357 07 24



4. Organize Sanayi Bölgesi 83414 Nolu Cad.
No: 23 Başpınar / Gaziantep / TÜRKİYE

ESMA

İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.



info@rivacarpet.com
www.rivacarpet.com



TOWERS
BCF YARN



TOWERSYARN.COM



TOWERS
BCF YARN

*Hayatınıza
Renk Katıyoruz*



TOWERS KEÇECİ HALI İPLİK TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Başpınar Organize OSB Mah. O.S.B. 4.Bölge 83414 Nolu Cad. No: 23
Şehitkamil/Gaziantep/Türkiye T: +90 532 748 65 85 / +90 505 532 68 67

info@towersyarn.com

- ROTASYON BASKI
 - METRAJ BASKI
 - PİGMENT BASKI
 - FLOK BASKI
 - SİM (GLITTER) BASKI
- HALI VE TERLİK ALTI KAYMAZ
- YALDIZ (SEDEF) BASKI
 - MATWAYS BASKI
 - PVC SOLVENT BASKI
- LAMİNASLYON / TRANSFER BASKI
 - VARAK BASKI
 - GOFRAJ BASKI
- KALENDER / LAK PATLAMA
 - DUVAK BASKI
 - BONCUK BASKI

MAKİNELERİMİZ NELER YAPABİLİR;

WHAT CAN THE MACHINE DO;

- NON-SLIP PRINTING
- ROTARY PRINTING
- PIGMENT PRINTING
- FLOCK PRINTING
- GLITTER PRINTING
- BEAD PRINTING
- GILDING PRINTING
- MATWAYS PRINTING
- PVC PRINTING
- POLISHING
- EMBOSSING
- HOT FOIL PRINTING
- DRYER
- LAMINATION
- TRANSFER PAPER



bia

www.biamak.com

Vakıf Mh. Aksu Sk. No:20 Yıldırım / BURSA
Tel: +90 224 353 03 30 +90 543 220 16 00 +90 224 353 03 31
biamak.tekstil@gmail.com - info@biamak.com

HALIYA

DEĞER
KATIYORUZ

REFERANS LİSTESİ / RREFERENCE LIST

- ÖZERDEM(MERİNOS) UŞAK
- ALTINSAR CARPET UŞAK
- PLATO CARPET GAZİANTEP
- BAYDEMİRLER TEXTİLE İSTANBUL
- MİNK TEXTİLE A.Ş. KONYA
- KARYÜN CARPET GAZİANTEP
- EFCO(ORIENTAL WEAVERS) EGYPT
- TAPIDOR ALGERIA
- AYN TEXTİLE JORDAN
- ALMAAMOUN CARPET CAIRO/EGYPT
- DARO INDUSTRY(LEO RUGS) EGYPT
- VERSAI for TEXTİLE INDUSTRIES EGYPT
- REGNUM CARPET GAZİANTEP
- LİNEA CARPET GAZİANTEP
- GOLDSER CARPET GAZİANTEP
- BOZATLI TEXTİLE(GAZİFLEX) GAZİANTEP
- ÜSTÜN CARPET GAZİANTEP
- YAĞMURSER CARPET GAZİANTEP
- LORDBED EGYPT
- WHITE ROOM EGYPT EGYPT
- SARL BELLA TEXTİLE ALGERIA
- MAHLİ TURKMENİSTAN
- ARTA NAGHSH TECH İRAIAN
- SHAG RUGS GAZİANTEP
- UMUTSER CARPET GAZİANTEP
- İLKADİM İSTANBUL
- GEO PLUS ANKARA
- ENDER EV TEXTİLE UŞAK
- BAY KİLİM İSTANBUL
- BEFANİ TEXTİLE GAZİANTEP
- İPEK MEKİK CARPET GAZİANTEP
- ŞEHZADE CARPET GAZİANTEP
- MEKİK CARPET KAYSERİ
- AKSİS NONWOVENS TEKİRDAĞ
- EUROBANO GAZİANTEP
- DERSU CARPET GAZİANTEP
- GENTUĞ TEXTİLE İSTANBUL
- AKSAL TEXTİLE İSTANBUL
- GÜNEY ELYAF ÇORLU
- GEZ DERİ A.Ş. İSTANBUL
- FLOKSER İSTANBUL
- TAŞKIN CARPET(SERONİ) İSTANBUL
- GİZEM TEXTİLE DENİZLİ



İGİ

Başyazı



Adem
Karadağ

Desen Life; 6 Yaşında!

Bu sayıdaki yazımı ne pandemiye ne de olumsuzluklarla dolu gündeme hazırladım. Çünkü; biz yeni yaşımıza girdik.

Yaklaşık 17 yıldır halı, mobilya, iplik, makineleri ve zemin dekorasyonu sektörüne yönelik hizmet veriyoruz. Sektör yayını Desen Life dergisi, günümüz yayıncılık koşullarında ortaya çıkan yeni yayıncılık argümanlarını belki de sektörel yayıncılık alanında en yaygın kullanan bir medya yayınıdır. Şahsımızın sektörde 17. yılını doldururken, geriye doğru baktığımızda bugün dergimizin yayın hayatına başlaması 6 yıl olmuş.

Yayınlarımızı dijital platforma taşıyarak aylar boyu eski sayıları desenlife.com internet sitemizde ücretsiz okurlarımızın hizmetine sunduk. (Turkcell Dergilik, Magzter, İdeal Online) Okuyucumuz bugün sadece üç beş sayfaya değil, reklamları dahil 6 yıl boyunca yayınlanan tüm dergilerimize ücretsiz olarak erişebiliyor. Keza yüzbinlerce sayfalık haber içerikleri, fotoğrafların tümü erişime açık durumda. Facebook, Instagram, LinkedIn gibi sosyal medya platformlarını da aktif ve güncel kullanarak hizmet verdiğimiz firmaların haber ve içeriklerini burada paylaşarak firmalarımıza çoklu erişim sağlıyoruz.

Desen Life dergisi sektör haber bültenlerini düzenli şekilde sektörle paylaşarak sadece basılı bir yayın değil, çok yönlü çalışmalarla güncel ve etkili bir sosyal medya hizmeti sunuyor. Çalışmalarımızı şeffaf olarak ölçkeleyebiliyor basın bültenlerimizden, sosyal medya tanıtımlarımıza kadar tüm çalışmalarımızı istatistiksel olarak ölçkeleyebiliyor, bunları raporlayabiliyoruz.

Unutmadan 6 yıldır bizi her yönüyle destekleyen sektör firmalarımıza gönülden ayrı ayrı teşekkürü bir borç biliriz. Yeni sayımızda buluşmak dileğiyle hepimize bol kazançlı, sağlıklı günler diliyorum.

Saygılarımla

Desen Life; 6 Years Old!

I have prepared my article in this issue neither for the pandemic nor for the agenda full of negativity. Because; we have entered our new age.

We have been providing services for the carpet, furniture, yarn, machinery and floor decoration sector for about 17 years. Our industry publication, Desen Life magazine, is perhaps the most widely used media publication in the field of sectoral publishing, using the new publishing arguments emerging in today's publishing conditions. As we are completing our 17th year in the sector, when we look back, it has been 6 years since our journal started its publication life today.

By moving our publications to the digital platform, we have offered the old issues for months free of charge to our readers on our website at desenlife.com. (Turkcell Dergilik, Magzter, Ideal Online). Likewise, hundreds of thousands of pages of news content and all photos are open to access. By using social media platforms such as Facebook, Instagram and LinkedIn actively and up-to-date, we provide multiple access to our companies by sharing the news and content of the companies we serve here.

By regularly sharing sector news bulletins with the sector, Desen Life magazine offers not only a printed publication, but also an up-to-date and effective social media service with versatile works. We can scale our work transparently, from our press releases to our social media promotions, we can statistically scale and report all of our work.

Without forgetting, we would like to express our heartfelt thanks to our sector companies that have supported us in every aspect for 6 years. Hoping to meet you in our new issue, I wish you all a prosperous and healthy days.

Best regards



E-DERGI
İÇİN
OKUT



ISSN 2636-7610

DESEN *life*
www.desenlife.com
CARPET YARN & MACHINES & FLOOR DECORATION

info@desenlife.com | www.desenlife.com

İmtiyaz Sahibi SanArt Medya Grup,
Desen Life Dergisi adına & Genel Müdür
Adem Karadayı / info@sanartmedya.com

Sorumlu Yazışlıeri ve Reklam Müdürü
Adem Karadayı / adem@desenlife.com

Reklam ve Pazarlama
Sedat Karadayı / info@desenlife.com

Yayın Editörü
Nilay Susulu / editor@desenlife.com

Muhabirler
Nur Deniz, Selçuk Öztürk

Art Director
İsmail Gültekin

Görsel Tasarım
SanArt Medya / info@sanartmedya.com

Dış İlişkiler Müdürü
H. Anıl Analan

Kurumsal İletişim Müdürü
Elif Metin

Dijital Pazarlama Yöneticisi
Ufuk Yıldız

Mali Müşavir
Ümit Künar / muhasebe@sanartmedya.com

Abone ve Sosyal Medya Sorumlusu
Hatice Karadayı / abone@desenlife.com

Gaziantep Bölge Ofis
Regus Office; Değirmişem, Özgürlük Cd.
Şehitkamil/Gaziantep M.+90 530 022 13 21

Almanya-Avrupa Bölge Ofis
Faik Ergün / fergun@ihlas.de
Starkenburg Str. 7-9, 64546 Mörfelden-Walldorf
T. +49 06105-943120 F. +49 06105-943123

SanArt | Grup
Medya

Yönetim Yeri / SanArt Medya Grup
Marmara Mah. 7. Sk. No.1 Astro Residence
B Blok D.20 Beylikdüzü / İSTANBUL
T. +90 212 806 66 58 F. +90 212 806 66 58
info@sanartmedya.com | www.sanartmedya.com

Basım Yeri
İhlas Gazetecilik A.Ş. T. +90 212 454 30 00

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.



SEKTÖR LİDERLERİ BİZE GÜVENİYOR!

Çengel İplik Tekstil Genel Müdürü Reşit Çengel; Firmanın kuruluş hikayesini anlatarak 2022 yılı çalışma dönemine ilişkin hedeflerini ve öngörülerini dergimize aktardı.

Okuyucularımız için öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? Firmanızın faaliyetleri ve kuruluş hikayesini sizden dinleyebilir miyiz?

1 999 Yılında kurulup ticaret hayatına atılan Çengel İplik Tekstil uzun yıllar boyunca İplik ve Halı sektöründe ticaretini yaparak istikrarlı yükselişini sürdürerek 2016 yılında sanayi yatırımına atılmıştır.

Sanayi yatırımlarına polyester iplik boyama ile başlayan Çengel İplik Uzman kadrosuyla 2017 ve 2018 yıllarında boyama kapasitesini iki katına çıkarmış olup ileri teknoloji makine ve ekipman yatırımları ile polyester tekstürize iplik üretimine de başlamıştır. Kısa zamanda İplik üretim kapasitesini de artıran Çengel İplik Tekstil özellikle halı ve dokuma sektöründe polyester iplik üretiminde sektörün öncü firmalarından olmanın gururunu yaşamaktadır.

Sektöre sunduğunuz ürünler hakkında bilgi verir misiniz? Ürün trendlerinizi belirlerken nelere dikkat ediyorsunuz?

Halı ve dokuma sektörüne polyester textürize iplik, polyester kazan boya, poy, dtv, çöken polyester vb. polyester iplikler sektöre sunduğumuz ürünlerdir. Ürünlerimizi müşterilerimizin ve pazarın ihtiyacı doğrultusunda renk ve kaliteyle farkındalık yaratacak şekilde belirleyip pazara sunuyoruz.



Çengel İplik Tekstil
Genel Müdürü Reşit Çengel



Sektöre üretim hizmetinizde ne tür yenilikler sunuyorsunuz? Ar-ge ve inovasyon çalışmalarınızla ilgili neler söylemek istersiniz?

Sektörümüze her zaman yeni renkler ve farklı kalite ile zengin çeşitli yenilikleri üretiyor, analiz ediyor ve birçok testten geçirip müşterilerimize öyle sunuyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızı aralıksız devam ettirmekte olup Ar-Ge ve inovasyona yönelik yeni teknoloji çalışma ve yatırımlarımızdan asla taviz vermiyoruz.

Üretimde kullandığınız teknoloji ve varsa yeni yatırımlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Üretimde kullandığımız makine ve teçhizatları sürekli yenileyerek yüksek kaliteli üretimimizi teknolojik makinelere yatırım yaparak kaliteden ödün vermeden üretime devam ediyoruz.

Kalitemizi ve ürün yelpazemizi daha da artıracak güncel yatırım düşüncelerimiz vardır. Çok kısa zamanda gerçekleşecek olan yeni yatırımlarımızla polyester iplikte müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri bir konuma geleceğiz.

Aylık boyama ve iplik kapasiteniz hakkında bilgi verir misiniz?

Günlük 50 ton/gün olmak üzere aylık olarak toplam 1.500 ton/ay kazan boyama ve iplik üretim kapasitesine sahibiz. Bu kapasitemizi yeni yatırımlarımızla ve yeni ürün yelpazelerimizle daha da artırarak sektöre kesintisiz ve hızlı üretim ile hizmet verme hedefimizden vazgeçmeyeceğiz.

Çengel iplik hangi noktalarda rakiplerinden ayrılıyor?

Çengel iplik, rakiplerinin ne yaptığıyla ilgilenmek yerine, kendisine biz neler yapıyoruz sorusunu sormaktadır. Enerjimizi, zamanımızı rakiplere bakarak harcamak yerine müşterilerimizin ihtiyaçlarını belirleme ve karşılamaya yönelik çalışıyoruz.

Müşterilerimizle yakın ilişki içerisinde çözüm ortaklığı kuruyoruz.

Pandemi sürecinde firmanızın ve sektörün yaşamış olduğu sıkıntılar nelerdir?

Pandemi süreci tüm dünyada olduğu gibi bizim içinde sıkıntılı ve tedirgin geçti. Ara ara kapatmalar yaşadık ve işleri durdurmak zorunda kaldık. Tüm firmalarda olduğu gibi bu durum bizdeki üretimi ve verimi de dolayısıyla düşürdü. Firmamız olarak çalışanlarımızın sağlığı bizim için her zaman ön plandaydı ve gerekli tüm önlemleri alıp bu önlemlerden taviz vermeden üretime devam etmeye başladık.

2021 yılı sizin için nasıl geçti?

2021 yılı beklediğimizin üzerinde verimle geçen bir yıl oldu. Kaliteye odaklandığımız kendimizi geliştirerek üretimi artırdığımız ve vizyonlarımıza odaklandığımız bir yıl oldu. 2022'de hedeflerimizden vazgeçmeyerek kalitemizi daha da artırarak üretmeye devam edeceğiz.

Son olarak yeni yıla yönelik hedefleriniz ile birlikte eklemek istediğiniz ve okuyucularımıza mesajınız var mı?

Yaptığınız işte yeni şeyler söyleyebilmek, alışılmışın dışına çıkabilmek oldukça önemli olup, bunun gereklerini yapmaya çalışıyoruz. Özellikle halı ve dokuma sektöründe polyester iplik kullanan firmaların hem yeni ürün geliştirme çalışmaları, hem varolan ürün ve üretimleri için bizimle işbirliği yapmalarını tavsiye ediyoruz. Üretimlerimize yeni yatırım ve ürün çeşitliliğiyle ara vermeden çalışmaya devam edeceğiz.



Yeni modelleriyle **Atlas Halı** iddiasını **sürdürüyor**

Kurulduğu 1967 yılından bugüne, her sezon trend olan desen ve renkleri evlere taşıyan Atlas Halı, yeni modelleri 'Aster', 'Etna' ve 'Vage' ile mekanları güzelleştirmeye devam ediyor.



Kalitesi ve ulaşılabilir fiyatıyla sevilen Atlas Halı, kurulduğu 1967 yılından bugüne mekanları güzelleştirmeye devam ediyor. Her sezon trend olan desen ve renkleri evlere taşıyan Atlas Halı, iddiasını 'Aster', 'Etna' ve 'Vage' modellerinin yenilikçi desenleriyle sürdürüyor. Halı markalarının 2022 koleksiyonları içinde özel bir yere sahip olan Atlas Halı'nın yeni modelleri, mekanlardaki yerlerini alıyor.

Fark yaratan tasarımları ile Aster, Etna ve Vage ...

Desenlerinde huzurlu dokunuşlar barındıran Atlas Halı, pastoral renkleriyle evlere şıklık katmaya devam ediyor. 2022 koleksiyonu-

nun iddialı ürünlerinden Aster koleksiyonu, mercan ve mavi rengin sakinleştirici etkisini, geometrik desenlerle bir araya getiriyor. Gri tonların hakimiyetini taşıyan Etna koleksiyonu ise mekanlara uyumlu bir hava sergiliyor. Huzur veren renk geçişleri ile Vage modeli ayrıcalıklı duruşu ile dikkat çekiyor. Atlas Halı'nın Aster, Etna ve Vage özgün tasarımlarıyla buldukları alanlara fark katıyor.





Türkiye'nin en geniş bayi ağına sahip markalar

Bünyesindeki Pierre Cardin Halı, Atlas Halı ve Studio markalarıyla birlikte 2022 koleksiyonunda iç mekan dekorasyonunda estetik ve kaliteyi önemseyenlerin tercihi olan Royal Halı, Türkiye geneline yayılan ge-

niş bayi ağı ile halı severlerle buluşuyor. 2022 yılına markalarıyla birlikte toplamda 12 koleksiyon ile giren Royal Halı ülke geneline yayılan 79 ildeki 500'e yakın showroom ve satış noktasında tüketicilerin beğenisi-ne sunuluyor.



Doğanın renklerinin ipliğe yansması...

"Reflection of natural colors to the yarn"



AKTİF
Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

AKTİF TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

4.Organize Sanayi Böl. 83413 Nolu Cad. No:14 Şehitkamil/Gaziantep/TURKEY

T. +90 342 357 04 73 (8 Hat) F. +90 342 357 04 80

www.aktiftekstil.com | info@aktiftekstil.com



20 Yıllık Tecrübe...

Rota Saçak Halının Yeni Sembolü

Halı saçağı üzerine hizmet veren Rota Saçak Tekstil, teknolojinin ayrıcalıklarını kullanarak farkını ortaya koyuyor. Rota Saçak, Yetkililerinden Veysel Tatu;

“Makina Sektöründe 20 yılı aşkın teknik bilgi ve deneyimlerimizle beraber, kendi üretimimiz olan saçak makinaları ile 2014 yılında Rota Saçak Tekstil firmasını kurup halı saçağı üretim faaliyetine başladık.” dedi ve kısaca dergimizin sorularını cevaplandırdı.



Rota Saçak Yetkilisi Veysel Tatu

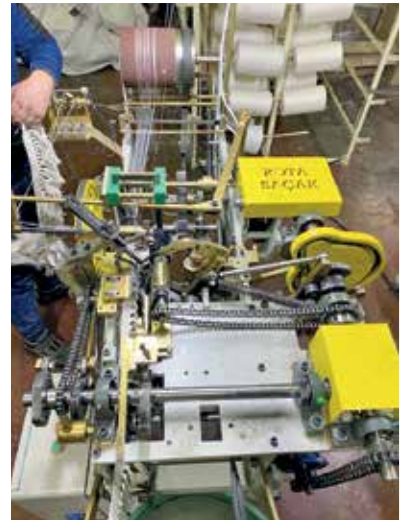
Okuyucularımız için kısaca kendinizden bahseder misiniz? Firmanızın kuruluş hikayesini sizden dinleyebilir miyiz?

Makina Sektöründe 20 yılı aşkın teknik bilgi ve deneyimlerimizle beraber, kendi üretimimiz olan saçak makinaları ile 2014 yılında Rota Saçak Tekstil firmasını kurup halı saçağı üretim faaliyetine başladık. Rota Saçak

2014 yılından bu güne dokuma halı saçağı üzerine çalışan ve üreten bir firmadır.

Sektöre sunduğunuz ürünler hakkında bilgi verir misiniz? Ürünlerinizin halı sektörü için önemi nedir?

Halı; özellikle coğrafyamız başta olmak üzere binlerce yıldır tüm dünyada kullanılan ev tekstili ürünlerinden biridir.





Saçak ise; Halı, kilim gibi ürünlerin rengi, deseni, dokusu kadar önem arz eden tamamlayıcı bir aksesuardır.

Günümüzde halı ürünlerinin bir çoğunda Saçak talep edilmektedir. Halı saçığı üzerine polyester, akrilik, pamuk gibi istenilen tüm ham maddeyle ürün elde edebiliyoruz. Bu ürünleri genel olarak %80 halı, %20 kadarını da ev tekstilinde kullanabiliyoruz. Halı saçığını halının çerçevesi diye tanımladığımız halının etrafına işleyerek kullanıyoruz.

Halı demek artık yenilik demek, bizde bu yeniliğe ve teknolojiye ayak uydurarak halı saçığına

farklılıklar katarak kendimizi geliştiriyoruz.

Yeni ürün trendlerinizi belirleyen nelere dikkat ediyorsunuz?

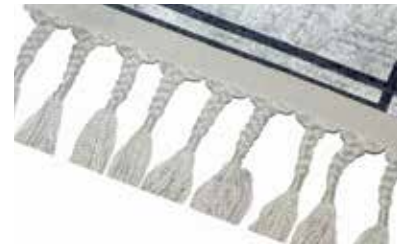
Halı, kilim ve kaymaz taban gibi zemin kaplama üreticilerimiz her yıl yeni farklı dokuma sistemleri, desenler ve renklerle birbirinden şık ürünler tasarlıyor bizde bu ürünlere yakışır geniş ürün yelpazemizle müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda en yeni modeller, renkler ve kaliteli işçilikle saçaklarımızı tasarlayıp sunuyoruz.

Rota Saçak hangi noktalarda rakiplerinden ayrılıyor?

Rota Saçak Tekstil olarak bilgi ve tecrübelerimizle yenilikçi, modern, kaliteli ürün ve müşteri memnuniyeti ile hem iç Pazar hem de birçok ülkeye ihracatımızı yaparak çalışmalarımıza gayretle mücadele ediyoruz.

2022 Hedefleriniz, proje ve yatırımlarınız nelerdir?

Sürekli yenilediğimiz ve arttırdığımız yapımızı son teknoloji makina parkurumuzla yenilikçi şık ve zarif saçaklarımızla üretimimizi artırıp ekonomiye ve istihdama katkı sağlamak.



Pierre Cardin Halı ile **sanata dokunuş**

Royal Halı, markalarıyla birlikte 2022 koleksiyonlarıyla da yaşam alanlarına fark katmaya devam ediyor. Tasarımlarında estetik ve sanatsal duyguları canlı tutan Pierre Cardin Halı 'Voila', 'La Vita' ve 'Massive' modelleriyle dekorasyon yapmak isteyenleri zamanda sanat yolculuğuna davet ediyor.





Royal Halı, bünyesinde bulunan Pierre Cardin Halı, Atlas Halı ve Studio markalarıyla birlikte 2022 koleksiyonunda da iç mekan dekorasyonunda estetik ve kaliteyi önemseyenlerin tercihi olmaya devam ediyor. Pierre Cardin Halı 'Voila', 'La Vita' ve 'Massive' modelleri ile sanat eseri hissini yaşam alanlarına taşıyarak dekoratif algıyı zirveye çıkarıyor.





Voila, La Vita ve Massive ile sanata yolculuk

Yaşam alanlarına yenilik getirmek ve şıklık katmak isteyenler, Pierre Cardin Halı'nın bol seçenekli modelleri ile buluşuyor. Pierre Cardin Halı, 2022 koleksiyonunun iddialı ürünlerinden Voila, gün batımı renkleri ile mekanlara huzuru taşıyor. Işıltılı ve sadeliğiyle La Vita, yaşam alanlarına dinginlik katarken, canlılık duygusu veren Massive ise iç mekanlarda yaşam enerjisini yükseltiyor. Kalitesiyle öne çıkan Voila, La Vita ve Massive halı modellerinde tasarımlar hem modern hem de sanatın geçmişe götürün etkisiyle harmanlanıyor.

Türkiye'nin en geniş bayi ağına sahip markalar

Royal Halı, Atlas Halı, Pierre Cardin Halı ve Studio Halı markaları, Türkiye genelinde yer aldıkları geniş bayi ağı ile halı sevenler ile buluşuyor. 2022 yılına 12 koleksiyon ile giren Royal Halı ülke geneline yayılan 500'e yakın showroom ve satış noktasında tüketicilerin beğenisine sunuluyor. Tüketici dostu Royal Halı'nın SigortHalı hizmeti ise dünyada ve Türkiye'de bir ilk olarak dikkat çekiyor.



Enza Home Halılar ile Evinizde Kusursuz Uyumunu Yakalayın

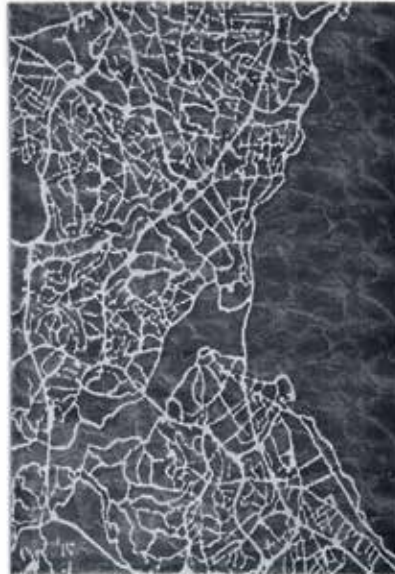
Evinde kendi tarzını yansıtmak isteyenler için sunduğu göz alıcı koleksiyonlarla fark yaratan Enza Home'un halı koleksiyonuna yeni eklenen Diagram ve Marcel, estetik duruşları, kaliteleri ve şıklıklarıyla yaşam alanlarını güzelleştiriyor.

Bir mobilyadan daha fazlasını arayanlara "En Çok Sen" diyerek benzersiz tasarımlar sunan Enza Home'un birbirinden şık tasarımların yer aldığı halı koleksiyonuna iki yeni ürün katıldı. Farklı zevklere hitap eden Diagram ve Marcel Halılar, yaşam alanlarının dekorasyonunu estetik ve zarif bir dokunuşla tamamlıyor.

Canlı renkleri ve yumuşak dokusu ve dayanıklılığıyla dikkat çeken Diagram Halı, yumuşak birinci sınıf polyester ve viskon elyaf-tan metrekarede 960.000 vuruş tekniğiyle üretildi. Sık dokunmuş yapısıyla son derece şık görünen Diagram Halı'nın mavi/gri, koyu yeşil/hardal ve kiremit/çok renkli olmak üzere üç farklı renk alternatifi bulunuyor.

Yüksek kalite polipropilen ipliklerle ve metrekarede 650.000 vuruş tekniğiyle üretilen Marcel Halı, antialerjik yapısıyla da konforlu ve sağlıklı bir kullanım imkanı sağlıyor. Neme ve küfe karşı dayanıklı

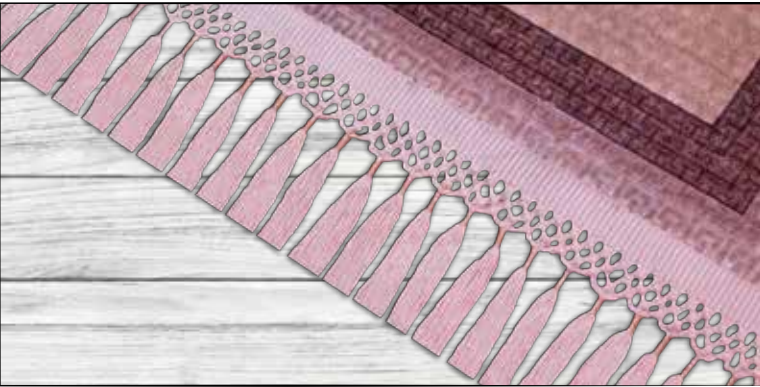
olan ve kolaylıkla temizlenen Marcel Halı, antrasit ve gri renk alternatifiyle göz alıyor. Her iki modelinde 5 farklı boy alternatifi bulunuyor.



Halının yeni sembolü...



ROTA SAÇAK
TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



www.rotasacak.com

3. Organize Sanayi Bölgesi
83203 Nolu Cad. No: 3
Şehitkamil / Gaziantep
0342 326 42 42
info@rotasacak.com



Bunaltıcı sıcaklarda serin kalmanın doğa dostu yolları

Yaz mevsiminin bunaltıcı sıcaklarında yaşam alanlarında bir nebze de olsa serin kalabilmek mümkün. Yenilenebilir ağaç ham maddesinden üretilen çevreye duyarlı özel elyaf markası TENCEL™, yaz sıcaklarında evlere ferahlık katacak, doğa dostu püf noktalarını paylaştı.





Yaz aylarında klimalara bağımlı olmadan da yaşam alanlarımızı sıcaktan korumak düşünlüdüğü gibi zor değil.

TENCEL™'in sürdürülebilir önerileri ile hem enerjiyi daha verimli kullanabilir hem de bütçenizde tasarruf imkanı yaratabilirsiniz.

- Güneşin etkisini azalttığı saatlerde özellikle de akşam serinliğinde evinizi bol bol havalandırın. Gün içinde ise güneşe fazla maruz kalan bölümlerde kalın bir perde ya da güneşlikten faydalanarak sıcaklığı henüz eve girmeden engelleyebilirsiniz.

- Çamaşır ya da bulaşık makinesi gibi elektrikli aletlerinizi akşam ya da sabahın erken saatlerinde kullanmaya çalışın. Böylece makinelerin yayacakları ısıyı da engellemiş olursunuz.

- Akkor ampüller çevresine fazla ısı yaydığından evdeki tüm ampüllerini LED ampüller ile yenileyebilirsiniz. LED ampüller hem tasarruflu hem de enerji açısından daha verimli olduğundan yaz ay-

larında daha fonksiyoneldir.

- Evde yemek pişirmek, ocağı sık kullanmak da evde ısıyı artıran faktörlerden biri. Yaz aylarında hızlı pişen gıdaları tercih edebilir ya da salata gibi pratik, fazla ısı görmeden hazırlanan yemekler tüketerek beslenmenize de hafiflik katabilirsiniz.

- Salon sarmaşığı, kauçuk, aşk merdiveni, aloe vera, paşa kılıcı gibi ev bitkilerinin evin sıcaklığını da düşürdüklerini biliyor muydunuz? Bu bitkiler yapraklarındaki gözenekler sayesinde karbondioksit emerek su salarlar. Bu süreç yaşam alanlarının sıcaklığını düşürmeye yani ortamı serinletmeye yardımcı olur. Hem hava temizleyici hem de dekoratif özellikleriyle öne çıkan bitkiler, evinizin havasını serinletmek için de ideal.

- Nevresimlerinizi sık değiştirin. Ev tekstil ürünlerinde de nemi vücuttan uzaklaştıracak, konfor sağlayacak kumaşları tercih edin. TENCEL™ elyaflarını içeren ev tekstili ürünleri sahip olduğ

doğal nem yönetimi sayesinde, daha az bakteri oluşturuyor. Daha fazla nefes alabilen kumaşlar botanik kökenli elyafların doğal nem yönetimi özelliği ile vücudun doğal ısı düzenleme fonksiyonunu da destekliyor. Okaliptus ağacı gibi doğal liflerden dokunan TENCEL™ elyafları kumaşlara kattığı nefes alma özelliği ile serin kalmanın en iyi yolunu sunar.



75 YILA 10 BİNİ AŞKIN FUAR SIĞIRDIRI, MİLYARLARCA AVROLUK TİCARET HACMİ SAĞLADI

Fuarcılık endüstrisinin bilgesi Deutsche Messe AG 75 yaşında

75 yılda gerçekleştirdiği 10 binin üzerinde uluslararası fuarda milyarlarca avroluk ticaretin gerçekleşmesine vesile olan Deutsche Messe AG, 75 yıllık bu başarısını hizmet verdiği 100'e yakın ülkedeki 1.000'in üzerinde çalışanıyla birlikte kutluyor. Dünyanın en büyük 10 fuar şirketi arasında yer alan Deutsche Messe AG, her yıl düzenlediği 150 fuar ile sektör profesyonellerinin hedef pazarlara ulaşmalarına katkı sağlayarak, dünya çapında gelecek vaat eden potansiyel müşteriler ile buluşturuyor. Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü Annika Klar, 75 yıllık bu onurlu duruşun aynı zamanda fuarcılık endüstrisine güç verdiğini belirtti.



Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü Annika Klar

Tüm dünyada ticaret fuarları çeşitlilik, güncellik, pazar bilgisi, müşteri odaklılık ve birinci sınıf hizmet açısından öne çıkarken, Deutsche Messe AG her yıl düzenlediği 150'yi aşkın fuar ile sektör profesyonellerinin hedef pazarlara ulaşmalarını sağlayarak, dünya çapında gelecek vaat eden potansiyel müşteriler ile buluşturuyor.

Hannover Fairs Turkey ile Türkiye'de 10 fuar düzenleniyor

1996 yılından bu yana Deutsche Messe AG'nin Türkiye'deki fuarlarının planlanması, organizasyonu ve uygulamasını sağladıklarını ifade eden Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü Annika Klar, 75 yıllık bu onurlu duruşunun aynı zamanda fuarcılık endüstrisine de güç verdiğini belirterek: "Biz de bu gücün bir parçası olduğumuz ve aynı zamanda bu bilgi birikimini kullanarak Türkiye fuarcılık sektörüne ayrı bir güç kattığımız için çok mutluyuz. Sektörümüz büyüyor, global ticaretimiz geliyor, kazanan yine ülkeler oluyor" dedi. İş ortakları ile birlikte Türkiye'de yılda yaklaşık 10 ticari fuar düzenlediklerini anlatan Annika Klar, fuarların büyük bir çoğunluğunun imalat endüstrisi odaklı gerçekleştiğine dikkat çekerek, "Türkiye'de gerçekleştirdiğimiz fuarların yanı sıra dünyanın çeşitli ülkelerinde Deutsche Messe AG fuarlarına Türkiye'den katılımları da organize ediyoruz. Öne çıkan fuarlarımız arasında

WIN EURASIA, ISK-SODEX ISTANBUL, DOMOTEX Turkey, DOMOTEX Istanbul, Automechanika Istanbul, teskon+SODEX, , SODEX ANKARA, Ankiros, ALUEXPO, HPKON" yer alıyor" diye konuştu.

Dünya çapında tüm sektörler ve endüstrilere hizmet eden kapsamlı bir dizi etkinlik düzenleme amacıyla kurulan, Almanya merkezli dünyanın en büyük fuar düzenleyicilerinden biri olan Deutsche Messe AG, hizmet verdiği 100'e yakın ülkede 1.000'in üzerinde çalışanıyla birlikte kuruluşunun 75'inci yılını kutluyor. 1947 yılında Almanya'nın ilk ihracat fuarı olan Hannover Messe'yi organize eden Deutsche Messe AG, Almanya'da ve dünya genelinde zengin portföye sahip etkinlikler organize ederek, 58 satış ortağından oluşan ağı ile 75 yıldır dünyanın önde gelen üretim ürünleri fuarlarını organize ediyor.

Yağlıoğlu
tektstil

www.yaglioglu.com.tr



Tasarlayın Dokuyalım Yarışmasının Ödül Töreni Düzenlendi



Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği tarafından, Gaziantep Üniversitesi ve Halı Tasarım Derneği iş birliğiyle düzenlenen; Tasarım Günleri etkinlikleri başladı.

Şehitkamil Sanat Merkezi'ndeki etkinliklerin ilk gününde, 'Tasarlayın Dokuyalım' adlı tasarım yarışmasına katılan tasarımların dokunduğu halılardan oluşan sergi ziyarete açıldı.

Etkinliklerin açılış toplantısına Gaziantep Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Recep Yumrutaş, Gaziantep Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Cevat Atalay, TİM Halı Sektör Kurulu Başkanı Selahattin Kaplan, Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği yöneticileri, akademisyenler, halı sektörünün temsilcileri ve tasarımcılar katıldı.

"Halı demek Gaziantep demek"

Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Zeynal Abidin Kaplan, açılış toplantısında yaptığı konuşmada, Gaziantep'in dünyanın



Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Zeynal Abidin Kaplan

en büyük makine halısı üretim merkezi olduğunu belirterek, 'Gaziantep, adını birçok özelliğiyle dünyaya duyurmaktadır. Bu özellikler arasında halı üretiminin başkenti olma özelliği hepimiz için büyük onur kaynağıdır. Dünya'da halı demek Gaziantep demek, Gaziantep demek ise halı demektir. Dünyanın halı merkezi olmamızda büyük emekleri geçen; değerli halı üreticilerimizi ve tasarımlarıyla halı trendlerini oluşturan siz değerli tasarımcılarımızı öncelikle yürekten kutluyorum' dedi.

"AR-GE ve tasarıma büyük önem veriyoruz"

Dünya genelinde yaşanan ekonomik krizden en fazla etkilenen sektörler arasında halının da bulunduğu dikkat çeken Başkan Zeynal Abidin Kaplan, yoğun rekabetin yaşandığı

sektörde katma değeri yüksek kaliteli ve özgün ürünleri piyasaya sunmak gerektiğini ifade etti. Başkan Kaplan, 'Bu anlamda üretim, ar-ge ve tasarım birimlerimizin önemi bir kez daha ortaya çıkmaktadır. Bizler de bu yönde yaptığımız projelerle sektörümüzün bütün aşamalarında görev alacak iş gücünün yetişmesi için gerekli çalışmaları yürütmekteyiz' diye konuştu.

"Sektörü zirveye taşıdık"

Sektörde yaşanan sorunların çözümü için ilgili makamlarla temasların devam ettiğine vurgu yapan Başkan Kaplan, sorunların çözümü konusunda desteklerini esirgemeyen Gaziantep Valisi Davut Gül, Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, milletvekilleri, Gaziantep Üniversitesi yetkilileri ve diğer yetkililere teşekkür etti. Kaplan şöyle devam etti: 'Bizlere emanet edilen bu sektörü hep birlikte zirveye taşıdık ve taşımaya devam edeceğiz. Bundan sonraki nesillerin de kendilerine devredeceğimiz bu büyük mirası daha ileriye taşıyacaklarına inanıyoruz.'



Gaziantep Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Cevat Atalay

“Türkiye’de ilk program GAÜN’de açıldı”

Gaziantep Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Cevat Atalay da törende yaptığı konuşmada, Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde Türkiye’nin ilk ve tek halı tasarımı programını geçtiğimiz yıl eğitime açtıklarını söyledi. Prof. Dr. Atalay, ‘4 Yıllık program olan halı tasarım programına bu yıl 25 öğrencimiz özel yetenek sınavı ile alınmıştır. Programa gösterilen ilgi geçtiğimiz yıla göre iki kat artmıştır. Halı Tasarım programı sektörün ihtiyaç duyduğu becerikli, donanımlı ve inovatif tasarımcı ihtiyacını karşımayı hedeflemektedir’ dedi.

“Üniversite sanayi iş birliğinin en güzel örneği”

Prof. Dr. Atalay, halı tasarım programının üniversite-sanayi işbirliğinin en güzel örneği olduğunu da belirterek, şöyle dedi: ‘Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliğinin desteklediği programımız üniversite-sanayi işbirliğinin en güzel örneklerinden birisidir. GAÜN ve GAİB arasında yapılan protokol gereği bina, atölye ve donanım ihtiyaçlarımız karşılanmakta, burada okuyan öğrencilere de aylık asgari ücretin yarısı kadar burs verilmektedir. Başarılı öğrencilerimizin ulusal ve uluslararası fuar ziyaretleri de desteklenmektedir. Bölgemizde 200’ün üzerinde makine halısı üretimi yapan firma bulunmaktadır. Bu nedenle mezunlarımız iş bulma konusunda sorun yaşamayacaktır.’

“Halı üreticilerini gönülden kutluyorum”

Gaziantep Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Recep Yumrutaş da, etkinliklerin açılışı nedeniyle düzenlenen toplantıda bir konuşma yaptı. Prof. Dr. Yumrutaş, Gaziantep’in halı sektöründeki yerine dikkat çektikten sonra, ‘Türkiye’nin makine halısı ihracatının yüzde 70,3’ünü Gaziantep tek başına gerçekleştiriyor. 2021 yılı rakamlarına göre yıllık 3,2 milyar dolarlık halı ihrac ediliyor. Bu rakamlar Gaziantep için ülkemiz için çok değerlidir. Çünkü ihracat insanlara iş demek, aş demek, kalkınma demektir. Bu nedenle tüm halı üreticilerimizi gönülden kutluyor ve alkışlıyorum’ dedi.

“Başarılı tasarımcılar yetiştirmemiz gerekiyor”

Halıda kalitenin yanında tasarımın da çok önemli olduğunu ifade eden Prof. Dr. Yumrutaş, dünya pazarlarına hitap etmek için kaliteli ve güncel tasarımlar üretmek gerektiğini vurguladı. Yumrutaş, ‘Bu nedenle iyi tasarımcılar yetiştirmemiz gerek. GAİB’le el ele vererek hem lisans hem de yüksek lisans programını açtık. Bu konuda büyük emeği olan önceki dönem Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Kaplan ve şimdiki Başkanımız Zeynal Abidin Kaplan ve ekibine teşekkür ediyorum. İhtiyaç duyulduğunda



Gaziantep Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Recep Yumrutaş



programlarımızı sanayicilerimizin beklentileri doğrultusunda güncelleyeceğiz. Üniversitede üretilen bir bilgi teknolojiye dönüşüyorsa, kısacası insanımıza dokunabiliyorsa bu bilginin çok değerli olduğunu düşünüyoruz’ şeklinde konuştu.

Açılış toplantısında ayrıca Aksa firmasından Atakan Kuru, ‘Akrilik’ konulu bir sunum yaptı. Ali Hayta ise ‘Makine Halısı Tasarımında Bilgisayar Yazılımlarının Rolü’ konusunu anlattı. Selim Şentürk de, ‘Halıda Markalaşma Nasıl Mümkün Olur’ konulu bir sunum yaptı. Hülya Tezcan, ‘Osmanlı’dan Günümüze Desenler’i anlattı. Ozanhan Kayaoğlu da, ‘Pazar analizi ve trendler’ konusunu anlattı.

Tasarım Günleri etkinlikleri ödül töreni ile sona erdi.



Tekstilde Ürün Kalitesi, Suyun Kalitesine Bağlı

Günlük kullandığımız suyun kalitesi sağlığımızı, endüstriyel proseslerde kullanılan suyun kalitesi ise ürün kalitesini etkiliyor. Özellikle üretiminin neredeyse tüm aşamalarında suya bağımlı olan tekstil endüstrisinde standart ürün kalitesi için standart saflıkta su kullanılıyor. Bu nedenle de tekstil fabrikalarında proseste kullanılan suların arıtma işleminden sonra güvenli bir şekilde depolanarak, muhafaza edilmesi ve böylece kalitesinin korunması gerekiyor. Ancak geleneksel su depolarında suyu kalitesini bozmadan muhafaza etmek pek mümkün olmuyor.

Ekomaxi uzmanları, Avrupa'da oldukça yaygın olarak kullanılan "GRP modüler su depolama sistemleri" ile başta tekstil endüstrisi olmak üzere endüstriyel tesislerde depolanan suyun kalitesini korumanın mümkün olduğunu söylüyor.



tıp, tekrar kullanmak üzere depoluyor. Arıtılmış ve depolanmış suyun kalitesinin korunması da tekstil ürünün kalitesi için önem arz ediyor. Çünkü su, tekstil terbiyesinin yani; ön terbiye, boyama, baskı ve bitim işlemleri ile yıkamaların en temel maddesini oluşturuyor.

Tekstil endüstrisinde suyun kalitesi, kumaşın kalitesini etkiliyor

Tekstil endüstrisinde kullanılan suyun kalitesi, üretilen mamullerin kalitesi üzerinde belirleyici bir rol oynuyor. Suyun içinde bulunan iyonlar, tekstildeki terbiye prosesini ve kumaşın kalitesini etkiliyor. Standart ürün kalitesi tutturmak için standart su kalitesinin de tutturulması gerekiyor. Su kalitesinin değişken olması değişken kumaş renkleri ve kaliteleri oluşmasına neden olabiliyor. Bu nedenle tekstil fabrikalarında proseste kullanılan suların arıtma işleminden sonra güvenli bir şekilde depolanarak, muhafaza edilmesi ve böylece kalitesinin korunması gerekiyor.

Geleneksel su depolama sistemleri suyun kimyasal yapısını bozuyor

Ancak ülkemizde yaygın olarak kullanılan; çelik, betonarme ve plastik depolarda suyu kalitesini bozmadan muhafaza etmek pek mümkün olmuyor. Periyodik bakımları yapılmayan çelik su depolarında zamanla paslanma ve korozyon oluşabiliyor. Betonarme depolarda da suyun içerdiği ağır metal ve mineral gibi kimyasal bileşenler nedeniyle zamanla yeşil oksitlenme, yosun ve korozyon oluşabiliyor. Plastik su depoları ise aşırı sıcak ve aşırı soğuk dış ortam şartlarından etkilendiği için ve bu durum zaman içerisinde depoda; yosun ve bakteri oluşmasına neden olarak, suyun kimyasal yapısını bozuyor.

Yaşam kaynağı olan su aynı zamanda birçok işletmenin üretim süreçlerinin de temel unsurunu oluşturuyor. Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler 2018 yılı raporuna göre en önemli beş küresel risk sıralamasında yer alan suyun verimli bir şekilde yönetilmesi, yarınlarmızın yanı sıra endüstri için de büyük önem taşıyor.

1 kilogram tekstil ürünü üretmek için 95 ila 400 litre su tüketiliyor

Tekstil endüstrisi; boyama ve terbiye işlemleri nedeniyle sanayide en fazla su tüketen sektörler arasında yer alıyor. Örneğin 1 kilogram tekstil ürünü üretmek için 95 ila 400 litre su tüketmek gerekiyor. Böylesine büyük ölçeklerdeki su kullanımının ve maliyetinin önüne geçmek için firmalar proseste kullandıkları suyu arı-



50 yıl boyunca suyu güvenli bir şekilde depoluyor

Su depolama sistemlerinin öncü ve lider markası Ekomaxi, Güney Kore'den gerçekleştirdiği know-how teknoloji transferiyle ürettiği "GRP Kompozit Modüler Su Deposu" teknolojisi ile belediyelerde, konutlarda, işletmelerde ve endüstrilerde depolanan suyun kalitesinin korunmasında önemli rol oynuyor.

Dünya'da ve özellikle Avrupa'da oldukça yaygın olarak kullanılan "GRP modüler su depolama sistemleri", yüksek mühendislik malzemesi olarak tanımlanan ve SMC olarak adlandırılan "cam elyaf takviyeli kompozit malzeme" ile üretiliyor. Mukavemeti yüksek, ısı iletkenlik kat sayısı yok denecek kadar az yani 0.16 W/mK olan GRP su deposu, aşırı sıcak ve aşırı soğuklarda dış ortam şartlarından ve UV ışınlarından etkilenmiyor. Deponun su ile temasından kaynaklı tepkime oluşmuyor ve cam elyaf olan kompozit yüzeyde su emilimi olmuyor. Bu özellikler sayesinde deponun iç yüzeyinde deformasyon oluşmadığı için depolanan suda; yosun, mantar, bakteri oluşmuyor ve suyun kalitesi deponun kullanım ömrü boyunca aynı kalıyor. Böylece üretim süreçlerinin temel unsuru su olan işletmelerde, standart ürün kalitesini yakalamak mümkün hale geliyor.

Dış etkenlere karşı yüksek mukavemet kat sayısına sahip olan GRP su depolama sistemleri, minimum 50 yıl boyunca suyu güvenli bir şekilde depoluyor.

WRAS belgesi önemli bir satın alma kriteri

Ekomaxi uzmanları, "GRP Su Deposu Sistemi" tercihinde dünyada içme suyu kalitesinin ölçüm ve kontrol standartlarını belirleyen WRAS (Water Regulations Advisory Scheme) belgesinin önemli bir satın alma kriteri olduğunu vurguluyor. Ekomaxi ülkemizde WRAS 50 OC belgesine sahip ilk yerli firma olma unvanını taşıyor.

Ekomaxi, ileri teknoloji su depolama sistemleri ve 81 ili kapsayan geniş servis ağı ile sektörde fark yaratmaya ve kusursuz müşteri memnuniyeti sunmaya devam ediyor.





Evinizin Tarzını Tamamlayın

Her zevke hitap eden, göz alıcı koleksiyonlarıyla fark yaratan Enza Home'un halı koleksiyonuna yeni eklenen Amorf ve Ornatello Halılar şıklıklarıyla dekorasyonu tamamlayarak yaşam alanlarına estetik bir dokunuş katıyor.

Bir mobilyadan daha fazlasını arayanlara "En Çok Sen" diyerek benzersiz tasarımlar sunan Enza Home, yaşam alanlarının şıklığını benzersiz tasarımlara sahip halılarla tamamlıyor. Bu halıların en yenilerinden biri olan Amorf Halı, canlı renkleri, yumuşak dokusu ve dayanıklılığıyla dikkat çekiyor. Birinci sınıf polyes-

ter ve viskon elyaftan üretilen, sık dokunmuş yapıya sahip Amorf Halı, uzun yıllar boyunca yüksek konfor sunuyor. Amorf Halı, yeşil/bej, mavi/bej ve bordo/bej olmak üzere 3 ayrı renk alternatifıyla farklı zevklere hitap ediyor.

Ornatello Halı, hasır benzeri örgü dokusu ve geometrik etnik desenleriyle minimalist dekorasyon

anlayışını yansıtıyor. Metrekarede 73.000 vuruş tekniğiyle üretilen Ornatello Halı, tozu ve kiri hapsederek bu sayede kolaylıkla temizlenebiliyor. Antialerjik yapısıyla da konforlu ve sağlıklı bir kullanım sunuyor. Amorf ve Ornatello Halıların 1.00 x 2.00, 1.00 x 3.00, 1.20 x 1.80, 1.60 x 2.30 ve 2.00 x 2.90 olmak üzere 5 farklı boy alternatifi bulunuyor.



*ilmek ilmek
kalite dokuyoruz...*



İLHAN[®]

MENSUCAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

www.ilhanmensucat.com

Fabrika:

Küsget Halıcılar Sit. 60322 Nolu
Sk. No:31 Şehitkamil/Gaziantep
Tel: 0342 239 01 65

Mağaza:

Karatarla Mh. 42001 Nolu Sk.
No: 4C Şahinbey / Gaziantep
Tel: 0342 231 80 89





Rugton Genel Koordinatörü
Pınar Demirpençe Pekmez



RUGTON[®]
COLOR ACADEMY

İLHAM VEREN RENKLER

Rugton Genel Koordinatörü Pınar Demirpençe Pekmez, BestColor Boya ve Kimya'nın markası olan Rugton'un kuruluşundan önemine kadar firmanın genel değerlendirmesini yaparak sorularımızı cevaplandırdı.

Pınar Hanım, okuyucularımız için kısaca kendinizden bahsedermisiniz? Firmanızın faaliyetleri ve kuruluş hikayesini sizden dinleyebilir miyiz?

2012 yılında Başkent Üniversitesinden mezun olduktan sonra ilk iş hayatıma BestColor Boya Kimya'da, Renk Yönetimi bölümünde başladım. Halen BestColor Boya Kimya'da Renk Yönetimi bölümünde profesyonel çalışma hayatıma devam ediyorum.

BestColor Boya Kimya, ülkemizde makine halısı ihracatında %71,3'lük payıyla, alanında en büyük pazara sahip olan Gaziantep'te, 2010 yılında kurulmuştur. Firmamız bu kadar yoğun halı üretiminin olduğu bir lokasyonda, halı üreticilerinin PET, PBT, PP, PA, PE taşıyıcılı renkli ve katkı masterbatchlerini karşılamak amacıyla kuruluşunu tamamlayarak sektöre hizmet etmeye başlamıştır.

BestColor Boya Kimya, sektörün sorunlarına ve ihtiyaçlarına karşın bünyesindeki uzman kadrosuyla Arge ve İnovasyon çalışmalarıyla, çözümler üretmektedir. Nitekim, 2019 yılında Arge ve İnovasyon çalışmalarımızın bir sonucu olarak, başta halı ve iplik sektörü olmak üzere, tekstil sektörünün büyük bir gereksinimi olan Polipropilen ve Polyester tekstil ürünleri için Renk Referans Sistemi oluşturma faaliyetlerine başlamıştır. 18 ay süren çalışmalarımız sonunda 2020 yılı itibarıyla dünyada bir ilk olarak Polipropilen ve Polyester tekstil ürünlerine hitaben RUGTON markası adı altında Renk Referans Sistemini oluşturarak, sektörün hizmetine sunmuş bulunmaktayız.

Sektöre sunduğunuz ürünler hakkında bilgi verir misiniz? Ürün trendlerinizi belirlerken nelere dikkat ediyorsunuz?

İlk olarak 2021 Nisan ayında Polipropilen tekstil ürünleri için PP-1200 ürün kodu ile ilk renk referans sistemi satışa sunulmuştur. Sektörden çok olumlu tepkiler ve destekler alan RUGTON, 2021 Kasım ayında PBCF-800 kodu ile ikinci ürününü satışa sunmuştur.

PP-1200 kodlu Polipropilen Renk Referans ponpon setimiz ağırlıklı olarak Halı sektörünün kullandığı popüler ve güncel renklerden oluşmaktadır. Aynı zamanda diğer Polipropilen tekstil ürünleri içinde renk referansı olarak kullanılmaktadır. Ponpon Setimiz, 1200 renk tonundan ve 6 tabletten oluşturulup, özel bir çanta şeklinde sektöre arz edilmiştir.



“Yerli ve milli olarak dünyada Polipropilen ve Polyester için ilk renk referans sistemini sektörün hizmetine sunmuş olmanın gururunu yaşıyoruz.”



Keza PBCF-800 kodlu Polyester Halı ipliğinde en çok tercih edilen BCF ipliğin 800 adetlik renk tonundan ve 4 tableten oluşturduğumuz Renk Referans Setimiz özel bir çanta şeklinde sektöre arz edilmiştir. Yine bu ürünümüzde diğer Polyester tekstil ürünleri içinde renk referansı olarak kullanılmaktadır.

PTC-800 kodu ile Polipropilen-Tricolor halı ipliğinin 800 adetlik, en çok tercih edilen renk tonundan oluşan ponpon setimizin üretimi devam etmektedir. RUGTON olarak kısa bir süre içinde PTC-800 ve diğer renk referans setlerimizi sektörün hizmetine sunmak için azami gayreti göstermekteyiz.

Ürünlerde trendlerimizi oluştururken BestColor olarak 12 yıllık tecrübenin vermiş olduğu bilgi ve birikimle birlikte başta halı sektörü olmak üzere diğer tekstil ürünlerinin de ihtiyaçlarına ve sektörlerin tercih ettiği renk popülaritesini göz önüne alarak belirlemekteyiz.



Sektöre ne tür yenilikler sunuyorsunuz? Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarınızla ilgili neler söylemek istersiniz?

Rugton markasını piyasaya sürmeden önce halı ve diğer tekstil üreticileri renklerini belirlerken genelde viskon ve pamuktan imal edilen İngiltere ve Hindistan menşeli Renk Referans sistemlerini kullanmaktaydı. Viskon ve pamuk renklerini, Polyester ve Polipropilen türünde ürünlerde yakalamak hem zor, hem de meşakkatliydi. Rugton olarak ürettiğimiz Polipropilen ve Polyester türünde Renk Referans setlerimiz

ile bu sorunları ve hataları ortadan kaldırmış bulunmaktayız. Renk Referans Sistemlerimiz kolay kullanılabilir kodlama sistemi ile kullanıcıları arasında renk dili iletişimine öncülük etmektedir. Örneğin PP-1200 kodlu ürüne sahip iki kullanıcının numune alışverişi yapmadan, sadece ürün kodu üzerinden tablet ve ponpon numarasını birbirine iletmesi rengin tarifi için yeterli olmaktadır. Böylece Rugton Renk Referans Sistemi numune alışverişine gerek olmadan ve mesafe kavramını ortadan kaldırarak iki kullanıcı arasında, renkler için lisans işlevi görmektedir.





Renk Referans Sistemlerimiz kolay kullanılabilir kodlama sistemi ile kullanıcıları arasında renk dili iletişimine öncülük etmektedir. Örneğin PP-1200 kodlu ürüne sahip iki kullanıcının numune alışverişi yapmadan, sadece ürün kodu üzerinden tablet ve ponpon numarasını birbirine iletmesi rengin tarifi için yeterli olmaktadır. Böylece Rugton Renk Referans Sistemi numune alışverişine gerek olmadan ve mesafe kavramını ortadan kaldırarak iki kullanıcı arasında, renkler için lisan işlevi görmektedir.

Üretimde kullandığınız teknoloji ve varsa yeni yatırımlarınızdan da bahsedermisiniz?

"İşimizi severek yapıyoruz." Dolayısıyla; yılların verdiği tecrübe ile sektörün eksikliklerini, sorunlarını sürekli analiz ediyoruz. Uzman ekibimizle değerlendirmelerde bulunarak çözümler geliştiriyoruz. Bu bağlamda çağın getirdiği yeni teknolojilerden yararlanıyoruz. Rugton Renk Referans Sistemleri olarak yeni bir oluşum içerisindeyiz. Yerli ve milli olarak dünyada Polipropilen ve



Polyester için ilk renk referans sistemini sektörün hizmetine sunmuş olmanın gururunu yaşıyoruz. Bu bağlamda Rugton'un hem alt yapı, hem de personel yatırımları devam edecektir.

Satış pazarlama ve bayilik yapmanız hakkında bilgi verirmisiniz? Yeni bayilik verirken kriterleriniz nelerdir? Bayilerinize özel düzenlediğiniz etkinlikleriniz varmı?

Türkiye'de satış pazarlama tamamen Rugton ekibi tarafından yapılmaktadır.

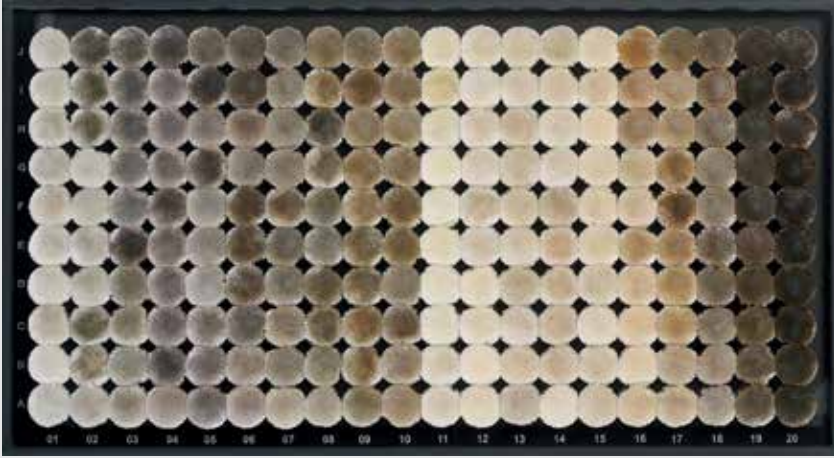
Yurt dışı pazarında bayilik çalışması kapsamında, sektöre yakın işini ciddiye alan pazar payı oluşturabilecek ciddi iş ortaklarına ihtiyacımız bulunmaktadır.

Hem bayilik hem de etkinlikler konusunda çalışmalarımız devam etmektedir.

Rugton hangi noktalarda rakiplerinden ayrılıyor? Ayrıca Rugton markanızın kuruluş amacından ve faydalarından da bahsedermisiniz?



Rugton, kullanıcılarına renk konusunda yön vermek ve renk dili bakımından işlerini kolaylaştırarak hem maliyet hem de zaman tasarrufu açısından hizmet vermek için kurulmuştur. Türkiye, tekstil sektöründe yüksek üretim kabiliyetine ve değerlere sahip olmakla beraber, her yıl potansiyelini arttırarak dünya sıralamasında bir basamak daha yükselmektedir. Hal böyle olunca sektörün de ihtiyaçları da artmaktadır. Rugton'un kuruluşundan önce İngiltere ve Hindistan menşeli renk referans sistemleri viskon ve pamuktan imal edildiği için Polyester ve Polipropilen



tekstil üreticilerinin ihtiyaçlarını karşılamıyordu. Bu düşünceyle Rugton olarak Renk Referans Sistemini oluşturarak şu anda sektöre hizmet vermeye başlamış bulunmaktayız. Nitekim, Rugton sadece Renk Referans Sistemi üretmekle kalmayıp tekstil üreticilerinin renk konusunda tüm ihtiyaçlarını karşılayabilmek için Renk Akademisi seviyesine çıkmayı amaçlamaktadır. Bildiğiniz gibi Dünyada Pantone gibi renk trendlerini belirleyen ve bu ko-

nuda öncülük yapan oluşumlar bulunmaktadır. Rugton olarak bizler de başta Türkiye ve diğer dünya ülkeleri olmak üzere tüm tekstil sektörlerine ve coğrafi kültürlere hitap edecek şekilde; tekstillerde renk tasarımı ve yönetimi üzerine tekstil üreticilerine öncülük ve bilirkişilik yapacak kabiliyeti kazanma gayreti içerisindeyiz. Mevcut durumda Rugton Renk Referans Sistemi olarak tekstil üreticilerinin ürünlerindeki renk uyumu ve trendi konusun-

da hizmet vermeye talip olmuş durumdayız. İlerleyen zaman diliminde bir renk akademisi oluşumunu hayata geçireceğiz. Böylelikle hem tekstil üreticilerine hem de tasarım departmanlarına renk-desen ilişkisindeki renk yönetimini veya son ürünlerdeki renk yönetiminin sorumluluğunu üstlenmiş olacağız.

İhracata gelecek olursak; ihracatınız üretiminizin yüzde kaçını oluşturuyor? Hangi pazarlara ihracat yapıyorsunuz? Sizin için lokomotif pazar neresidir?

Firmamızda ihracat, üretimimizin hemen hemen %50'sini oluşturmaktadır. Başta Özbekistan, Hindistan olmak üzere çoğu Orta Asya ve Güney Asya ülkelerine pazarımız bulunmaktadır

Rugton'un sektör için önemi nedir? Firmalarımız neden Rugton'u tercih etmelidir?

Renk sistemleri, tutarlı ve tekrarlanabilir renkler elde etmek için bilimsel metodolojilerle des-





BestColor

MASTERBATCH

FIND YOUR COLOR

BestColor olarak 12 yıllık tecrübenin vermiş olduğu bilgi ve birikimle birlikte başta halı sektörü olmak üzere diğer tekstil ürünlerinin de ihtiyaçlarına cevap vermekteyiz.

teklerek farklılıkları veya sapmaları minimize etmeye olanak sağlamaktadır. Renk konusunda tarafların aynı renk dilini konuşabilmesi ve tarifi için gerekli olan somut bir araç olarak kullanılmaktadır. Tarafların renk üzerinden iletişim kurması ve renk dilini konuşabilmesi için sadece ürün kodu ve ürün içerisinde yer alan renk kodunu birbirine iletmesi yeterli olmaktadır.

Rugton'un diğer referans sistemlerinden farkı nedir?

Rugton, küresel çapta bir ilk olarak diğer renk referans sistemlerinde bulunmayan, Polipropilen ve Polyester iplik türleri için üreticiler ve tedarikçiler arasında renk dili oluşumuna öncülük etmektedir. Küresel çapta halı üreticileri Polipropilen ve Polyester iplik türünden üretilmiş renk dili bulunmaması nedeniyle kullanıcılar iletişim kurabilmek için, Hindistan ve İngiltere'de üretilen, yün

iplikten imal edilen renk referans sistemlerini kullanmaktadır. Yün iplikten oluşturulan renk dili, PP ve PES halı sektöründe uygulamak çeşitli zorluklara ve sorunlara yol açmaktadır. Doğru renk iletişimini sektöre uğratmaktadır. Rugton, doğru ve kullanışlı renk sistemi ile sektörün bu tarz sorunlarına çözmektedir ve tüm ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Halı sektöründeki BestColor Boya'nın 11 yıllık boya sektöründeki 300 bin adet renk ve renk tonuna ulaşmış arşiv bilgisine dayanarak yola çıkan Rugton, renk referans sistemini kolay referans numaraları ile sistematik hale getirerek sektörün hizmetine sunmuştur.

Son olarak yeni yıla yönelik hedefleriniz ile birlikte eklemek istedikleriniz ve okuyucularımıza mesajınız var mı?

Rugton; halı sektörüne yönelik yeni renk referans sistemlerini de geliştirmeye devam ederken

aynı zamanda kumaş, örgü, perde, döşeme, konfeksiyon gibi sektörlerle yönelik renk referans sistemleri için de ürün geliştirmeye başlayacaktır. Müşterilerimizin geri dönüşleri her zaman bizim için ilham kaynağı olmuştur. Önümüzdeki yıl müşterilerimizden geri dönüşler sayesinde ürünlerimize yenilikler katmak amacındayız. İlerideki hedeflerimiz içerisinde bu referans sistemini sektörelilikten kurtarmak ve bu sayede dünyada Rugton'u **FONSİYONEL RENK REFERANS SİSTEMİ** haline getirmektedir.

Değerli müşterilerimizi 22-26 Şubat'da 18. İstanbul İplik Fuarında SALON: 6 STAND : 601B'de yer alan standımızda görmek isteriz. Bu fuarda RUGTON markasının, Renk Referans Sistemini ve Ürünlerimizi tanıtarak işinize nasıl katkı sağlayabileceğimizi anlatmak için sizi fuarımıza davet ediyoruz.





Dekton Onirika ile hayallere **çarpıcı yolculuk**

Yenilikçi mimari yüzeylerin dünya lideri Cosentino, yenilikçi ultra kompakt marka yüzeylerinin en son koleksiyonu olan Dekton Onirika'yı kullanıcıların beğenisine sundu. Bu özel ürün için Cosentino ve uluslararası iç tasarım devi Nina Magon, türünün tek örneği olan Dekton koleksiyonunu oluşturmak için bir araya geldi.



Mermer desenlerden ve sürükleyici yaşamdan ilham alan Onirika, Cosentino ve uluslararası iç tasarım devi Nina Magon'un değerlerini temsil eden toplam sekiz renkten oluşuyor. Sürdürülebilirlik, ileri görüşlü yenilikler ve zamansız zarafeti yansıtan bu renkler ise Awake, Lucid, Somnia, Neural, Trance, Vigil, Daze ve Morpheus'tan oluşuyor.

Taşın göz alıcı güzelliğini Dekton'un eşsiz teknolojisiyle birleştiren, ödüllü iç mimar Nina Magon, ürün geliştirme ekibiyle çalışırken, mevcut herhangi bir doğal taşı taklit etmeye çalışmadıklarını ifade ederek, "Dekton teknolojisi ile benzersiz, güzel ve yeri doldurulamaz bir şeye hayat vererek kendi renklerimiz ve yapılarımızı yaratabiliyoruz. Onirika'nın amacı, Dekton'un çok yönlülüğünü sergilemek. Dünyanın dört bir yanındaki tüm tasarımcılara, mimarlara ve insanlara, ürünün yalnızca uyumlu, şelale görümlü bir tezgah olmadığını, aynı zamanda duvarlarda, tavanlarda, cephelerde, dış mekanlarda ve daha faz-



lasında kullanılabileceğini göstermek istiyoruz" dedi.

Renklerin büyüdü dünyasına davet

Mermer deseni kesen ince, soluk damarlarla - tasarım, kullanıcıları beyaz bir rüyaya davet ediyor. Bu özel seri yumuşak dokulara, açık renklere, ahşap veya metalik vurgulara sahip parlak ve nötr mekanlar için benzersiz bir kullanım

alanı sunuyor. Eşsiz renklerden Lucid, ahşap, gri ve altın renkleriyle aydınlatıcı bir renk algısı oluşturuyor. Değerli Paonazzo taşının yeniden yorumlanmış hali olan Awake de açık grinin kalın damarları ile zarif oksit pişmiş toprak ve bir miktar ince, mürekkepli mavi ton içeriyor.

Yüzeyler için mükemmel alternatifler

Oksitler arasında hareket eden ve kırmızımsı altın rengine dönüşen Trance, kırmızımsı meşe ağacı ve koyu ceviz tonlarıyla mükemmel bir şekilde birleşen sıcak ince çizgilere sahip. Soluk kaplamadaki mavi mobilyalar ve sıcak altınlar bu canlı renge şıklık getiriyor. Kahve ve beyazın büyüleyici ayrıntılarını sunan Somnia, sıcak koyu renkli ahşaplar, buzlu cam ve bakır gibi dokulu metal yüzeyler ile mükemmel bir alternatif sunuyor. Son olarak Vigil ise açık ve koyu gri tonlarında kalın damarlara sahip güçlü Calacatta yapısını, ince bir altın dokunuşuyla eşleştiriyor. Bu, sıcak ve soğuk tonlar, ahşap metal ve temiz beton ile kombinlenerek eşsiz bir kullanıma imkan tanıyor.



Yapımı 7 Ay Süren Cam Mozaik Seccade Skyland HOM'da Sergileniyor

Tasarımı sanatla buluşturan dekorasyon merkezi Skyland HOM çatısı altında yer alan Galeri Birimza, 80 binin üzerinde cam mozaikin tek tek elle işlenerek bir araya getirilmesiyle oluşturulan 8 metrekarelik "İkindiyi Beklerken" adlı seccadenin sergilenmesine ev sahipliği yapıyor.



Yaklaşık 10 kişilik bir ekip tarafından 7 ayda tamamlanan seccade, ilk kez 2018 yılında Ayasofya'da sergilendi. Sergilendiği ilk günden itibaren yoğun ilgi gören seccade, kullanılan üretim tekniği açısından dünyada ilk ve tek olma özelliği taşıyor.

Seccadenin tasarımcısı Aysel Ergül yaptığı açıklamada "Seccademiz kullanılan teknik ve verilen emek açısından çok özel bir eser. Normalde seccade, kumaş dokuma ile yapılır; ancak biz bu seccadeyi cam mozaik ile yaptık. Yüzde 50'den fazlası altın olmak üzere 80 binin üzerinde parça, tek tek yapıştırılarak büyük bir emek ile yapıldı. Yurt dışında da halı şeklinde yapılmış mozaikler var; fakat onlar tamamen zemine döşemeli oluyor. Bu, hareketli bir obje; duvara da asabilirsiniz, katlayabilirsiniz, kıvrılabiliyorsunuz de." dedi. Ergül, sözlerine şöyle devam etti:

"En kıymetli şey ise üzerindeki motiflerin anlamları. O anlamlar, herkesi başka bir yere götürüyor. Seccadenin alt köşesindeki koruyucu tılsım motifi, kişiler namaz kılarken dış etkenlerden etkilenmesin diye yer alıyor. Mihrabın nişinde bulunan hayat ağacı motifi ise cennetin kapısını ve sonsuz yaşamı sembolize ediyor. Dünya mozaiklerinde başka ülkelerin halısı gösterilirken biz de yaptık diyebilmenin haklı gururunu yaşıyoruz. Biz Türklerde dokumacılık çok önemli bir yere sahip. Bizler bu değerleri terk etmemeliyiz."

Galeri Birimza'nın kurucusu Sabri Kalender ise "İkindiyi Beklerken" ile ilgili olarak "Böylesine kıymetli bir eseri sergilemek bizim için heyecan ve gurur verici. Çok özel insanları ağırladığımız bir yer burası.

Eserin, Ayasofya'nın ardından Skyland HOM'da sergileniyor olmasından büyük mutluluk duyuyoruz." şeklinde konuştu.



DESEN *life*

www.desenlife.com

CARPET YARN & MACHINES & FLOOR DECORATION

TURKCELL Dergilik Dijital Platformu'nda...



Dünyanın en popüler
E-Dergiliklerinde
Bi'Tik Uzağınızdayız...



E-DERGI
İÇİN
OKUT



TURKCELL
Dergilik

MAGZTER

idealonline

Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

DAHA ÜSTÜN TEKNOLOJİ
DAHA FAZLA HAYAT



TURKCELL



Binlerce dergi ve yüzlerce gazeteye Dergilik'ten ulaşabilirsin



Dergilik'i ilk kez indiren Turkcell kullanıcılarına özel 1 GB hediye



Üstelik Samsung Galaxy Note 9 dahil onlarca telefon ve tabletin hediye ettiği çekilişe katılma şansını yakala!



Dergilik'i mobil cihazınla
dergilik.app/go adresinden
hemen indirebilirsin

SanArD
Medya | Grup

DESEN *life*

CARPET YARN & MACHINES & FLOOR DECORATION

Mobilya Sektörü Yeni Konut Projesi İçin Üretime Hazır

Kamuoyunun uzun bir süredir beklediği "İlk Evim, İlk İş Yerim" projesi dar gelirlileri ev sahibi, girişimcileri ise iş yeri sahibi yapacak. İnşaattan hazır betona, yapıdan akaryakıtta, mobilyadan dekorasyona pek çok sektörün üretiminde sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak ve nefes aldıracak projenin özellikle mobilya sektörüne konutların teslimi öncesi ve sonrası olarak büyük bir hareketlilik kazandırması bekleniyor.



MOSFED Başkanı Ahmet Güleç

Dar gelimli vatandaşların konut sıkıntısına, girişimcilerin iş yeri arayışlarına çözüm sunan "İlk Evim, İlk İş Yerim" projesi birçok sektörde olumlu karşılandı. Projenin oluşturacağı istihdam ve hareketlilik ile mobilya sektörünün sürdürülebilirlik açısından yeni bir nefes aldırması bekleniyor.

"Ev Fiyatının Yüzde 20'si Kadar Mobilya"

İç ve dış piyasada düzenli olarak büyümesini sürdüren Türk mobilya sektörüne açıklanan yeni proje ayrı bir güç katacak gibi duruyor. Konu ile ilgili açıklamalarda bulunan MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, "İlk Evim, İlk İş Yerim projesi, sektörümüzün geleceği açısından bizleri mutlu etti. Hem istikrarlı olarak sürdürdüğümüz büyümemizi devam ettireceğiz hem de sektörümüze yeni istihdamlar sağlayabileceğiz. Yeni ev, yeni mobilya demek... Teslimden önceki yıl ve sonraki 1 yıl olmak üzere hareket katmasını planlıyoruz. Aşağı yukarı bir konutun yüzde 20'si kadar bir bütçe de mobilyaya harcanıyor. Dolayısıyla 500 bin liralık konutta hareketli mobilyaya 100 bin TL ayıracaklar. Bir nevi köyden kente göçün ekonomiye sağladığı katkısı, yeni konutlar da üretim açısından çeşitli sektörlerle sağlayacak" dedi.

Tüketicinin İlgisi Yerli Mobilyada

Türkiye mobilya sektörü yaklaşık yüzde 90'lık üretim kapasitesiyle iç ve dış piyasada büyümeyi sürdürüyor. Özellikle son yıllarda Türk mobilyası yenilikçi tasarımları ve kaliteli üretimleriyle tüketicinin dikkatini çekiyor. Pandemi döneminde tüm stoklarını tüketerek hareketlenen mobilya sektörünün yeni projeye birlikte üretime hız kesmeden devam etmesi planlanıyor. Başta mutfak ve kapı üreticilerini harekete geçirecek projenin tamamlanmasının ardından hem ev hem de işyerleri için diğer mobilya türlerinde de hareketlilik oluşturması bekleniyor. Ayrıca sektörün diğer uzantısı olan kapı, pencere ve parkeye de pozitif etki sağlayacağı öngörülüyor.

Detaylardan vazgeçemeyenlere yeni bir deneyimin kapısı “**Lionel**” ile aralanıyor

İddialı koleksiyonlarıyla farklı yaşam tarzlarını ortak paydada buluşturan Kilim Mobilya, zarafetin gücünü Lionel Koltuk Takımı, Yatak Odası Takımı ve Yemek Odası Takımı ile yansıtıyor. İddialı görünümüyle bulunduğu ortama hakimiyet kuran Lionel, kurduğu dengeyle de güçlü duruşuna değer katıyor.

Elegant yaşam tarzıyla ince detaylara sahip zarif bir yaşamı tarzını kullanıcılarına sunan Kilim; Lionel Koltuk Takımı, Yatak Odası Takımı ve Yemek Odası Takımı ile vazgeçilmez şıklığı paylaşıyor. Hollywood parlıtsını yansıtan gösterişli duruşu ile mekanlara ayrıcalık kazandıran Lionel, zarafet, şıklık ve fonksiyonelliği bir araya getiriyor. Uyumu yüksek parçaların yansıttığı dinamik duruşunu cesur renkleriyle tamamlayan Lionel’in akılda kalıcı tasarımı ise zamana meydan okuyor.

Zarif tasarımı nervürlü dikiş detayıyla güç kazanıyor

Metal ayakları ile güçlü bir dekorasyon isteyenlerin ihtiyacına cevap



veren Lionel Koltuk Takımı, özgün detaylarıyla da farkını ortaya koyuyor. Takım, zarif görünümüyle bulunduğu mekanla bütünleşirken

farklı beğenileri de ortak paydada buluşturuyor. Nervürlü dikiş detayına sahip takım, yüksek ayakları sayesinde temizliği kolaylaştırıyor.



Ay taşı rengin asaleti yatak odasının her köşesinde

Altı kapaklı dolap, şifonyer, şifonyer ayna, komodin, çamaşırılık, karyola baza ve karyoladan oluşan Lionel Yatak Odası Takımı, bulunduğu ortamda bütüncül çözüm yaratıyor. Ay taşı rengin asaletini tamamında yansıtan takımın yalın objeler ile kombinlenebilmesi de yaşam alanlarına denge getiriyor.

İnce hatlarıyla ihtişama yenilikçi yorum

Takım kimliğine uygun tasarlanan kulp ve ayakların ortama şık bir görsellik kazandırdığı Lionel Yemek Odası Takımı, ince hatlarıyla tüm ihtişamını yansıtıyor. Konsol, konsol ayna, plazma ünitesi alt modül, açılır masa ve orta sehpadan oluşan takım, ay taşı rengin rahatlatan etkisini yansıtıyor.



Karbon Nötr Koleksiyonlar ile Daha Az Karbon Daha Güçlü Tasarımlar

#ClimateTakeBack hedefiyle Interface, karbonu düşman olarak görmeyi bırakıp onu bir kaynak olarak kullanmaya başladı. Interface inovatif çözümleri sayesinde daha az karbon ile daha güçlü, mümkün olan en düşük karbon izine sahip ürünler tasarlamaktadır! Gezegenin sağlığını iyileştirmeye yönelik bir amaçla tasarlanan bu yepyeni Works Serisi hem içeriğiyle hem de zamansız desenleriyle ön plana çıkmaktadır. Siz de sürdürülebilir tasarımlar için Interface Karbon nötr ürünlerimizi keşfedin!

Works Element ile Dinamik Çizgiler

Ürün tasarımındaki dinamik çizgiler; iç mekân tasarımınızda akıcı, kesintisiz ve sakin bir geometri oluşturmaktadır. Gri bir temelden oluşan renk gruplarıyla ön planda olan Works Element ürünü, dikkatleri üstüne çeken yepyeni renk paletiyle artık daha canlı, daha renkli mekânlar sunmaktadır! Kullanıcılarına ekonomik ve uzun ömürlü çözümler sunarken, tasarım yönünden de dikkat çekici iç mekânlar yaratmanıza destek olmaktadır.

Interface - Work Sense Ürünü ile Yaşam Alanlarına Estetik Zemin Çözümleri Sunar



Interface markasının Works serisinin ürünlerinden biri olan Works Sense, yaşam alanlarına renkli ve estetik zemin çözümlerini sunmaktadır. Koleksiyon, sunduğu kolay bakım özelliği ile ofisler, mağazalar, bankalar ve eğitim alanları için idealdir. Work Sense ürününün darbe ses yalıtımı 23dB olup, zeminde ses yalıtımına destek verirken, konsantrasyon gerektiren alanlar için sakin bir atmosfer oluşturur.

Yaşam Alanlarına Renk Katan Interface - Employ Constant Koleksiyonuyla Tanışın!



Interface markasının Employ Constant karo halı koleksiyonu, yaşam döngüsü boyunca karbon nötr olan ürün ile çevreci ve birçok renkten oluşan zeminlere adım atmak artık mümkün. Modern ve doğrusal desenlerden oluşan Employ Constant serisi ile yaşam alanlarınızı, ofislerinizi canlandıran dokunuşlar yapın! Ürün, Employ Loop'un yanı sıra Works Sense, Element ve Effect koleksiyonlarının renkleriyle eşleşen 8 renk grubundan oluşur. Böylece mekânları birbirinden ayrıştırılabilir, mekânın fonksiyonuna göre renk seçiminizi belirleyebilirsiniz! Mekânlarınızı geniş renk skalasına sahip Ash, Azure, Harvest, Olive, River, Russet, Silver ve Spearmint ürünleriyle zenginleştirebilirsiniz.

Aradığınız Sanatsa...

SanArt
Medya

GRAFİK TASARIM
WEB (TASARIM & YAZILIM)
SEO & ADWORDS
KURUMSAL İLETİŞİM
FOTOĞRAF ÇEKİMİ
PROMOSYON ÜRÜNLERİ
MOBİL UYGULAMALAR
SOSYAL MEDYA

DESEN *life*
www.desenlife.com CABRET YARNI & MACHINES & FLOOR DECORATION

KENT *life*

matbaa *dijital*
MAKİNA • ETİKET • KAĞIT • KARTON • AMBALAJ • 3D • İNKLJET • ENDÜSTRİYEL BAŞI

FLÜORÜR • PAKET • KARTON • METAL  PLASTİK • HİÇP • CAM • ELİKULU MİKROFİLA
AMBALAJ

aktiv
branchenbuch





INDUSTRY LEADERS TRUST US!

Reşit Çengel, General Manager of Çengel Yarn Textile; He told the company's founding story and conveyed his targets and predictions for the 2022 working period to our magazine.

Can we get to know you first for our readers? Can we hear from you about your company's activities and establishment story?

Çengel Yarn Textile, which was established in 1999 and started its business life, has been trading in the Yarn and Carpet sector for many years, continuing its steady rise and investing in industry in 2016.

Çengel Yarn, which started its industrial investments with polyester yarn dyeing, doubled its dyeing capacity in 2017 and 2018 with its expert staff, and started polyester textured yarn production with advanced technology machinery and equipment investments. Çengel Yarn Textile, which has increased its yarn production capacity in a short time, is proud of being one of the leading companies in the polyester yarn production, especially in the carpet and weaving sector.

Could you give information about the products you offer to the sector? What do you pay attention to when determining your product trends?

Polyester texturized yarn, polyester boiler dye, poy, dty, collapsing polyester etc. to the carpet and weaving industry. polyester yarns are the products we offer to the sector. We determine our products in line with the needs of our customers and the market in a way that creates awareness with color and quality and present them to the market.



Çengel Yarn Textile
General Manager Reşit Çengel



What kind of innovations do you offer to the sector in your production service? What would you like to say about your R&D and innovation studies?

We always produce and analyze various innovations with new colors and different quality for our industry and present them to our customers after passing many tests. We continue our R&D studies uninterruptedly, and we never compromise on our new technology studies and investments for R&D and innovation.

Can you tell us about the technology you use in production and your new investments, if any?

By constantly renewing the machinery and equipment we use in production, we continue our high quality production without sacrificing quality by investing in technological machinery.

We have up-to-date investment ideas that will further increase our quality and product range. With our new investments that will take place in a very short time, we will come to a position where our customers can meet all their needs in polyester yarn.

Could you tell us about your monthly dyeing and yarn capacity?

We have a total of 1,500 tons/month boiler dyeing and yarn production capacity per month, 50 tons/day per day. We will not give up on our goal of serving the sector with uninterrupted and fast production by increasing this capacity with our new investments and new product ranges.

Çengel Yarn at what points does it differ from your competitors?

Çengel Yarn asks itself the question of what we are doing instead of being interested in what its competitors are doing. Instead of wasting our energy and time looking at competitors, we work to identify and meet the needs of our customers. We build solution partnerships in close relationship with our customers.

What are the problems your company and the industry have experienced during the pandemic process?

The pandemic process has been troublesome and uneasy for us as it has been all over the world. We had intermittent shutdowns and had to stop business. As in all companies, this situation has reduced our production and efficiency as well. As our company, the health of our employees has always been at the forefront for us and we have taken all the necessary precautions and started to continue production without compromising these measures.

How was 2021 for you?

2021 has been a year with more efficiency than we expected. It has been a year where we focused on quality, increased production by improving ourselves, and focused on our visions. In 2022, we will continue to produce by increasing our quality by not giving up on our goals.

Finally, do you have a message for our readers that you would like to add along with your goals for the new year?

It is very important to be able to say new things and go out of the ordinary in what you do, and we are trying to do what is necessary. We especially recommend companies using polyester yarn in the carpet and weaving industry to cooperate with us for both new product development and existing products and productions. We will continue to work without interruption with new investments and product diversity in our production.



Atlas Carpet continues its claim with its new models

Bringing trending patterns and colors to homes every season since its establishment in 1967, Atlas Carpet continues to beautify spaces with its new models 'Aster', 'Etna' and 'Vage'.



Atlas Carpet, which is loved for its quality and affordable price, continues to beautify places since its establishment in 1967. Carrying trending patterns and colors to homes every season, Atlas Carpet continues its claim with innovative patterns of 'Aster', 'Etna' and 'Vage' models. The new models of Atlas Hali, which has a special place in the 2022 collections of carpet brands, are taking their places in the spaces.

Aster, Etna and Vage with their distinctive designs...

Atlas Carpet, which contains peaceful touches in its patterns, continues to add elegance to homes with its pastoral colors. Aster collection, one of the assertive products of the 2022 collection, combines the calming effect of coral and blue color with geometric patterns. The Etna collection, which is dominated by gray tones, exhibits a harmonious atmosphere in spaces. With its peaceful color transitions, the Vage model draws attention with its privileged stance. Atlas Hali's Aster, Etna and Vage make a difference with their unique designs.

Brands with Turkey's largest dealer network

Royal Hali, which is the choice of those who care about aesthetics and quality in interior decoration in the 2022 collection, together with the brands Pierre Cardin Hali, Atlas Hali and Studio, meets carpet lovers with its wide dealer network spread throughout Turkey. Royal Carpet, which entered the year 2022 with a total of 12 collections with its brands, is offered to consumers in nearly 500 showrooms and sales points in 79 cities across the country.



20 Years of Experience...

New Symbol of the Carpet

Serving on carpet fringe, Rota Saçak Textile reveals its difference by using the privileges of technology. Veysel Tatu from Rota Saçak, Officials;

"With our technical knowledge and experience of more than 20 years in the Machinery Sector, we established Rota Saçak Textile in 2014 with our own production fringe machines and started carpet fringe production activities." said and briefly answered the questions of our magazine.

Could you tell us briefly about yourself for our readers? Can we listen to your company's founding story?

Together with our technical knowledge and experience of more than 20 years in the Machinery Sector, we established Rota Saçak Textile in 2014 with our own production of fringe machines and started carpet fringe production activities. Rota Saçak is a company that has been working on and producing woven carpet fringe since 2014.

Could you give information about the products you offer to the sector? What is the importance of your products for the carpet industry?

State; It is one of the home textile products that have been used all over the world for thousands of years, especially in our geography.

If the fringe is; It is a complementary accessory that is as important as the color, pattern and texture of products such as carpets and rugs.

Today, fringe is demanded in most of the carpet products. We can produce products with all desired raw materials such as polyester, acrylic and cotton on the carpet fringe. We can use these



Rota Saçak Official Veysel Tatu

products for 80% carpet and 20% for home textiles. We use the carpet fringe by processing it around the carpet, which we define as the frame of the carpet.

Carpet means innovation, we are improving ourselves by keeping up with this innovation and technology and adding differences to the carpet fringe.

What do you pay attention to when determining your new product trends?

Our floor covering manufacturers such as carpets, rugs and non-slip floors design stylish products with new different weaving systems, patterns and colors every year, and we design and present our fringes with the latest models, colors and quality workman-

ship in line with the needs of our customers with our wide product range worthy of these products.

At what points does Route Fringe differ from its competitors?

As Rota Saçak Tekstil, we are struggling with our efforts with our knowledge and experience, innovative, modern, quality products and customer satisfaction, both in the domestic market and by exporting to many countries.

What are your 2022 goals, projects and investments?

To contribute to the economy and employment by increasing our production with our state-of-the-art machinery, our innovative, stylish and elegant fringes, which we constantly renew and increase our structure.



Complete Your Home's Style

Amorf and Ornatello Carpets, which are newly added to the carpet collection of Enza Home, appealing to all tastes and making a difference with their eye-catching collections, add an aesthetic touch to living spaces by completing the decoration with their elegance.

Enza Home, which offers unique designs to those who are looking for more than a piece of furniture by saying "You are the most", completes the elegance of living spaces with carpets with unique designs. One of the newest of these carpets, Amorf Carpet draws attention with its vivid colors, soft texture and durability. Amorf Carpet, which is produced

from first class polyester and viscose fiber and has a tightly woven structure, offers high comfort for many years. Amorf Carpet appeals to different tastes with 3 different color alternatives: green/beige, blue/beige and burgundy/beige.

Ornatello Carpet reflects the minimalist decoration concept with its wicker-like weave texture

and geometric ethnic patterns. Produced with the technique of 73,000 strokes per square meter, the Ornatello Carpet does not trap dust and dirt and can thus be easily cleaned. It offers a comfortable and healthy use with its anti-allergic structure. Amorf and Ornatello Carpets have 5 different length alternatives: 1.00 x 2.00, 1.00 x 3.00, 1.20 x 1.80, 1.60 x 2.30 and 2.00 x 2.90.

Touching art with Pierre Cardin Carpet

Royal Hali continues to make a difference to living spaces with its 2022 collections along with its brands. Keeping aesthetic and artistic feelings alive in its designs, Pierre Cardin Carpet invites those who want to decorate with 'Voila', 'La Vita' and 'Massive' models to an art journey in time.





Royal Hali continues to be the choice of those who care about aesthetics and quality in interior decoration in its 2022 collection, together with Pierre Cardin Hali, Atlas Hali and Studio brands. Pierre Cardin Carpet brings the feeling of a work of art to living spaces, bringing the decorative perception to the top with its 'Voila', 'La Vita' and 'Massive' models.



Journey to art with Voila, La Vita and Massive

Those who want to bring innovation and add elegance to their living spaces meet with the wide selection of models of Pierre Cardin Carpet. Voila, one of the ambitious products of Pierre Cardin Carpet, 2022 collection, brings peace to spaces with its sunset colors. While La Vita adds serenity to living spaces with its sparkling and simplicity, Massive, which gives a sense of vitality, increases the life energy in the interiors. The designs in the Voila, La Vita and Massive carpet models, which stand out with their quality, are blended with the effect of both modernity and art that takes them back to the past.

Brands with Turkey's largest dealer network

Royal Hali, Atlas Hali, Pierre Cardin Hali and Studio Hali brands meet carpet lovers with their wide dealer network throughout Turkey. Royal Carpet, which entered the year 2022 with 12 collections, is offered to consumers in nearly 500 showrooms and sales points spread across the country. Consumer-friendly Royal Hali's SigortHali service draws attention as a first in the world and in Turkey.

Glass Mosaic Prayer Rug, which took **7 months to build, is on display**

Gallery Birimza, located under the roof of Skyland HOM, the decoration center that combines design with art, hosts the exhibition of the 8 square meter prayer rug called "Waiting for Afternoon", which was created by hand-processing over 80 thousand glass mosaics.



The prayer rug, which was completed in 7 months by a team of approximately 10 people, was exhibited for the first time in Hagia Sophia in 2018. The prayer rug, which has attracted great interest since the first day it was exhibited, is the first and only in the world in terms of the production technique used.

Aysel Ergül, the designer of the prayer rug, said, "Our prayer rug is a very special piece of work in terms of the technique used and the effort put into it. Normally prayer rug is made by fabric weaving; but we made this prayer rug with glass mosaic. More than 80 thousand pieces, more than 50 percent of which are gold, were glued one by one and made with great effort. There are also mosaics made in the form of carpets abroad; but they are completely floor tiled.

This is a moving object; You can hang it on the wall, you can fold it, you can bend it." said. Ergül continued his words as follows:

"The most precious thing is the meanings of the motifs on it. Those meanings take everyone to another place. The protective talisman motif on the lower corner of the prayer rug is placed so that people are not affected by external factors while praying. The tree of life motif in the niche of the mihrab symbolizes the gate of heaven and eternal life. While carpets of other countries are shown in the mosaics of the world, we are proud of being able to say that we did it too. Weaving has a very important place among us Turks. We must not abandon these values."

Sabri Kalender, the founder of Galeri Birimza, on "Waiting for Afternoon" said, "It is exciting and proud for us to exhibit such a va-



luable work. This is a place where we host very special people.

We are very happy that the work is on display at Skyland HOM after Hagia Sophia." he said.



Pinar Demirpençe Pekmez,
General Coordinator of Rugton



RUGTON[®]
COLOR ACADEMY

INSPIRING COLOURS

Pinar Demirpençe Pekmez, General Coordinator of Rugton, answered our questions by making a general assessment of the company from establishment to the importance of Rugton, a BestColor Paint and Chemicals brand.

Pinar, could you tell our readers a little about yourself? Can we hear about the activities and establishment of your company?

After graduating from Başkent University in 2012, I started my business life at BestColor Boya Kimya, in the Color Management department. I am currently continuing my professional career in the department of Color Management at BestColor Boya Kimya.

BestColor Boya Kimya was established in 2010 in Gaziantep, which has the largest market in its field with a share of 71.3% in machine-made carpet exports in our country. Our company began to serve the sector by completing its establishment in order to meet the PET, PBT, PP, PA, PE carrier colored and additive masterbatches of carpet manufacturers in a location where there is such an intense carpet production.

BestColor Boya Kimya produces solutions against the problems and needs of the sector, with its expert staff and R&D and Innovation studies. As a matter of fact, in 2019, as a result of our R&D and Innovation efforts, we started the activities to create a Color Reference System for Polypropylene and Polyester textile products, which are a significant requirement of the textile industry, especially the carpet and yarn industry. After 18 months of work, as of 2020, we have created a Color Reference System under the RUGTON brand name addressed to Polypropylene and Polyester textile products as the first in the world and offered it to the sector's service.

Can you tell us a little about the products you offer to the sector? What do you pay attention to when determining your product trends?

The first ever color reference system with the product code PP-1200 for polypropylene textile products was first introduced for sale in April 2021. Receiving very positive feedback and support from the industry, RUGTON launched its second product with the code PBCF-800 in November 2021.

Our Polypropylene Color Reference pompom set with PP-1200 code is mainly composed of popular and current colors used by the Carpet industry. It is also used as a color reference in other Polypropylene textile products. Our pompom Set is made up of 1200 shades and 6 tablets and is presented to the sector in the form of a special bag.



“We are proud to have introduced the first color reference system for Polypropylene and Polyester in the world, locally and nationally.”



In addition, our Color Reference Set, which we have created from 800 shades of BCF yarn and 4 tablets, which is the most preferred color in Polyester Carpet yarn with the code PBCF-800, has been presented to the sector in the form of a special bag. Again, this product is used as a color reference in other Polyester textile products.

The production of our pompom set, consisting of 800 pieces of Polypropylene-Tricolor carpet yarn with the code PTC-800, and the most preferred color tone, continues. As RUGTON, we are making the utmost efforts to bring our PTC-800 and other color reference sets to the service of the sector in a short period of time.

As BestColor, we determine the needs of other textile products, especially the carpet sector, as well as the color popularity preferred by the sectors, taking into account the knowledge accumulated during 12 years of experience when establishing trends in our products.



What kind of innovations do you offer the industry? What would you like to say about your R&D and innovation work?

Before the launch of the Rugton brand, carpet and other textile manufacturers used Color Reference systems originating from the United Kingdom and India, which are usually made of viscose and cotton, when determining their colors. It was both difficult and tiresome to match viscose and cotton colors in Polyester and Polypropylene type products.

As Rugton, we have eliminated these problems and errors with

our Polypropylene and Polyester Color Reference sets that we produce. Our Color Reference Systems lead to color language communication between users with an easy-to-use coding system. For example, it is sufficient for the description of the color for two users with a product with the code PP-1200 to transmit the tablet and the pompom number to each other only via the product code, without exchanging samples. Thus, the Rugton Color Reference System acts as a language for colors between two users without the need for sample exchange and eradicating the problem of distance altogether.





Our Color Reference Systems lead to color language communication between users with an easy-to-use coding system. For example, it is sufficient to transmit only the product code on the tablet and pom-pom number for a product with PP-1200 code to describe the colour of a product between two users. Thus, the Rugton Color Reference System acts as a language for colors between two users without the need for sample exchange and removing the distance barrier.

Could you tell us a little about the technology you use in production and your new investments, if any?

"We love our work." Therefore, we are constantly analyzing the shortcomings and problems of the sector with our years of experience. We develop solutions by making assessments with our expert team. In this context, we are taking advantage of the new technologies brought by the era. As Rugton Color Reference Systems, we are a new formation.



We are proud to have introduced the first color reference system for Polypropylene and Polyester in the world, locally and nationally. In this context, Rugton's investments in both infrastructure and personnel will continue.

Can you tell us about your sales, marketing and dealership structure? What are your criteria for new dealerships? Do you have any events organized specifically for your dealers?

Sales and marketing in Turkey is carried out entirely by the Rugton team.

Within the scope of dealership work in the overseas market, we need serious business partners that are close to the sector and take their business seriously who can create a market share.

We are continuing to work on both dealerships and events.

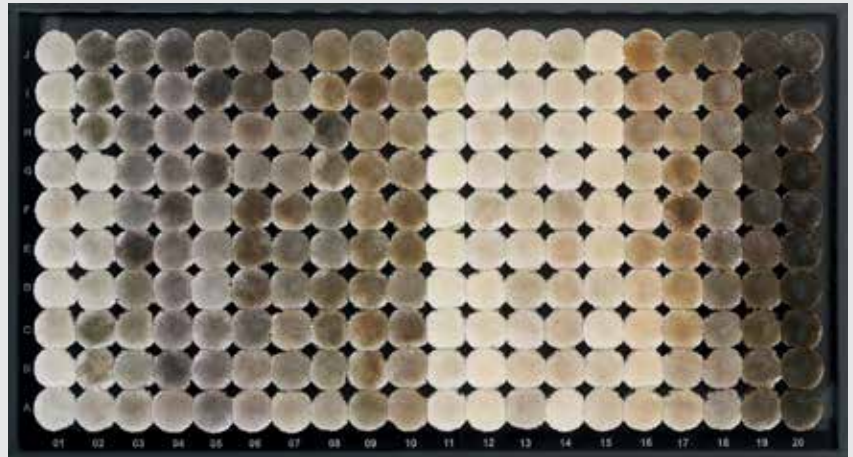
How does Rugton differ from its competitors? Can you also tell us about the purpose and benefits of establishing your Rugton brand?



Rugton was established to guide its users in terms of color and to facilitate their work in terms of color language, both in terms of cost and time savings. Turkey has high production capabilities and values in the textile sector, however every year it increases its potential and rises one step higher in the world ranking. As such, the needs of the industry are also increasing. Prior to the establishment of Rugton, color reference systems originating from England and India did not meet the needs of Polyester and Polypropylene textile manufacturers, as they were manufactured from viscose and cotton.

With this in mind, we have started to serve the sector by creating the Color Reference System as Rugton. As a matter of fact, Rugton aims to reach the level of Color Academy in order to not only produce a Color Reference System but also to meet all the needs of textile manufacturers about color. As you know, there are formations such as Pantone in the world that determine color trends and take the lead in this area.

As Rugton, we address all textile sectors and geographical cultures, in particular Turkey and other world countries; and we are striving to gain the ability to lead and act as an expert on color design and management in textiles. Currently, as Rugton Color Reference System, we have aspired to provide services on the color harmony and trend of textile manufacturers' products.



In the future, we will implement the establishment of a color academy. In this way, we will assume the responsibility of color management in the color-pattern relationship or color management in the final products to both textile manufacturers and design departments.

As for exports, what percentage of your production do your exports make up? Which markets do you export to? What is the driving force market for you?

In our company, exports constitute almost 50% of our production. We have markets in most Central Asian and South Asian countries, particularly Uzbekistan and India.

What is Rugton's importance to the industry? Why should our companies choose Rugton?

Color systems are supported by scientific methodologies to achieve consistent and reproducible colors, allowing you to minimize variances or deviations.





BestColor

MASTERBATCH

FIND YOUR COLOR

As BestColor, we respond to the needs of other textile products, especially in the carpet sector, with the knowledge accumulated throughout 12 years of experience.

As for color, it is used as a concrete tool necessary for the parties to speak the same color language and describe it. In order for the parties to communicate over color and speak the colour language, it is sufficient to transmit only the product code and the color code contained in the product to each other.

How is Rugton different from other reference systems?

Rugton pioneered the formation of color language between manufacturers and suppliers for polypropylene and Polyester yarn types, a first globally not found in other color reference systems. Carpet manufacturers around the world use color reference systems made of wool yarn produced in India and the UK to communicate with users due to the lack of color language made of polypropylene and Polyester yarn.

Applying the color language created from wool yarn, PP and PES carpet industry causes various difficulties and problems. It interferes with the correct colour communication. Rugton solves such problems of the industry with its accurate and useful color system and meets all its needs. Based on Bestcolor Boya's 11 years of experience in the carpet industry and archive information of 120,000 colors and tones, Rugton systematized the color reference system with easy reference numbers and presented it to the service of the industry.

Finally, do you have a message for our readers that you wish to share along with your goals for the new year?

Rugton; while continuing to develop a new color reference systems for the carpet sector, will also begin developing products

for color reference systems for sectors such as fabric, mesh, curtains, upholstery, clothing. The feedback of our customers has always been an inspiration to us. We aim to add innovations to our products thanks to the feedback from our customers in the coming year. Our goals in the future are to liberate this reference system from sectorality and thus make Rugton a **FUNCTIONAL COLOR REFERENCE SYSTEM** in the world.

We would be very pleased to see our valued customers at our booth at HALL: 6 STAND: 601B at the 18th Istanbul Yarn Fair on February 22-26. We invite you to our fair to tell you about the RUGTON brand, the Color Reference System and how we can contribute to your business by promoting our Products.



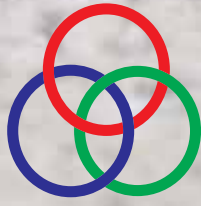


RUGTON[®]
COLOR ACADEMY

İlham Veren Renkler



**RUGTON BİR
BEST COLOR
MARKASIDIR.**



RUGTON®

COLOR ACADEMY

RENK REFERANS SİSTEMİ



BestColor
MASTERBATCH
FIND YOUR COLOR

RUGTON COLOR ACADEMY

5.Organize Sanayi Bölgesi 83560. Nolu Cd No:5
Şehitkamil/Gaziantep
(+90) 342 337 87 27 (+90) 342 337 87 29

www.rugton.com

info@rugton.com



Daha fazla bilgi için
Burayı tarayın!



ROYAL
HALI

Ebru Yaşar'la

#GEL
DE
SER
NIE

