

# DESEN

KASIM  
ARALIK  
2021

www.desenlife.com

CARPET YARN & MACHINES & FLOOR DECORATION

ISSN 2636-7610

Available on the App Store  
Available on Google play  
TURKCELL DERGİLİKTE YAYINDA

Life



**Royal Halı,**  
Halı'nın Geleceğini  
Belirliyor...

**Artemis Halı Corfu**  
Koleksiyonu ile Rahat  
ve Doğal Mekanlar...

**Yeni Yıldı**  
Evinizde Kırmızıya  
Yer Açın...

**DOMOTEX**  
Turkey  
14-17 Mayıs 2022

# RİVA

carpet

**TARİHİN İLGİ ÇEKİCİ VE  
DEĞERLİ PARÇALARINDAN  
İLHAM ALDIK.**



+90 (342) 357 07 24



4. Organize Sanayi Bölgesi 83414 Nolu Cad.  
No: 23 Başpınar / Gaziantep / TÜRKİYE

# ESMA

İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.



info@rivacarpet.com  
www.rivacarpet.com

# Başyazı



Adem  
Karadağ

## Güzel Umutlarla 2022!..

iki yıldır tüm dünyayı etkisi altına alan covid-19 pandemi süreci sadece insan sağlığını etkilemedi, sosyo - ekonomik hayatta yaşanan sıkıntılar sosyal yaşamı ekonomiyi, eğitimi, sağlığı ve psikolojimizi istemesekte etkiledi.

Şüphesiz pek çok alanda derin izler bırakarak geçecek olan bu günlerden en az zararla bir an önce daha güzel günlere, daha pozitif ve öngörülebilir ekonomik bir platformda çalışmak ümidiyle şevkimizi kırmadan temiz zihinle çalışmalarımıza ivme kazandırarak önemli dersler de çıkartmamız gerektiğini düşünüyorum.

İş hayatında ve günlük yaşantımızda karşılaştığımız problemleri çözmek ve insanlara fayda sağlamak için inovatif düşünceye sahip olmak gereklidir. Bu düşünceye sahip firmalar bunu iyi analiz ettiler, değişime istekli girişimci ruha sahip firmalar ne yapsak psikolojisine girmeden duruma göre iş planlarını düzenleyerek evden çalışmalarla online toplantılar ve eğitimlerle işlerine devam edip, maliyetlerini minimuma indirmeye yönelik düzenlemeler yaptılar. Risk alabilme cesareti gösteren teknik ve ekonomik açıdan süreci başarıyla yöneten firmalarımız, yine bir adım önde olarak lider firma olma özellikleriyle dikkat çektiler.

Bu arada sanayi toplumlarının ve küresel ekonominin en önemli buluşma alanlarından biri olan sektörel ihtisas fuarları da malesef iptal edilmek zorunda kaldı. Türkiye'nin önde gelen fuarlarından Domotex Turkey 14-17 Mayıs 2022 tarihleri arasında uzun bir aradan sonra sektörle buluşacak.

Yayın grubumuz yapılacak fuarlarda da yerini almaya devam edecek. Türk katılımcılarına ziyaretçilerine, gerek ülkemizde gerek uluslararası platformda sıcak temaslı pazarlama argümanların ne

denli önemli olduğunu da ortaya çıkarmıştır. Fuarlar ve uzmanlaşmış sektör yayınları bu dönemde daha bir anlam kazanmıştır.

### Pandemi sürecinde, sektörel yayınların önemi...

2021 yılını geride bıraktığımız son sayımızda sizler için yurtiçi, yurtdışı ve fuarlardan pek çok haber söyleşi ve dosyalar hazırladık. Bunları düzenli olarak yayınladığımız web sitemizden [www.desenlife.com](http://www.desenlife.com) gerekse de sosyal medya hesaplarımızda işleyerek firmalarımızın lehine çalışmalarımızla, sadece basılı yayınlarla değil, dijital mecrada da önemli tanıtımlar yapıyoruz. Tanık olduğumuz diğer bir gerçek de sektör yayınlarının daha da önem kazandığı bir gerçeği yaşamamızdı. Pek çok iletişim ve bilgi akışının kesildiği pandemi sürecinde, sektörel yayınlar sadece basılı yayıncılıkla değil, hemen tüm tanıtım mecralarını dijital ve sosyal medya kanallarını ve sahip oldukları on binlerce değerli adres ve mail dataralarını müşterileri lehine aktif şekilde kullanarak yayıncılık faaliyetlerini üst noktalara taşıdılar.

2022 yılı sayılarımızda, şimdiden önemli dosyalarımızın olduğu bilgisini verebilirim. Tüm bu bilgi paylaşımlarının işletmelerinize katkı sağlayacağına farkındalık oluşturacağını ileri kulvarlara taşıyacağına inanıyoruz.

Bunları sizlerle paylaşarak işletmelerin hafızalarının ne denli önemli olduğunu, başarı denen şeyin tesadüf olmadığına da tanık oluyoruz.

Bizi izlemeye devam edin. Sizlerin verdiği güçle çalışmaya devam ediyoruz.

Güçlü ve sağlıklı yarınlar için. Gelecek nesillere güzel günler bırakmanın bilinciyle sağlıklı kalın.

Saygılarımla



3 AYRI E-DERGİLİKTE YAYINDAYIZ



E-DERGI  
İÇİN  
OKUT



ISSN 2636-7610

**DESEN** *life*  
www.desenlife.com | CARPET YARN & MACHINES & FLOOR DECORATION

info@desenlife.com | www.desenlife.com

**İmtiyaz Sahibi SanArt Medya Grup,**  
Desen Life Dergisi adına & Genel Müdür  
Adem Karadayı  
info@sanartmedya.com

**Sorumlu Yazışleri ve Reklam Müdürü**  
Adem Karadayı  
adem@desenlife.com

**Reklam ve Pazarlama**  
Sedat Karadayı, Erdem Mermer  
reklam@sanartmedya.com

**Yayın Editörü**  
Nilay Susulu  
editor@desenlife.com

**Muhabirler**  
Nur Deniz, Selçuk Öztürk

**Art Director**  
İsmail Gültekin

**Görsel Tasarım**  
SanArt Medya  
info@sanartmedya.com

**Reklam ve Dış İlişkiler Müdürü**  
H. Anıl Analan

**Kurumsal İletişim Müdürü**  
Elif Metin

**Dijital Pazarlama Yöneticisi**  
Ufuk Yıldız

**Photographer**  
Oktay Akbulut

**Mali Müşavir**  
Ümit Künar

**Abone ve Sosyal Medya Sorumlusu**  
Hatice Öztürk  
abone@desenlife.com

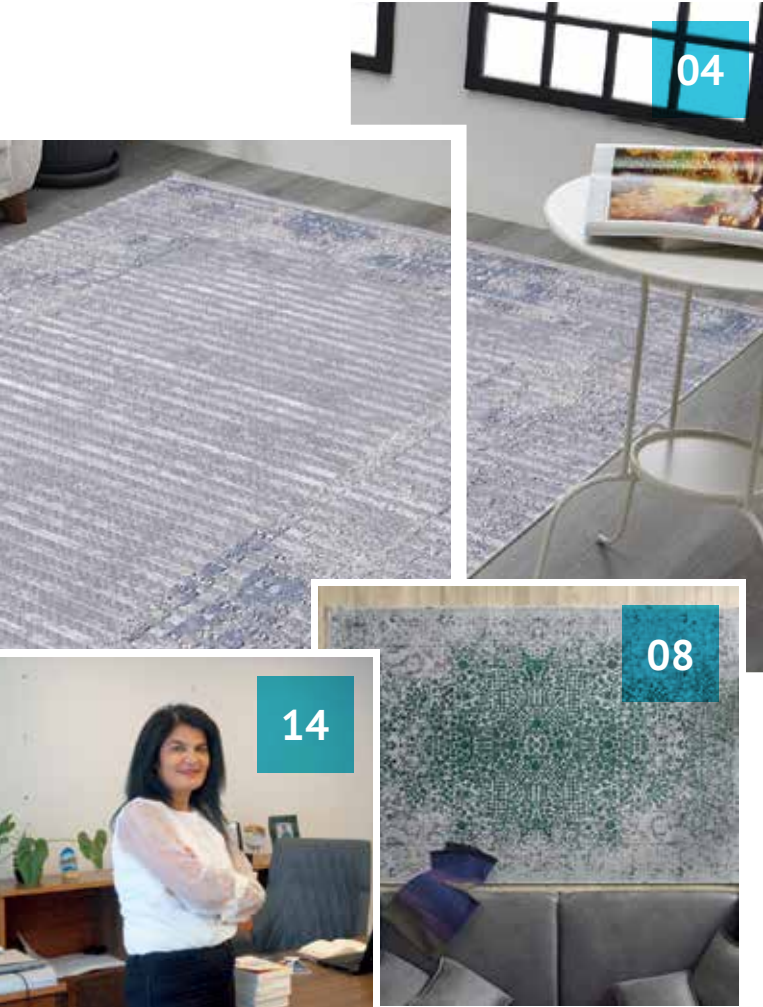
**Almanya-Avrupa Bölge Satış Sorumlusu**  
Faik Ergün / fergun@ihlas.de  
Starkenburger Str. 7-9, 64546 Mörfelden-Walldorf  
T. +49 06105-943120 F. +49 06105-943123

**SanArt Medya Grup**

**Yönetim Yeri**  
**SANART MEDYA GRUP**  
Marmara Mah. 7. Sk. No.1 Astro Residence  
B Blok D.20 Beylikdüzü / İSTANBUL  
T. +90 212 806 66 58 F. +90 212 806 66 58  
info@sanartmedya.com | www.sanartmedya.com

**Basım Yeri**  
İhlas Gazetecilik A.Ş. T. +90 212 454 30 00

Dergide yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir.  
Yayınlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.  
Yazılar kaynak gösterilerek yayınlanabilir.



# Royal Halı, Halı'nın geleceğini belirliyor



## Royal Halı ve Royal BCF, Halı'nın Geleceğini Belirliyor

Türkiye'nin lider halı ve iplik üreticisi gruplarından biri olan Royal Halı A.Ş. ve Royal BCF, sahip olduğu tüm markalarıyla birlikte bugün 30'u aşkın ülkeye halı ve iplik ihracatı gerçekleştirerek her geçen gün daha çok globalleşen dünya da üretim kalitesi ve kapasitesi ile sektöründe en ön sırada yer alıyor.

Halı ipliğinin geleceğini belirlemek misyonuyla kurulan, sektöründe dünya markası olma yolunda hedefe doğru ilerleyen Royal BCF, yenilikçi yapısı, Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlar, genç ve dinamik kadrosuyla Türkiye'de iplik sektöründe büyük bir atılımın öncülüğünü yapıyor.

Yüksek bilgi birikimi, konusunda tecrübeli ekibi ile müşteri ihtiyaçlarına en iyi çözümü sunan Royal BCF, yıllık 85000 ton iplik üretimi gerçekleştirirken, üretiminin %40'ını yurtiçine, %60'ını da yurtdışına ihraç ediyor.

Royal Halı A.Ş. sahip olduğu diğer halı markalarıyla birlikte, Türkiye genelinde 500'ü aşkın showroom ve satış noktası ile sektöründe ülkenin en geniş bayi ağına sahip firma ünvanını da elinde bulunduruyor.

Üretim kapasitesini her geçen gün artırarak, istihdama ciddi katkılar sunan Royal Halı, 6 milyon 500 bin metre karenin üzerinde üretim kapasitesiyle Türkiye'nin üretim vizyonu'na değer katıyor.

Gaziantep'te 100 bin metrekare alana kurulmuş olan üretim tesisinde, sahip olduğu markalar Royal BCF, Royal Halı, Pierre Cardin Halı ve Atlas Halı adına yıllık 5 bine yakın farklı, çağdaş-klasik, yenilikçi desenlerle halı üretiyor.

İnovasyon çalışmalarına büyük önem veren Royal Halı A.Ş.; halı konusunda uzmanlaşmış, deneyimli, Ar-Ge ve tasarım ekibi ile her yıl gerek yurtiçi gerekse yurtdışındaki mobilya ve ev dekorasyon modası yönelimlerinin nabzını tutarak model yelpazesini şekillendiriyor.

Dünya pazarında başta Avrupa ülkeleri olmak üzere, ABD, Suudi Arabistan, Çin, Fas, Türkmenistan, Romanya gibi dünyanın farklı noktalarında 30'u aşkın ülkeye ihracat yapan Royal Halı, bu sayıyı arttırmak için çalışmalarına devam ediyor. Royal Halı A.Ş.'nin vizyon ve misyonunu incelediğimizde ise kelimenin kısaca 'Halı'nın Geleceğini Belirliyor' demek yetiyor.



# Doğanın renklerinin ipliğe yansması...

"Reflection of natural colors to the yarn"



AKTİF TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

4.Organize Sanayi Böl. 83413 Nolu Cad. No:14 Şehitkamil/Gaziantep/TURKEY

T. +90 342 357 04 73 ( 8 Hat ) F. +90 342 357 04 80

www.aktiftekstil.com | info@aktiftekstil.com



# Bambi battaniereler ile kış günlerinde içiniz ısınacak

Türkiye'nin öncü yatak üreticilerinden Bambi Yatak, uyku kalitesini artıran yatak teknolojilerinin yanı sıra ev tekstil ürünleriyle de kullanıcılarına farklı bir konfor yaşıyor. Bambi'nin birbirinden farklı desen ve ölçülerde ürettiği yumuşak dokulu battaniereler, soğuk kış günlerinin vazgeçilmezi oluyor.



nen Pamuklu Battaniye, yavruağzı renkleri ve ekose desenlerle tasarlanmış alternatifler sunuyor.

Kış günlerinde sıcak bir dokunuş arayanların huzurunu ve keyfini artırıyor

Cildi rahatsız etmeyen dokularıyla gün boyu sorunsuz bir kullanım sunan battaniereler, çamaşır makinesinde yıkanabilmeleriyle de ekonomik bir kullanımın önünü açıyor. 200x240'tan 220x240 ve 240x240 olmak üzere farklı ölçüleri türleri bulunan battaniereler kış günlerinde sıcak bir dokunuş arayanların huzurunu ve keyfini artırıyor.

**Emboss battanierelerde 1 alana 1 bedava kampanyası başladı!**

Bambi Emboss battaniereler, sadece mağazalarda ve çift kişilik boyutlarda geçerli 1 alana 1 bedava kampanyası kapsamında 299 TL'den satışa sunuluyor. Kemik, Pembe, Gül Kuruğu, Bej ve Kül Moru renk seçenekleri sunan Bambi Emboss battaniereler, şık tasarımı ve yumuşacık dokusuyla keyif dolu bir konfor sunuyor.

**S**anatı yatakla buluşturan Bambi Yatak, birbirinden şık tasarımlı, yumuşak dokulu ve her zevke hitap eden battaniereleriyle soğuk kış günlerinin kurtarıcısı oluyor. Bambi Yatak; Emboss, Sherpa, Pamuklu Scotch, Baskılı Scotch ve Pamuklu battaniye ürünleriyle hem renkli hem de yumuşacık seçenekler sunuyor.

**Battanierede beklentileri yukarı çekiyor**

Pamuksu dokusuyla serin havalarda kullanıcının keyfini artıran Emboss Battaniye, şık tasarımıyla da battanierede beklentileri yukarı çekiyor. Desenli yapısıyla yatak örtüsü olarak da kullanılabilen battaniye, soğuk havaların keyfini artırıyor. Hafif yapısı ve yumuşacık dokusu ile televizyon karşısında, balkonda,



kampta ya da yatakta kullanım çeşitliliği sunan Sherpa Battaniye, gri ve kahverengi seçenekleriyle de farklı zevklere hitap ediyor. Kullanıcısını her ortamda serin havalardan koruyan Pamuklu Scotch Battaniye, yumuşacık dokulu yapısıyla konforu üst sıralara taşıyor. Doğa desenlerinin yansıtıldığı Baskılı Scotch Battaniye, şık tasarımıyla evlerin havasını değiştirirken püsküllü yapısı battaniereye kazandırılan ayrı bir detay oluyor. Sonbahar ve kış aylarının tonlarıyla şekille-



# Geçmişten Günümüze Gelen Etnik Dokunuşlar..

info@anadolukilim.com.tr  
www.anadolukilim.com.tr



ANADOLU  
KILIM





## ARTEMİS HALI CORFU KOLEKSİYONU İLE RAHAT VE DOĞAL MEKANLAR...

**T**ürkiye'nin sevilen halı markası Artemis Halı'nın doğal iplik kullanılarak ürettiği Corfu koleksiyonu mekanları zarafet ve rahatlıkla buluşturuyor.

Eşsiz çerçeve detaylarının siyahın üzerinde incelikle işlendiği; yeşil, siyah ve gold renklerin özgün çizgilerle tasarlandığı Corfu koleksiyonu yıllarca modası geçmeyecek desenleri, mekanlara şıklık ve sıcaklık katacak renk ve dokusuyla yaşam alanlarının vazgeçilmezi olmaya aday.





Mobilyada yılın moda renkleri olan gri, siyah ve gold renkleri eşsiz bir şekilde tamamlayacak olan Corfu koleksiyonu ipeksi yapısı ve kısa saçak detayıyla klasik ve modern mekanlara hitap ediyor. Çerçeve detaylarının ön plana çıktığı desenler, salonlarda ve yemek odalarında rahatlıkla kullanılabilir.



Doğal ipliğin yumuşak dokusu ve huzur veren yapısıyla yaşam alanlarında şıklığı ve huzuru bir arada yaşamak isteyenler için Corfu Koleksiyonu; 200x290 cm, 160x230 cm, 120x180 cm, 100x200 cm, 100x300 cm, 80x150 cm ve 80x300 cm olarak farklı boyutlarda seçenekler sunuyor.



Ürünlerinde son teknoloji dokuma tekniğiyle ve dokuma sonrasında özel bir işlemle halıdaki tozlanmayı yüzde 74'e varan oranda azaltan Artemis Halı ürünlerini artık online olarak [www.artemishali.com.tr](http://www.artemishali.com.tr)'de de satışa sunuluyor.





**TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN SEKTÖRÜ KİMYA,  
KASIM'DA 2,4 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPTI**

## KİMYA SEKTÖRÜNDEN KASIM AYINDA 2,4 MİLYAR DOLAR İLE REKOR İHRACAT

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre, kimya sektörünün Kasım ayı ihracatı 2,4 milyar dolar oldu. Sektörün ihracatı, geçen yıl Kasım ayına göre yüzde 47,25 arttı. Bu yıl on bir aylık dönemde yapılan kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı ise 22,9 milyar dolara ulaştı. On bir aylık sektör ihracatı yüzde 38,88 büyüdü.

**K**imya sektörünün Kasım ayı ihracat rakamlarını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Ülkemiz üçüncü çeyrekte yüzde 7,4 büyüdü. Büyümeye en fazla katkı sağlayan ihracatta ise ikinci sırada olan kimya sektörümüz, üçüncü çeyrekte gerçekleştirdiği 6,26 milyar dolarlık ihracat ile yüzde 36,78 büyüdü. Kimya sektörümüz her şeye rağmen ihracatta güçlü bir performans gösteriyor. Kasım ayında sektörümüzün ihracatı yüzde 47,25 artışla 2,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam aylık bazda şimdiye kadar gerçekleştirdiğimiz en yüksek aylık ihracat rakamı oldu. Kasım ayında en çok "plastikler ve mamulleri", "mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri" ve "anorganik kimyasallar" ürünlerini ihraç ettik. Kasım ayında en çok ihracat yaptığımız ülke Hollanda olurken, onu Irak ve



İKMİB Yönetim Kurulu  
Başkanı Adil Pelister

*Tekstilin  
kimyası...*

*Üretimde ki  
çözüm ortağınız...*



3. Organize Sanayi Bölgesi, Mehmet Batallı Bulvarı No: 91/4  
Şehitkamil / GAZİANTEP M. +90 532 613 05 22  
info@dsnkimya.com • www.dsnkimya.com

ABD takip etti. Ocak-Kasım döneminde ülkemizde en çok ihracat yapan ikinci sektör olarak ihracatımız yüzde 38,88 artışla 22,9 milyar dolara ulaştı. Böylece 2019 yılında kırığımız ihracat rekorunu bu yıl on bir aylık süreçte yenilemiş olduk. Bununla birlikte ekonominin öncü göstergeleri arasında yer alan sanayi kapasite kullanım oranı ve Türkiye İmalat PMI'nın (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Kasım ayı verileri de önümüzdeki dönemde aynı performansın devam edeceğini işaret ediyor. Kimya sanayi ortalama kapasite kullanım oranımız Eylül'den bu yana artış gösterirken bu yılın en yüksek değeri olan yüzde 76,22'ye ulaştı. Sektörümüzü zorlayan kurdaki volatilité, hammadde teminindeki sıkıntılar ve fiyat artışları gibi sorunlarımıza rağmen bu seneyi yeni bir ihracat rekoru ile 24 milyar doların üzerinde tamamlayacağımızı öngörüyoruz. İKMİB olarak kimya sektörü ihracatımız için belirlediğimiz ve 2030 hedefimiz olan 40 milyar dolarlık tutarı yakalamak için üretmeye ve çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

### Kasım ayında en fazla ihracat yapılan ülke Hollanda oldu

Hollanda, Kasım ayında en çok ihracat yapılan ülke oldu. Kasım ayında Hollanda'yı takip eden ilk onda yer alan diğer ülkeler ise Irak, ABD, Mısır, Almanya, Lübnan, Yunanistan, Belçika, İtalya ve İsrail oldu. Kasım ayında ilk 10 ülke arasında en çok artış yüzde 214,41 ile Lübnan'da oldu.

Kasım ayında Hollanda'ya yapılan kimya ihracatı 156 milyon 426 bin dolar olarak gerçekleşti. Geçen yıl aynı döneme kıyasla yüzde 62,51 arttı. Kasım ayında Hollanda'ya en çok ihraç edilen ilk beş ürün grubu sırasıyla "mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler", "plastikler ve mamulleri", "anorganik kimyasallar", "muhtelif kimyasal maddeler" ve "uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun" oldu.

2021 yılı Ocak-Kasım döneminde en çok kimya ihracatı yapılan ülkeler ise sırasıyla Hollanda, Almanya, ABD, Irak, İtalya, Yunanistan, Belçika, İspanya, İngiltere ve Lübnan olarak ilk onda yer aldı.

### Kasım ayında en çok "plastikler ve mamulleri" ihracatı gerçekleştirildi

Kasım ayında kimyevi maddeler ve mamulleri ürün gruplarında plastikler ve mamulleri ihracatı, 831 milyon 513 bin dolarla kimya ihracatında ilk sırada yer aldı. İkinci sırada 570 milyon 131 bin dolarlık ihracatla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler yer alırken, anorganik kimyasallar ihracatı 194 milyon 694 bin dolarla üçüncü sırada yer aldı. 'Anorganik kimyasallar'ı takiben ilk onda yer alan diğer sektörler ise; 'uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun', 'eczacılık ürünleri', 'kauçuk, kauçuk eşya', 'boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları', 'muhtelif kimyasal maddeler', 'organik kimyasallar' ve 'yıkama müstahzarları' oldu.

Kasım ayında alt sektörlerde en çok ihracat artışı yüzde 145,59 ile mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler sektöründe gerçekleşti.

#### 2021 aylık bazda kimya ihracatı

AY	2020 DEĞER (\$)	2021 DEĞER (\$)	FARK (%)
Ocak	1.683.148.859,36	1.637.622.087,87	% - 2,70
Şubat	1.493.575.472,98	1.672.848.657,94	% 12,00
Mart	1.491.852.701,25	1.999.828.671,56	% 34,05
Nisan	1.278.276.069,99	2.171.667.951,66	% 69,89
Mayıs	1.184.181.347,63	2.135.343.333,80	% 80,32
Haziran	1.426.825.098,48	2.375.879.666,17	% 66,52
Temmuz	1.583.849.170,95	1.921.382.782,20	% 21,31
Ağustos	1.376.131.473,13	2.048.678.963,47	% 48,87
Eylül	1.623.161.851,54	2.281.078.198,89	% 40,53
Ekim	1.727.283.664,27	2.268.311.464,12	% 31,32
Kasım	1.633.677.181,98	2.405.549.275,51	% 47,25
<b>TOPLAM</b>	<b>16.501.962.892</b>	<b>22.918.191.053</b>	<b>% 38,88</b>

#### 2021 yılı Kasım ayı en fazla kimya ihracatı yapılan ülkeler

S. NO	Ülke	KASIM 2020 DEĞER (\$)	KASIM 2021 DEĞER (\$)	DEĞİŞİM DEĞER (%)
1	HOLLANDA	96.259.062,93	156.426.285,31	% 62,51
2	IRAK	96.465.006,68	138.192.236,67	% 43,26
3	ABD	81.843.721,81	114.460.824,80	% 39,85
4	MISIR	35.518.889,18	107.825.350,24	% 203,57
5	ALMANYA	84.517.315,26	105.700.631,98	% 25,06
6	LÜBNAN	31.147.971,64	97.931.089,03	% 214,41
7	YUNANİSTAN	42.343.428,36	84.898.466,23	% 100,50
8	BELÇİKA	33.873.190,22	83.423.768,11	% 146,28
9	İTALYA	57.724.903,33	82.615.598,30	% 43,12
10	İSRAİL	44.425.582,75	69.519.888,21	% 56,49

#### 2021 yılı Kasım ayı kimya sektörü ihracatında alt sektörler

	KASIM 2020 DEĞER (\$)	KASIM 2021 DEĞER (\$)	2020 - 2021 % FARK DEĞER
<b>ÜRÜN GRUBU</b>			
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	580.301.422	831.513.354	% 43,29
MINERAL YAKITLAR, MINERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	232.149.486	570.131.916	% 145,59
ANORGANİK KİMYASALLAR	142.850.585	194.694.190	% 36,29
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER VE SABUN	127.550.436	136.291.773	% 6,85
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	107.164.214	134.012.146	% 25,05
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	113.098.100	126.111.966	% 11,51
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	87.152.950	100.506.286	% 15,32
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	77.473.051	97.573.155	% 25,94
ORGANİK KİMYASALLAR	62.204.758	89.294.245	% 43,55
YIKAMA MÜSTAHZARLARI	45.672.179	53.220.632	% 16,53
GÜBRELER	32.764.257	35.326.476	% 7,82
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	22.541.545	34.082.267	% 51,20
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	1.372.368	1.287.852	% -6,16
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	1.327.829	880.974	% -33,65
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMULLER, DEĞRA, YAĞLI MADDELER	43.391	602.542	% 1.288,64
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	10.612	19.509	% 83,85
<b>TOPLAM</b>	<b>1.633.677.182</b>	<b>2.405.549.284</b>	<b>% 47,25</b>



AYASOFYA-İ KEBİR CAMİİ / İSTANBUL

ozkul@ozkul.com

®  
**ÖZKUL HALI**

1912

www.ozkul.com

## TAKSİM DANIŞMANLIK HİZMETLERİ GENEL MÜDÜRÜ DİLEK AŞAN:

## “Kalite Her Zaman Kazanır!”

Taksim Danışmanlık Hizmetleri Genel Müdürü Dilek Aşan, firmaların danışmanlık hizmetleri konusunda dikkat etmesi gereken püf noktalara değinip sektöre verdikleri hizmetler konusunda açıklamalarda bulundu.



Taksim Danışmanlık Hizmetleri  
Genel Müdürü Dilek Aşan

### Dilek Hanım, sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Taksim Danışmanlık Hizmetleri'nin kuruluşu hakkında da bilgi alabilir miyiz?

1972 yılında Adana'da doğdum. Çukurova Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunuyum. İş hayatıma Fransız bir şirketinde danışmanlık yaparak başladım. Yönetim Sistemleri çok ilgimi çekti için bu sektörde devam ettim ve o dönemde yönetim bilimleri konusunda yüksek lisans yaptım. Daha sonra 5 yıl süre ile Kalite Müdürlüğü yaptım.

2007 yılında erkek kardeşimle “Taksim Danışmanlık Hizmetleri” ni kurdum. Kurumsal Yönetim Danışmanlığı alanında Türkiye'nin birçok ilinde on bini aşkın kuruluşa profesyonel destek sağlamaktadır. Kalite bilincinin oluşturulması, sistemli ve verimli çalışma ortamlarının yaygınlaştırılması, doğru zamanda nitelikli

hizmetin sunulabilmesi ve alınabilmesi adına çalışmalar, markalaşmayı ve kurumsallaşmayı hedefleyen her sektörden firma için Kalite Yönetim Sistemleri, Sosyal Uygunluk, Kişisel Verilerin Korunması, İş Sağlığı ve Güvenliği alanlarında danışmanlık, denetim, gözetim, eğitim ve belgelendirme hizmetleri sağlamaktayız. Taksim Danışmanlık Hizmetleri olarak, teknolojik gelişmeleri takip ederek, bünyesinde sürekli gelişime açık bir organizasyon yapısıyla, paydaşlarına gereken bilgiyi ve donanımı doğru zamanda ve işletmenin yararlarını daima göz önünde bulundurarak sunuyoruz. Alanında uzman ekibimiz ile hizmet sunduğu paydaşlarına karşı her zaman sorumluluklarının farkında, tarafsız ve dürüst davranırız. “Kalite Her Zaman Kazanır” bilinciyle organize ettiğimiz çalışmalarımızın ta-

mamını paydaşlarının sistematik ve ekonomik gelişimlerine sürdürülebilir katkılar sunabilme prensibi ile gerçekleştirmeyiz. Her yıl yayınlanan ISO 500 listesindeki firmalarla kurduğumuz uzun soluklu iş ortaklıkları ve gerçekleştirdikleri başarılı çalışmalara sağladığımız katkılar ile öne çıkan markamız, her sektörden farklı ölçeklerde binlerce firma ile çalışmakta ve ülkenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlamaktayız.

### Firmalara nasıl yardımcı oluyoruz?

Firmalara Kalite Yönetim Sistemleri, Bilgi Güvenliği, İş Güvenliği, Çevre Güvenliği ve Ürün Belgelendirme gibi bir çok konuda çözümlenmesi sürecinde danışmanlık hizmetleri veriyoruz. 40 kişilik bir ekibimiz var. Freelance olarak çalıştığımız bir çok uzman çalışanlarımız mevcut. Biz firmalara kuruluşundan borsaya açılana kadar kurumsallaşma desteği veriyoruz. Yönetim sistemlerinin kurulması, tedarik zincirleri denetimleri ve bir çok alanda hizmet veriyoruz. Firmada sistematiklerin standartların arasında oluşturulması. Hedeflerini daha rahat gerçekleştirmeleri ve ulaşabilmelerini sağlamaya çalışıyoruz. Firma içinde üst yönetimlerle beraber ürünlerin tanınmaları hakkında hizmet veriyoruz. Firmalara nasıl rekabet etmeleri ve iç denetimleri hakkında yardımcı oluyoruz. Hep daha iyi planlar ve daha iyi sistemlerle çalışmalarına yardım ediyoruz. Toplum ve çevreye saygı anlamında etik denetimleri geçmelerine ilişkin hizmetler sunuyoruz. İş güvenliğine uyum sağlamaları için çalışıyoruz.



Çevreye zarar vermeden Fosil yakıt kullanmayı azaltarak üretim yapımlarının yollarını anlatıyoruz. Bunların hepsi ile ilgili ayrı standartlar var.

### **Firmaların sizinle çalışmaya yönelik sürecini anlatır mısınız?**

Biz firmaları büyük küçük diye ayırt etmiyoruz. Bir kişi olsa bile yardımcı oluyoruz. Bağlı olduğu piyasaya göre ne yapması gerektiği hakkında bilgiler veriyoruz. Sektör fark etmeksizin hizmet sunuyoruz. Yaklaşık 20 bin müşterimiz var ve bunların %70'i ile aktif çalışıyoruz.

Ağırlıklı olarak Medical, Kimya, Tekstil, Gıda, İnşaat gibi sektörlerde hizmet versek de sektör bazında ayırım yapmıyoruz. Biz başvuran ve büyümek istiyorum diye inanan firmalara kurumsallaşmalarında destek oluyoruz. Başlangıç seviyesinden kurumsal boyuta gelene kadar bir firmaya her açıdan destek sunuyoruz. Donanımımız olmayan konularda en sağlıklı hizmeti alabilecekleri çözüm ortaklarımıza yönlendirerek destek olabiliyoruz.

Müşterilerimiz tüm konularda hazırlıklı olduğunda hata yapma riskleri azalıyor. Rekabet içerisinde yapmak zorunda olduğu yönleri ve zayıf olduğu yönlerini geliştirmek açısından yönlendiriyoruz. Sürekli olarak danışmanlık yaptığımız firmalar da var. Proje bazında çalıştıklarımız da var. Projeleri belirlenen terminlere göre Proje Ekibi ve Proje Takvimi planlayarak tamamlıyoruz.

Türkiye'nin en iyi takım oyuncuları ile de yeni başlangıç yapanlarla da çalışmalarımız mevcut. Hayatınızın her yanında olan markaların her gün bir başka projesi ile iç içe çalışıyoruz.

Herhangi bir aksaklık varsa hemen gidererek projelerinin herhangi bir şekilde aksamasına izin vermiyoruz. Bizi bu günlere getiren yaptığımız doğru hizmetlerimiz. KALİTE HER ZAMAN KAZANIR.

### **Hizmet verdiğiniz ülkeler konusunda neler söylemek istersiniz?**

Türkiye ve yurt dışına kadar hizmet

sunabiliyoruz. Birleşik Arap Emirlikleri, Kosova, Kıbrıs, Suudi Arabistan, Lübnan, Libya, Rus, ve Katar'da özellikle çok müşterimiz var. Birebir veya online şekilde danışmanlık ve eğitimler yapabiliyoruz

### **Pandemi sürecini firma olarak nasıl geçirdiniz? Müşterilerinize nasıl hizmet sundunuz?**

Biz iş güvenliği hizmetimizi uzaktan sağlayamadık. Kurallara uyarak çalışma sahalarına gittik. Firmaları uzaktan ilk başta Covid-19 hakkında bilgilendirdik. Acil durumlarda ciddi önlemler almalarını tavsiye ettik. Firma olarak kendi içimizde zorunlu olarak online çalışmak durumunda kaldık. 2 yıllık bir sürecin bir kaç ayını evde geçirmek durumunda kaldık. Hala da uzaktan çalışan ekibimiz var. Bu süreci en az hasarla atlattıma çalıştık. Müşterimizle temasımızın koptuğu anda uzaktan da olsa desteği destek verdik. Online olarak eğitimlerine destek olduk. Ekip konusunda hiç bir sıkıntı yaşamadık.

## Pandemi sürecinde neler yaşadınız?

Pandemide bazı müşterilerimizi kaybettik. Yeni müşteriler de kazandık. Avrupa'ya tıbbi malzeme göndermek isteyenlere yardımcı olduk. Pandemi açıkçası bizi çok etkilemedi. Biz kurumsal olarak çalışan bir firmayız. Pandemi sürecinde hem sahada hem online olarak çalışmalarımızı sürdürdük. Maddi açıdan bir sıkıntı yaşamadık. Yüzyüze çalışmayı özledik. Online'da bu durum zorlaşıyor. Ekip içerisinde hastalananlar oldu. Müşterilerimizden hayatını kaybedenler oldu. Bunlar bizi çok üzdü ve yıprattı. Buna rağmen ticari anlamda katkı sağlamaya gayret ettik.

## 2020 nasıl geçti ve 2021 nasıl geçiyor? 2022'den beklentileriniz nelerdir?

2020 pandemi süresince firma olarak çok etkilenmedik diyebilirim fakak 2021 yılında ise her sektör gibi her firma gibi bizde ciddi bir durgunluk yaşadık. Dünyada pandemi süreci ve aşırı kur farklarından dolayı bir durgunluk yaşandı biz de bu durgunluktan etkilendik. Hedeflerimizi tam gerçekleştiremedik bu nedenle çok iyi veya çok kötü diye bir şey diyemeyiz. 2022 yılı için kendi sektörümüz adına ümitliyim ama diğer sektör ve piyasalar açısından ülkemizde devam eden sıkıntılardan dolayı ne olur bilemiyorum. Ben hem işveren olarak hem de ekonomist olarak işi doğru yapan, hızlı yapan ve kaliteli yapanların şanslı olacaklarını düşünüyorum.

## Müşterileriniz size nasıl ulaşıyor?

Dijital alanda çok aktif çalışıyoruz. Hem sosyal medyayı hem de interneti çok iyi kullandığımızı düşünüyorum. Eski işlerimizden dolayı referans verenlerimiz de var. Hemen hemen her hizmet için bize rahatlıkla ulaşabilirler. Geçmişten beri radyo reklamı ve basılı yayınları kullanıyoruz. Genel olarak dijital

mecraların tamamından bize ulaşabilirler.

## Dünya çok hızlı bir şekilde dijitale giriş yaptı. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Bizim çok sevdiğimiz ve ilgilendiğimiz bir konu. Dijital Dünya bize çok müşteri kazandırdı. Biz müşterileri aramadan onlar bizi aramaya başladı. Teknolojiye ayak uyduran bir firmayız. Yazılım kullanmak ve sosyal medyayı kullanma açısından kusursuz olmasa da iyi olduğumuzu düşünüyorum.

## Dijital çağı yaşarken çok fazla bilgi kirliliği olduğunu da biliyoruz, bu konuda neler söylemek istersiniz?

Biz müşteri ayırımı yapmıyoruz ama bilinçli müşterilerimizin olduğunu düşünüyoruz. Müşterilerimiz sadece dijital ortama bakarak karar vermiyorlar. Sağlam referanslarımız olduğu için sıkıntı yaşamıyoruz. Eski müşterilerimizle görüşüyorlar. Biz hizmetlerimizi web sitemizde desteklemiş oluyoruz. Müşteri sadece web sitesini inceleyip ona göre karar verirse bu konuda yanılma payının çok yüksek olacağını söyleyebilirim. Dijitalden bakılarak karar verilmemeli. Sadece web sitesi kurup kayıtsız çalışanlar olduğu için bizim işimiz gerçekten zorlaşıyor. Müşterilerimizin bu konuda çok iyi araştırma yapmalarını öneririm.

## Müşteri dijital ortamda neye dikkat etmeli?

Firmanın evraklarını istemeli. Karşısındaki kişi veya kurumun ne kadar yıldır iş hayatında, çalışanları kim mevcut hesaplarını incelemeli, toplantı taleplerinde bulunmalı, aldığı hizmeti bilerek görüşme yapması lazım.

## Ekibinize katılmak isteyenlerde ne tür kriterler arıyorsunuz?

**Bizim sloganımız; "mutlu çalışan, mutlu iş yeri, mutlu müşteriler."**

Çalışanlarımızın mutlu ve kendi

ni çalıştığı yere ait hissedebilmesi önem verdiğimiz konular arasında en başta yer almaktadır. Personel seçimlerimiz ise, adayların sahip olduğu nitelikler, ilgi alanları, mesleki bilgi düzeyleri ve yeterlilikleri olarak öne çıkmaktadır.

Hayalleri olan, gelişime açık, kurum kültürümüzü benimseyen, projelerimizi hayata geçireceğine inandığımız adaylarla çalışmayı tercih ediyoruz. Biliyoruz ki; bir şirketi başarıya taşıyan, yükselten ve devamlılığını sağlayan o şirketin çalışanlarına verdiği değer ve oluşturduğu kültürdür. Çalışan mutluluğu şirketler için her zaman değer yaratan bir durumdur. Mutlu çalışan her zaman daha çok fikir ve proje üretir böylece, şirket karlılığına katkı sunar ve rekabette avantaj sağlar.

## Belgelendirme konusunda bilgi alabilir miyiz?

Taksim Danışmanlık sahip olduğu bilgi ve tecrübeyle her sektörden firmanın ihtiyaç duyduğu ISO belgelendirme hizmetlerine en kaliteli çözümleri sunmaktadır. ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, ISO 22000, ISO 31000 Belgesi ve daha birçok yönetim sistemi kurulumu; CE, EAC, FDA, FSMA vb gibi belgelendirme hizmetleri, BSCI, WRAP, Primark, SEDEX vb gibi sosyal uygunluk denetimleri ve daha birçok konuda şirketlere danışmanlık hizmeti vermekteyiz.

## Son olarak sektöre bir mesajınız var mı?

Kurumsal olan her alanda çalışmalarımız var. 23 yıldır sektördeyim. Sosyal sorumluluk prensiplerimiz gereği ne kadar çok kişi bu hizmetimizden faydalanırsa ülke olarak kalkınabilmemiz o kadar kolay olur düşüncesindeyim. İşimizi iyi yaptığımızı ve müşterilerimizin memnun olmaları için elimizden geleni yaptığımızı düşünüyorum. Şimdiden tüm müşterilerimize çalışanlarımıza sağlıklı bir 2022 diliyorum.

ELEGANT

*Tugra*  
HALI

[www.tugrahali.com](http://www.tugrahali.com)

 [tugrahali](https://www.instagram.com/tugrahali)

# Modern, Yalın ve Estetik: Lodi Serisi

Divanev koleksiyonunun en özel parçalarından biri olan Lodi Serisi, çağdaş ve minimal tarzıyla göz alıyor.



"İyi ve kaliteli bir ev yaşamı herkesin hakkı" fikrinden yola çıkan Divanev'in yeni koleksiyonunda yer alan Lodi Serisi, zarafeti ve modern stiliyle dikkat çekiyor. Lodi Yemek Odası, ahşabın sıcak yapısını bulunduğu alanlara taşıyor. Küçük ölçü konsol ve açılır yemek masası seçeneği sunarak dar alanlara da uyum sağlayan Lodi Yemek Odası fonksiyonel modülleriyle dikkat çekiyor. Sabit yemek masasında ve bankında uygulanan ayak tasarımı, postmodern görünümüyle fark yaratırken; farkını mat mermer detaylarıyla gösteren konsol aynası ise ahşap konsolu tamamlıyor.

Rustik tarzıyla göz alan Lodi TV Ünitesi, minimal şıklığının yanı sıra fonksiyonelliğiyle de dikkat çekiyor. Ünitenin kapaklı üst modülleri ek depolama alanı sunarak fonksiyonel bir kullanım imkânı sunuyor. Küçük ölçü seçenekleriyle dar alanlarda da rahatlıkla kullanılabilen Lodi TV Ünitesi'nin ayaklı ve bazalı modülleriyle 3 farklı TV sehpa alternatifi bulunuyor.

Modern şık ve fonksiyonel bir tasarıma sahip Lodi Koltuk Takımı, salonunuzun atmosferini değiştiriyor. 3'lü koltuğu kolay açılır - kapanır

mekanizmasıyla konforlu bir yatağa dönüşen Lodi Koltuk Takımı'nın 3'lü koltuğa eşlik eden berjer veya tekli koltuk alternatifi de bulunuyor. 3 farklı kumaş, mat siyah ve ceviz rengi olmak üzere 2 farklı ayak alternatifiyle farklı zevklere hitap eden Lodi Koltuk Takımı'nın yüksek ayak yapısı temizliği kolaylaştırıyor.

Lodi Sehpa Takımı'nın farklı boyutlardaki fonksiyonel sehpaları, yaşam alanlarının şıklığını tamamlıyor. Minimal çizgisini koruyan orta ve zigon sehpa tasarımları, koyu grinin açık meşe rengine uyumuyla dinamizm kazanıyor. Orta sehpadaki metal ayak uygulamaları modern bir stilin yansıması oluyor.

Lodi Yatak Odası, açık meşe rengin koyu gri ve mat mermer desen kombinasyonu, modern ve yalın çizgisiyle yatak odalarında fark yaratıyor. 7 farklı dolap seçeneği sunarak yatak odanızda ihtiyacınıza uygun depolama alanı sağlarken, dolap kapakları üzerinde uygulanan koyu gri renk uygulaması rustik etkisini artırıyor. Özgün ayna tasarımı, şık yatak başlığı ile dikkat çeken Lodi Yatak Odası'nın bazalı ve karyolalı seçenekleri fonksiyonel bir kullanım sağlıyor.



# DKM MAKINA



Co., Ltd.

**20 Years Experience**  
power of the past



**HALI DİKİŞ MAKİNALARI**  
CARPET SEWING MACHINE

**MEGATEX**

**PICONDER®**

TURKEY DISTRIBUTOR

- Tel : +90 342 337 40 53
- Fax : +90 342 337 40 53
- E-mail : info@dkmakina.com

[www.dkmakina.com](http://www.dkmakina.com)

# Yeni Yılda Evinizde Kırmızıya Yer Açın...

Yeni yıl yaklaşırken evinin dekorasyonunda değişiklik yapmak isteyenler için Weltew Home, en şık modellerini kullanıcıları ile buluşturmaya devam ediyor.

**U**stalıkla zarafetin bulunduğu koleksiyonlarıyla Weltew Home, kırmızının en gözde tonlarını yansıtıyor. Evinizde daha çok vakit geçirdiğimiz bu günlerde en çok aradığımız şey huzurlu bir yaşam alanı ve konfor ikilisi oluyor.

Yeni yılda evinde yenilikler yapmak isteyen kullanıcılara en yeni koleksiyonların sunulduğu Weltew Home'da koltuk takımı, köşe takımı, yemek odası, yatak odası, genç odası ve duvar ünitesi ile aksesuarlar olmak üzere yüzlerce modeli bulmak mümkün oluyor...





# Cosentino 16'ncı Cosentino Tasarım Yarışması'nı başlattı

Bu yıl 16'ncısı düzenlenen Cosentino Tasarım Yarışması'nın lansmanı geçtiğimiz günlerde Madrid'te gerçekleşti. Dünyanın her yerinden mimarlık ve tasarım öğrencilerinin katılabileceği yarışma tasarım ve mimarlık kategorilerinde düzenleniyor. 1 Ekim'de başlayan başvurular için son teslim tarihi 1 Haziran 2022.



Etkinlikte, ünlü Mimar Miguel Fernández-Galiano, ulusal ve uluslararası mimarlık ve tasarım yarışmalarına katılımının önemine değinen bir konuşma yaptı. Dünyanın dört bir yanından gelen mimarlık ve tasarım öğrencilerinin ilham verici projeler üretip geliştirebilmeleri için araştırmaları gereken iki tema açıklandı. Bu yıl CDC jürisi, çevre dostu olma ve sürdürülebilirlik, kavramsal ve teknik kalite, yaratıcılık ve inovasyon konularına odaklanan projeleri inceleyecek.

## Cosentino Tasarım Yarışması'nın bu yılki temaları açıklandı

Katılımcıların yenilikçi tasarımlar geliştirmesi amacıyla tasarım kategorisindeki tema "Evdeki yaratıcılığı ve çalışma alanını yeniden düşünmek" olarak belirlendi. Mimarlık kategorisinde tema enerji kullanımını yaşanabilirlik, sürdürülebilirlik ve tasarımla birleştirme amacıyla "Beşinci cephe: çatıdaki yansıma" olarak açıklandı. CDC'de teslim edilen projelerde Cosentino'nun mimarlık ve tasarım dünyasına sunduğu yenilikçi yüzeylerden bazılarını içermesi şartı bulunuyor.

Başvuru süreci 1 Ekim'de başlayan yarışmanın son teslim tarihi 1 Haziran 2022. Yarışmada iş birliği yapılan her okuldan bir profesör, uluslararası üne sahip bir mimar veya tasarımcı ve bir Cosentino temsilcisinden oluşacak jüri, kararını haziran ayında açıklayacak. Yarışmada her kategori üç birincilik ve üç ikincilik ödülü olarak 1000'er euro ödül verilecek. Yarışmada ile ilgili detaylar hakkında [www.cosentinodesignchallenge.org](http://www.cosentinodesignchallenge.org) adresinden bilgi alınabilir.

**M**adrid Mimarlık Haftası 2021 çerçevesinde düzenlenen 16'ncı Cosentino Tasarım Yarışması'nın (Cosentino Design Challenge (CDC)) lansmanı Madrid'de Cosentino City'de gerçekleşti. Düzenlenen etkinlikte Cosentino Grubu İletişim ve Kurumsal İtibar Başkan Yardımcısı ve CDC yarışmasının Başkanı Santiago Alfonso katıldı. Yapılan açıklamada, yarışmanın mimarı ve koordinatörü Adelina Salinas olurken CDC'nin başlangıcından bu yana destekçisi olan Ricardo Santonja da destek verdi.





1958'den buyana

# SERKO

HALI VE İPLİK SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.

"Kalitemizi Tüm Dünya Kullanıyor"

Almanya DİTİB Köln Merkez Camii



**SERKO HALI VE İPLİK SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.**

Tel.: 0 236 462 11 14 Faks : 0 236 462 22 44 Sanayi Çarşısı No: 45 45900 Demirci/MANİSA

[www.serkohali.com](http://www.serkohali.com) [www.camihalisi.tv](http://www.camihalisi.tv) [info@serkohali.com](mailto:info@serkohali.com)

**ANTİBAKTERİYEL  
HALI**

**ISO 9001:2008**  
Kalite Yönetim Sistemi

**ISO 14001:2004**  
Çevre Yönetim Sistemi

**OHSAS 18001**  
İş Sağlığı ve Güvenliği



Textiles & Flooring Institute GmbH  
410779-02

# Yemek, yatak ve koltuk takımlarıyla “Prestige”in yeni adı Kilim

Yaptığı dokunuşlarla Türkiye mobilya sektöründe fark yaratan Kilim Mobilya, Prestige Yemek Odası, Yatak Odası ve Koltuk Takımı ile yaşam alanlarını zenginleştiriyor. Konfor ve kaliteyi bir arada sunan ürünleriyle değişim isteyenleri modern dokunuşlara sahip ürünlerle tanıştıran Kilim Mobilya, evlerin aurasına samimi bir hava katarak yaşam alanlarını zenginleştiriyor.



**T**ürkiye'nin en köklü markalarından Kilim Mobilya, şık ve zarafeti yeniden yorumlayan Prestige Yemek Odası Takımı, minimal çizgileri ahşaba ustalıkla işleyen Prestige Yatak Odası Takımı ve sadeliği modern dünyanın ihtiyaçlarıyla buluşturan Prestige Koltuk Takımı ile huzur veren rahat mekanlar yaratıyor.

## Sportif yaşama renk katan tasarım: Prestige Yemek Odası Takımı

Yemek odalarının hem spor hem de sade şıklıkta görünmesini isteyenler için özenle tasarlanan Prestige Yemek Odası Takımı, ahşabın asaletiyle elegant bir görünüm sunuyor. Treviso ve cadiz renk kombinasyonunun bulunduğu takım; konsol, konsol ayna, plazma ünitesi alt modül, plazma ünitesi üst modül ve ortadan açılır masadan oluşuyor. Takımın kimliğine uygun tasarlanan kulp ile ayaklar, koleksiyona şık bir

görsellik kazandırırken, ürünün geneline hakim olan ahşap ve metal ise görkemli uyumu ile sportif yaşama renk katıyor.



## Enerji dolu ve ferah bir uyku deneyimi isteyenlere: Prestige Yatak Odası Takımı

Sade, pratik ve zarif tasarımıyla kullanıcısına rahat bir uyku ve keyif ortamı sunan Prestige Yatak Odası Takımı, odaya asil, enerji dolu ve ferah bir hava katıyor. Takım, dolap düzenindeki çoklu seçenekleri sayesinde sürgü kapaklı dolaptan vazgeçmeyenleri de kapaklı dolap isteyenleri de mutlu ediyor. Alternatifli seçenekleri ve geniş iç hacmi ile Prestige dolap, odanın derli toplu görünmesi noktasında önemli bir rol üstleniyor. Prestige Yatak Odası Takımı, karyolasındaki yüksek ayakları ile temizliğin çok daha rahat olmasını sağlarken, birbiriyle uyumlu baza ve başlık sistemi de konforlu bir uyku sunuyor. Yatak odası takımı; dolap, karyola, baza, yatak başlığının yanı sıra şifonyer, şifonyer ayna, komodin ve çamaşırliktan oluşuyor.

## Oturma alanına fonksiyonel çözüm: Prestige Koltuk Takımı

Geçmişin duygularını harekete geçiren çizgileri modern tasarım hatlarıyla birleştiren Prestige Koltuk Takımı, yaşam alanlarındaki şıklığın ismi oluyor. Ketten kumaş kullanımıyla fark yaratan takım, yüksek konfor sağlayan oturma minderlerinin yanı sıra çift kişilik yatak olabilme özelliğiyle de kullanıcının rahatlığını maksimum seviyeye çıkarıyor. Yumuşak dokusuna eşlik eden ceviz veya siyah renk kombinasyonuna sahip ayaklarıyla tasarımını güçlendiren Prestige Koltuk Takımı, kişisel zevkleri yaşam alanlarına kodlamaya olanak tanıyor. Üçlü, ikili ve berjer olarak tasarlanan takım, silinebilir kumaşı ve depolama alanı ile kullanıcısının işlerini kolaylaştırırken, duvara sıfır makas özelliğiyle koltuğu yerinden oynatmadan yatak olabileme imkanı sunuyor.



**MOSDER**  
TÜRKİYE MOBİLYA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

ÜYE TOPLANTISINA  
HOŞ GELDİNİZ

05 - 06 KASIM 2021  
SAPANCA

**MOSDER**

TÜRKİYE  
MOBİLYA SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ

Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği  
(MOSDER) Başkanı Mustafa Balcı

## MOBİLYA SEKTÖRÜ YILIN SON AYINA UMUTLA GİRİYOR MOSDER BAŞKANI: "MOBİLYACI İHRACATA TUTUNUYOR"

# Balcı: "İç piyasayı hareketlendirmek için taksit sayısı arttırılmalı"

Hammadde konusunda yaşanan tedarik sorunu dışında 2021 yılının ikinci yarısından itibaren genel olarak olumlu bir tablo çizen mobilya sektörü, 2022 yılına umutla girmeye hazırlanıyor.

Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) Başkanı Mustafa Balcı, "Aslında şöyle bir dönüp 2021 yılının tamamına baktığımızda, mobilya sektörü olarak oldukça çetin mücadele verdiğimiz bir seneyi aramızda bırakıyoruz. Yılın birkaç ayında mağazalarımızın kapalı olması, düşümlerin ertelenmesi, mobilya alışverişlerinde taleplerin ertelenmesi gibi nedenlerle iç piyasada temkinli bir ilerleyiş seyretti. Biz bu yılın başında yine pandemi şartları dahilinde yıllık hedefimizi 80 milyar TL olarak belirlemiştik ancak biraz altında bir kapanış yapmayı bekliyoruz. Bu doğrultuda yurt içinde 70 milyar TL ile yılı kapatmayı ön görüyoruz. Mobilya alışverişlerinde taksit sayısı artar ise, taleplerini erteleyen tüketici de rahatlıkla alışveriş yapabilir" dedi.

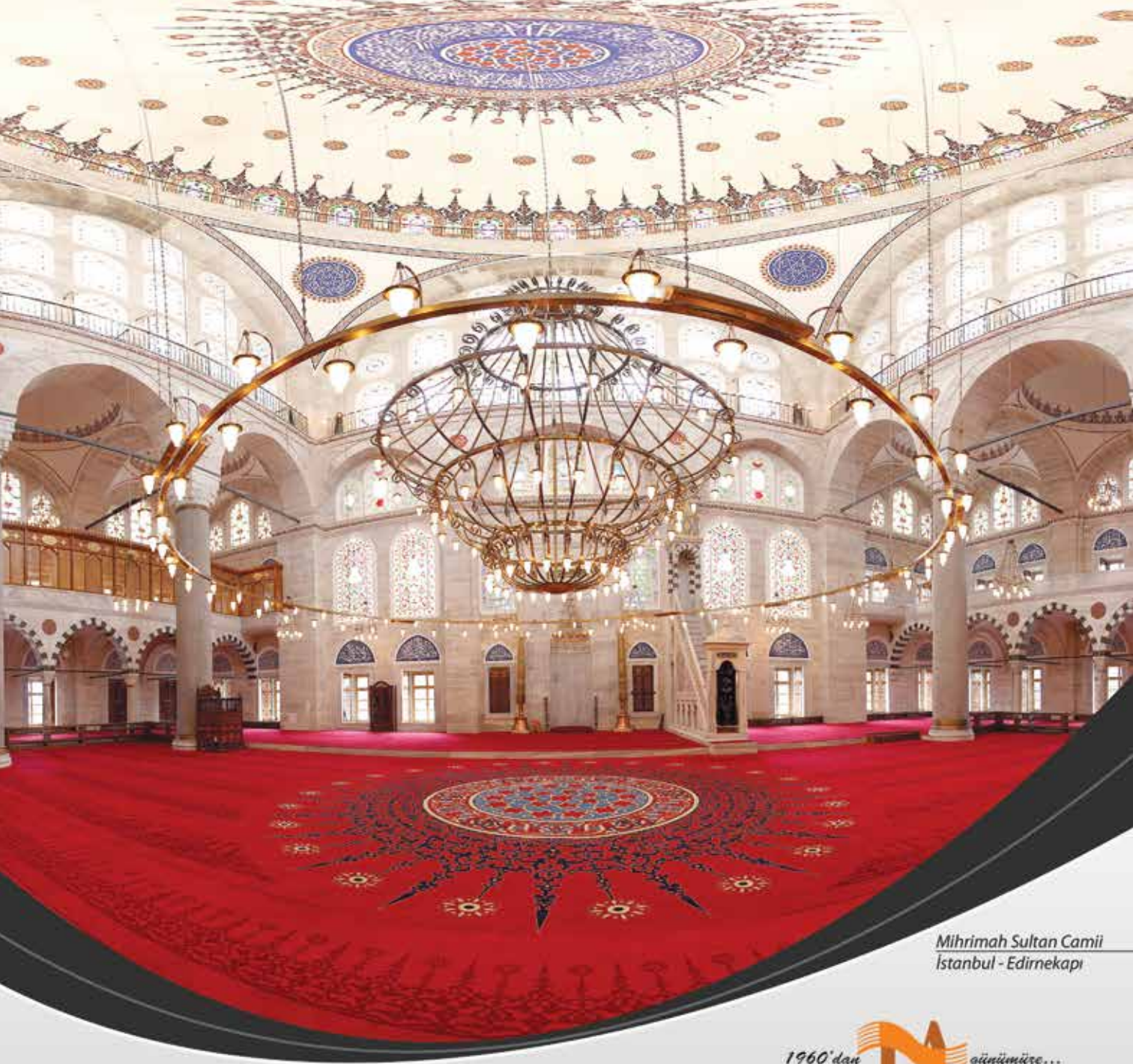
Mustafa Balcı, "Ancak yılın son ayına girdiğimiz bu günlerde 2022 yılına umutla bakıyoruz ve sektör olarak yine elimizi taşın altına koymaya hazırız" diye ifade ederken, "Türkiye'de dış ticaret fazlası veren sektörlerin başında gelen mobilya sanayisinin dünya genelindeki yükselişi devam ediyor. Geçtiğimiz ayın verilerine göre yıllık ihracat oranımız 3,5 milyar dolara ulaştı. Yılsonunda ise 4,3 milyar dolarlık bir ihracat hacmine ulaşmayı bekliyoruz" diye belirtti.

**"Bize bizden başkası yardım etmez. Yerli ham maddenin desteğini bekliyoruz"**

Kasım ayının ikinci yarısından itibaren dalgalı bir seyir izleyen döviz kurları hemen her sektörü etkiledi diye ifade eden MOSDER Başkanı Mustafa Balcı, "Mobilya sektörü kur

farkını en çok ham madde alışverişinde hissediyor. Ancak ihracatta da yoğun şekilde Avrupa ülkeleri başta olmak üzere Orta Doğu, Asya ve ABD'den de yoğun talep görüyor. Bu doğrultuda mobilyacı ihracata tutunuyor" dedi.

Balcı, "Buradan yurt içinde hizmet veren ham madde üreten firmalarımıza seslenmek istiyorum. Amacımız ortaktır. Yolumuz aynıdır. Bu nedenle yılbaşından itibaren neredeyse yüzde 150 oranında ham maddeye zam yapılması sektörümüze takılan bir çelmedir" diye ifade etti. İhalelerin online değil yüz yüze yapılması gerektiğini savunan MOSDER Başkanı Mustafa Balcı, "Orman Bakanlığı'mızdan da bu konuda yerli mobilya üreticisinin taleplerini daha çok duymasını önemle rica ediyoruz" diyerek çağrıda bulundu.



Mihrihah Sultan Camii  
İstanbul - Edirnekapı

*Dünyanın halısı*

*burada dokunuyor*

1960'dan  günümüze...

**TAVUS**<sup>®</sup>

YÜN HALI VE İPLİK SAN. TİC. A.Ş.

✓ 24 Saat Hizmetinizdeyiz...

✓ Sizin için üretiyoruz...

**İstanbul Ofis:**

İstiklal Mah. Kavaklıdere Cad.  
No:100/A Ümraniye  
İSTANBUL / TURKEY  
T. : +90 216 461 45 45  
istanbul@tavus.com.tr

**Karabük Ofis:**

Zonguldak Cad. Çağrı İş Mrkz.  
B Blok No: 6  
KARABÜK / TURKEY  
T. : +90 370 415 61 61  
karabuk@tavus.com.tr

**Manisa Ofis:**

Ahi Evran Sanayi Sitesi No:20  
Demirci / Manisa / TURKEY  
T. : +90 236 462 33 97  
T. : +90 236 462 14 83  
demirci@tavus.com.tr

SANKO HOLDİNG'İN TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAKİ ÇALIŞANLARI

# GAZİANTEP'İN KURTULUŞUNUN 100. YILINDA GAZİ ŞEHİRDE BİR ARAYA GELDİ

Gaziantep'in düşman işgalinden kurtuluşunun 100. yılında, SANKO Holding'in Türkiye'nin 17 farklı ilinde bulunan üretim tesis ve ofislerinde çalışan 100 aile, Gazi şehirde bir araya geldi.



SANKO Holding, Antep'in destansı kurtuluş mücadelesinin yeni nesillere daha iyi anlatılabilmesi ve bu örnek mücadele azminin gelecek kuşaklara aktarılabilmesi gayesiyle düzenlediği "Gaziantep'in Kurtuluşunun 100. Yılında SANKO'lu 100 Aile Tarihte Yolculuğa Çıkıyor" programına çocuklarıyla birlikte katılan çalışanlar, Gaziantep'in tarihi ve kültürel yerlerini rehberler eşliğinde iki gün boyunca gezerek kentnin bir asırlık destanına yerinde tanık oldu.

SANKO Holding, Gaziantep'in kurtuluşunun 100. yılında, kurtuluş mücadelesi tarihinin anlatılması ve bu örnek mücadele azminin gelecek nesillere aktarılabilmesi gayesiyle "Gaziantep'in Kurtuluşunun 100. Yılında SANKO'lu

100 Aile Tarihte Yolculuğa Çıkıyor" gezi programını düzenledi. İstanbul, Bursa- İnegöl, Mudanya, Bartın, Zonguldak, Adana, Osmaniye, Denizli, Manisa-Salihli, Malatya, Tokat, Ankara, Kilis, Kahramanmaraş-Narlı, Adıyaman

gibi Türkiye'nin dört bir yanından Gaziantep'e gelen SANKO'lu 100 aile; 25 Aralık Gaziantep Savunması Kahramanlık Panorası ve Müzesi, Zeugma Mozaik Müzesi, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün nüfusa kayıtlı olduğu



SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu

Bey Mahallesi'ndeki Atatürk Anı Müzesi, Şehitler Anıtı, Gaziantep Kalesi gibi şehrin tarihi ve kültürel yerlerini profesyonel rehberler eşliğinde gezdi. İki gün süren gezide rehberlerin anlattıkları bilgilerle Kurtuluş Savaşı'nda verilen kahramanca mücadeleyi dinleyen katılımcılar şehrin bir asırlık destanına yerinde tanık oldu.

Program kapsamında düzenlenen akşam yemeğine, SANKO Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Adil Sani Konukoğlu, SANKO Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Güner Dağlı, SANKO Üniversitesi Genel Sekreteri Dr. Yusuf Ziya Yıldırım, SANKO Üniversitesi Hastanesi Genel Müdürü Dr. Sermet

Kileci, SANKO Holding Mali Koordinatörü İhsan Akyol, SANKO Holding Ticaret Müdürü Faruk Kolkusa, Sanko Tekstil Genel Müdürü Gökhan Aydın, Sanko Havlu Genel Müdürü Serdar Erpamukçu, Poligon İnşaat Genel Müdürü Ahmet Sayın, Gaziantep Ytong Genel Müdürü Cengizhan Açık, Sanko Okulları Genel Müdürü Fırat Mümtaz Asyalı, SANKO Yönetimi, SANKO'lu çalışanlar ve aileleri katıldı.

**"Gaziantep'in destansı kurtuluş mücadelesi, yurdumuzun her köşesindeki direnişlere örnek olmuştur"**

Akşam yemeği davetinde konuşma yapan SANKO Holding Yö-

netim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu, "Bu yıl Gaziantep'in Kurtuluşu'nun 100. yılı. Gaziantep, kendi şehrini kurtararak Gazilik unvanını almış, destansı kurtuluş mücadelesiyle yurdumuzun her köşesindeki direnişlere örnek olmuş ve ülkede Kurtuluş Savaşı'nın temellerini atmış bir şehir. SANKO da bu yüzyıllık tarihe tanıklık etmiş bir kurum. Bu bilinçle istedik ki; Türkiye'nin dört bir yanındaki çalışma arkadaşlarımız ve çocukları Gaziantep'e gelerek kurtuluş destanına yerinde tanık olsunlar ve Gaziantep'imizi yakından tanınsınlar. Hepiniz hoş geldiniz" dedi.

Konukoğlu sözlerine şöyle devam etti: "Bugün Gaziantep'in tarihi yerlerini gezdiniz. Gaziantep'in Gazilik unvanını alması kolay olmamıştır. Onu alabilmek için şehir, nüfusunun yarısını kaybetmiş ancak mücadelesine durmadan devam etmiştir. O küçücük Gaziantep, şehitlerinin kanı yerde kalmasın diye, ayrı bir mücadele başlatmış; ekonomik olarak savaşacağı, ülkenin lider şehirleri arasına gireceğim ve bu şehri





dünyanın tanınan şehirleri arasına sokacağım demiştir. Bunu bizim annelerimiz, teyzelerimiz geriye kalanlarla birlikte çalışarak başarmışlardır. Bugün Gaziantep'in geldiği noktaya baktığımızda üretimiyle, ihracatıyla dünyanın tanınmış markalarını ve dünyada birçok sektöre liderlik eden bir şehir haline gelmiştir. Bu şehir, mücadeleyi elinden bırakmadan hiçbir şekilde yılmayan insanların bir araya geldiği bir şehir. İşte şu anda ülkemizin 17 farklı ilinde, yaptığınız özverili ve örnek çalışmalarla sizler de bu mücadele ru-



hunu yaşıyorsunuz. Bundan dolayı hepinize teşekkür ederim."

**"Unutmayın ki ne okursanız okuyun, hayatta ne yapmak isterseniz yapın ama en iyisini yapın."**

Gezi programına katılan ailelerle sohbet eden Konukoğlu, gençlere de seslendi: "Ülkemizin kalkınması için gençlerimize çok iş düşüyor. Gençler, biz bu ülkeyi buralara kadar getirebilmek için çabaladık. Bu ülkeyi daha da ileriye götürebilecek olan sizlersiniz. Şu anda sizin önünüzde inanılmaz imkanlar var. Bilgi çağında yaşıyorsunuz. Eriştığınız bilgiyle, ileride bizlerden çok daha iyisini başaracaksınız, ben hepinizin gözünde bu ışığı görüyorum. Bundan sonra sizler bizlere yol gösteren olacaksınız. Unutmayın ki ne okursanız okuyun, hayatta ne yapmak isterseniz yapın ama en iyisini yapın."

Gezi sırasında, başarılı sunucu ve yapımcı Özlem Tunca Esirgenç de Gaziantep'te katılımcılara eşlik ederek Gazi şehri yakından tanıdı. Esirgenç, "Ülkemizin en güzel kentlerinden birinde, Gaziantep'teyiz. Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu bölgesinin kesişme

noktasında bulunan, ülkemizin en önemli şehirlerinden Gaziantep, tarih boyunca konumu ve verimli topraklarıyla medeniyetlerin beşiği olmuş. Tarihi ipek yolunun buradan geçmesi, kesişen yolların kavşağında bulunması, ilim, ticari, kültürel ve sanatsal alanlardaki popülaritesi de günümüze kadar gelmiş. Gaziantep eğitim, ticaret ve sanayi şehri. Sanayi ve gelişmişlik bakımından ülkemizde ilk sıralarda yer alan bir kent. Gaziantep'in gelişmesine, bir dünya markası olmasının-





Gençlerin SANKO Üniversitesi ziyaretinde, SANKO Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Güner Dağlı, SANKO Üniversitesi Genel Sekreteri Dr. Yusuf Ziya Yıldırım ve akademisyenlerin katılımıyla üniversite öğrencilere yakından tanıtıldı. Üniversite ortamını gören ve verilen eğitime dair bilgiler edinen öğrenciler, Gaziantep'te eğitim alanındaki son gelişmeleri de öğrendi.

İki gün boyunca Gaziantep'in şanlı tarihini yakından tanıtan gezi programı, Gastronomi dalında, UNESCO "fark oluşturan Şehirler Ağı"na girerek dünyanın en zengin mutfaklarından biri olduğunu dünya çapında tescil ettiren Gaziantep Mutfağına ait özel lezzetleri katılımcıların deneyimlemesiyle sona erdi.



daki yoluna vesile olan, ülkemizin en önemli dünya markalarından, 11 farklı sektörde 14 bin kişiye istihdam sağlayan, yüzyılı aşkın yolculuğu boyunca Anadolu sanayileşmesinin öncülerinden olan SANKO Holding'e bu güzel organizasyon için bir kez daha teşekkür etmek istiyorum" dedi.

Programın ikinci gününde, katılımcılar dünyanın en büyük Mozaik Müzelerinden biri olan Zeugma Mozaik Müzesini ziyaret ettiler. Ardından SANKO Tekstil'in üretim tesislerini gezerek Gaziantep'in üretim gücü ve grubun amiral gemisi konumundaki tekstil sektörü hakkında detaylı bilgi aldılar.



# Yüzeylerde soğuk ve sıcak renklerin uyumu



**V**itrA, tüm karo serilerindeki renkleri sıcak ve soğuk tonlarda gruplayarak, farklı ve sayısız kombinasyon yaratma olanağı sunuyor. Böylece hem sıcak ve soğuk tonlar, hem de farklı seriler birbirleriyle uyum içinde kullanılabilir. Aynı yaklaşımla tasarlanan ColorCode karo sistemi, farklı malzeme dokularını aynı renk ailesinde birleştiriyor. Malzeme çeşitliliğiyle zenginleştirilerek aynı rengin farklı tonlarının yaratıldığı monokromatik seri, mekanlara minimalist ve çekici bir sadelik getiriyor.

Dinamik ve fonksiyonel tasarım olanağı sunarak mimar ve tasarımcıları özgürleştiren ColorCode sistemi; Urban Travertino, Ceppostone, Urbancrete, Scale, Urbanwood, Metalcrete karo koleksiyonların-

dan oluşuyor. ColorCode, betonun kentsel karakterini, ahşap unsurların zarafetini, çakıllarla ve lineer çizgilerle yaşayan taşların ruhunu ve se-

ramiğin hep yeni kalan güzelliğini benzersiz bir uyumla bir araya getiriyor. Parlak metal de yarattığı vurgu ile yaklaşıma katkıda bulunuyor.



# ADIVA ile zevkinizi ortaya çıkarın



- Polyester Carpet
- Polypropylene Carpet
- Heatset, Bcf, Friese
- Shaggy Carpet
- Wall to Wall

## ADIVA

[www.quivacarpet.com](http://www.quivacarpet.com)

  /quivacarpet

# TENCEL™ VE CLO ORTAKLIĞIYLA

## RED CARPET GREEN DRESS™, YENİ VE BİLİNER TASARIMCILARIN SANAL TASARIM TEKNOLOJİLERİNİ SERGİLEDİKLERİ DÜNYANIN EN BÜYÜK VE EN YENİLİKÇİ SÜRDÜRÜLEBİLİR YARIŞMASININ KAZANANLARINI AÇIKLADI

LOS ANGELES, - Red Carpet Green Dress™ (RCGD), TENCEL™ ve CLO ile birlikte bu yılın küresel tasarım yarışmasının kazananlarını açıkladı.



Yuriko Fukuda



Zhi Hong Benjamin Koh

**B**u yıl 23 Ağustos 2021'de sona eren 21 yaş üzeri yeni ve tanınmış tasarımcılara açık uluslararası yarışmadan önce başvuru sahipleri sürdürülebilir kırmızı halı tasarımlarının dijital birer örneğini sundular. Suzy Amis Cameron (RCGD Kurucusu), Harold Weghorst (Lenzing AG Küresel Pazarlama ve Markalama Başkan Yardımcısı), Micaela Erlanger (Ünlü Moda Stilisti) ve AbrimaErwiah'dan (Studio 189'un kurucu ortağı) oluşan uluslararası yarışma jürisi, bir gece elbisesi ve bir takım elbise tasarımını seçti.

Red Carpet Green Dress, TENCEL™, CLO ve jüri üyeleri bu yılın

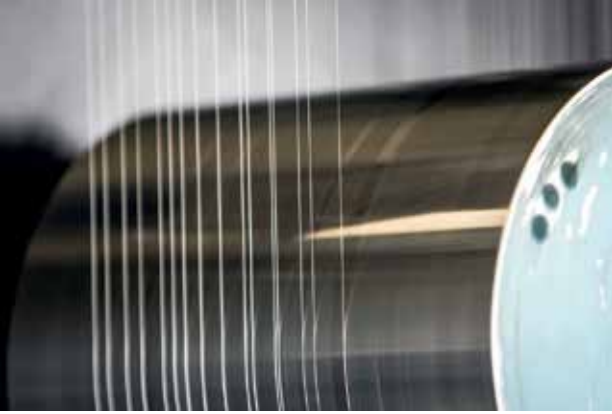
kazanan ikilisini açıklamaktan mutluluk duydular: Yuriko Fukuda ve Zhi Hong Benjamin Koh.

İngiltere'de yaşayan Japonya doğumlu Yuriko Fukuda, bu yılın kadın giyim kategorisinin kazananı oldu. Halen Londra Regents Üniversitesinde öğrenci olan genç tasarımcı, sürdürülebilir modağa gönülden inanıyor. Kendisini tasarım yoluyla ifade etmenin meditasyon gibi geldiğini söyleyen Yuriko

Fukuda, "Aslında birbirine bağlı olan zihnimiz ve sanatımız, akıl sağlığımız üzerinde çift yönlü bir etkiye sahip. Moda bir sanat eseridir, zihnimizi ve bedenimizi aynı anda kontrol etme gücüne sahip olduğuna inanıyorum. Sürdürülebilir moda, zamandan bağımsız kesimler, süreklilik, doğal kaynaklar ve fark edilen sağlığa faydaları etrafında dönüp doluyor, kısacası lüksü sunmanın benzersiz bir yolu. Sürdürülebilirlik ise herkes için daha iyi bir gelecek yaratmanın yeni ve heyecan verici bir yolu. Bu noktada RCGD x TENCEL™ x CLO Virtual Fashion ortaklığı sürdürülebilirlik bilincini artırabilir. Bu inanılmaz yolculuğun bir parçası olmaktan büyük gurur duyuyorum", diyor.

Singapur'da yaşayan tekstil ve ürün tasarımcısı Zhi Hong Benjamin Koh, bu yılın erkek giyim kategorisinin kazananı oldu. Tasarım yolculuğuna Singapur Politeknik akademisindeki öğrenimi sırasında başlayan Zhi Hong Benjamin Koh, "2016 yılında, sürdürülebilir moda arayışına odaklanarak sürdürülebilir giysi-





ler sanatı yaratmak için yerel sanatçılarla işbirlikleri yapan "Material Atelier by 本 (BEN)" adında çok disiplinli bir yaratıcı stüdyo kurdum. Hedeflerimizden biri, insanları giysilerinin tasarımı ve içindeki malzemeler hakkında bilgilendirici videolarla bilinçlendirmektir. Kuruluşundan bu yana atölyenin yarattığı birkaç üründen biri, 2019 yılında Singapur Kreatör Ödülü Yarışmasında Başarı Ödülünü kazandı. RCGD'ye "sürdürülebilir moda vizyonumuzu paylaşma umuduyla katıldım", dedi.

Yarışmayı kazananların seçtiği iki tasarım, TENCEL™ işbirliği ve CLO sponsorluğunda sürdürülebilir eko tasarıma sahip tekstil ürünleriyle birlikte 2022'nin başlarında üretilecek. Her iki giysi de Los Angeles'ta sürdürülebilirlik savunucuları arasında gösterilen bir sergide sergilenecek. Tüm kazananlar, para ödülü almanın yanı sıra dünyanın dört bir yanındaki sürdürülebilir moda ve eğlence izleyicilerine tanıtılacak. Kazananlar ayrıca RCGD'nin geniş ağına erişim ile RCGD'nin CEO'su Samata Pattinson'dan iş danışmanlığı ve gelecek kariyerleri için yaratıcı destek alacaklar.

#### **Red Carpet Green Dress CEO'su Samata:**

"Bu yılın kazananlarının sürdürülebilir moda dünyasında bizimle harika bir yolculuğa çıkacakları için çok heyecanlıyız. Küresel tasarım yarışması, kendini tam anlamıyla vererek daha fazlasını öğrenmek isteyenler için harika bir fırsat. Geçmişte yarışmayı kazananlardan biri olarak, kazananlara sunulan inanılmaz fırsatları ilk elden biliyorum. Bu yüzden Yuriko Fukuda ve Zhi Hong Benjamin Koh'un sürdürülebilir dünyada ilerleyerek hak ettikleri yere ulaşmalarını izlemekten heyecan duyacağım."

#### **Lenzing AG Global Marka Yönetimi Başkan Yardımcısı Harold Weghorst:**

"Yuriko ve Benjamin, karbon ayak izini azaltarak diğer insanların hayatlarını iyileştirmeyi amaçlayan

güzel ve şık tasarımlarıyla sürdürülebilirliğe güçlü bir katkıda bulunuyorlar. Hak ettikleri bu ödülü kazandıklarını açıklamaktan mutluluk duyuyoruz. Yuriko ve Benjamin'in geçen yılın kazananlarıyla birlikte, çalışmalarında sürdürülebilirliği ve yaratıcılığı benimseyerek genç moda tasarımcılarına ilham olacaklarından eminim. Her iki tasarımcıyı da parlak bir gelecek bekliyorum. Moda sektöründe kariyer basamaklarını hızla tırmandıklarını görmek için sabırsızlanıyorum."

#### **CLO Virtual CEO'su Simon Kim,**

Yuriko ve Benjamin, CLO Virtual Fashion olarak savunuculuğunu yaptığımız, inanılmaz derecede yenilikçi ve vizyoner tasarımlar yarattılar. Tasarım kariyerlerinde ilerlediklerini görmek için sabırsızlanıyoruz ve gelecek nesil tasarımcıları, bir giysiyle dahi olsa, moda sektörünü daha sürdürülebilir bir yer haline getirebileceklerine inanmaya teşvik etmelerini umuyoruz."

#### **Ödül:**

- Yarışmayı kazananların tasarımları üretilerek 2022 Red Dress Oscar Öncesi Galada Kırmızı Halada giyilecek.
- Böylece çalışmalarını RCGD Sürdürülebilir İnovasyon Gecesinde sürdürülebilirlik liderleri ve inovasyon sahiplerinden oluşan izleyici kitlesine sunma fırsatı doğacak.
- Para ödülü
- RCGD Kampanya Kurucusu Suzy Amis Cameron'dan ile bire bir çalışma imkânı
- RCGD CEO'su Samata Pattinson'dan iş mentorluğu
- Geniş RCGD Global ağı üzerinden network imkânları
- Kazananlar, özel istek üzerine röportaj verebilecekler.
- Daha fazla bilgi ve görseller için Lois@In-Addition.com ile iletişime geçiniz.



EVLENENLERE  
EVİNİ  
YENİLEYENLERE  
**BÜYÜK İNDİRİM  
BAŞLADI!**



# BÜYÜK KAMPANYA

Kütük Ahşap Konsol + Kütük Ahşap Üçlü Sehpa + Kütük Ahşap Tv Ünitesi + Kütük Ahşap Masa + Kütük Ahşap Kitaplık + Kütük Ahşap Koltuk Sehpa + Kütük Ahşap Orta Sehpa

**FIRSATI  
KAÇIRMAYIN**



Kütük Ahşap Tv ünitesi



Kütük Ahşap sehpa



Kütük Ahşap Konsol



Kütük Ahşap Masa



Kütük Ahşap Kitaplık



Kütük Ahşap Orta sehpa



Kütük Ahşap Koltuk sehpa  
(C sehpa)



@/kutukahsaptasarmi

**SİPARİŞ HATTI**



**0545 825 25 69**



# DOMOTEX 2022 iptal edildi

Hanover, Almanya. Deutsche Messe AG, organizatörü olduğu dünyanın lider halı ve zemin kaplamaları fuarı DOMOTEX'in, Ocak 2022'de gerçekleşmeyeceğini duyurdu.

DOMOTEX'in Global Direktörü Sonia Wedell-Castellano, "Son dakikaya kadar DOMOTEX'in olması için katılımcı firmalarımızla beraber bir savaş verdik, ve aylardır da sektörle sürekli iletişim halindeydik. Ancak mevcut salgın ortamında, uluslararası seyahat kısıtlamalarının kısa bir süre içinde düzelenmeyeceğini öngördük." dedi.

Bir aydan biraz daha uzun bir süre önce organizatörler, DOMOTEX'i Hannover fuar sahasının güney kesiminde kompakt bir formatta üç salonda düzenleyeceklerini ve böylece sektöre neredeyse iki yıllık pandemi sonrasında fiziksel olarak buluşma şansı vereceklerini belirtmişlerdi. Wedell-Castellano: "Bir ay önce gerçekçi ve umut verici bir "Yeniden Başlatma" et-



kinliği olarak görülen ve sektör tarafından da iyi karşılanan bu yeni oluşumun son günlerde artık uygulanabilir olmadığını gör-

dük." şeklinde devam etti. Organizatörler, 2023 tarihinin en kısa zamanda açıklanacağını belirttiler.

## DOMOTEX Turkey 2022

Türkiye'nin lider halı ve zemin kaplamaları fuarı DOMOTEX Turkey, iki yıllık aradan sonra sektörle tekrar buluşmaya hazırlanıyor. 14-17 Mayıs 2022 tarihlerinde 7.kez gerçekleşecek olan DOMOTEX Turkey 2022, Türkiye, Orta Doğu ve Dünya pazarlarına ulaşmak için sizlere eşsiz fırsatlar sunacak!



# feel TEXTILES OFFLINE

## Heimtextil 2022 iptal edildi

Almanya’da son iki haftadır kötüleşen pandemi durumu ve buna bağlı kısıtlamalar nedeniyle, Ocak ayının ikinci haftasında gerçekleşmesi planlanan Heimtextil iptal edildi. Messe Frankfurt, Techtexsil/Texprocess ticaret fuarı ikilisine paralel olarak 2022 yazında yeni bir teklifin organize edilip edilemeyeceğini ve ne şekilde düzenlenebileceğini belirlemek için sektörle birlikte çalışıyor. Daha sonra Ambiente, Christmasworld, Creativeworld, Paperworld ve Frankfurt Moda Haftası gibi etkinlikler de şu an için planlanıyor.

**P**andeminin gelişimindeki öngörülemez dinamikler nedeniyle, ilgili faktörlerin karşılıklı ve kümülatif etkilerinin yanı sıra, Almanya’da pandemi durumunun çok kısa bir süre içinde aşırı tırmanması ve kötüleşmesi, alınan kararlar da dahil olmak üzere. 02.12.2021 tarihli Bakanlar Kurulu Toplantısı, Heimtextil tarihinin sağda yılın başında, Ocak ayının ikinci haftasında tutulamaz. Ev ve kontrat tekstillerinin önde gelen uluslararası ticaret fuarı Heimtextil iptal edildi. Messe Frankfurt, Heimtextil’in 21-24 Haziran 2022 tarihleri arasında Techtexsil ve Texprocess’e paralel olarak gerçekleştirilip gerçekleştirilemeyeceğini ve hangi çerçevede gerçekleştirilebileceğini öğrenmek için tüm endüstri ortaklarıyla yakın bir şekilde çalışıyor.

Uluslararası bir ticaret fuarı olarak Heimtextil, her zaman bahar ticaret fuarı sezonunu başlatmıştır ve 135’den fazla ülkeden katılımcı ve ziyaretçi ile Noel ve Yeni Yıldan

hemen sonra Almanya’daki ilk büyük uluslararası ticaret fuarıdır. Çok kısa bir süre içinde enfeksiyon sayısındaki üstel artış ve buna eşlik eden, organizatörün açıkça etki alanının dışında kalan çok sayıda gelişme ve karar, Heimtextil’i tutmak için genel koşullarda ve gerekli gereksinimlerde önemli bir bozulmaya yol açmıştır. Bu erken aşamada uluslararası önemi olan büyük bir ticaret fuarı olarak, bu gelişmeler arasında özellikle Almanya’nın yüksek riskli bölge olarak sınıflandırılması ve ilgili seyahat uyarıları, Hindistan, Japonya, Amerika Birleşik Devletleri ve Büyük Britanya’daki uluslararası ve kıtalararası seyahat kısıtlamaları ile karantina zorunluluğu ve “2G” (sadece Almanya’da WHO aşı listesi tanınmadan aşılınmış ve iyileşmiş statüsü ile) gereksinimleri. Sürekli artan enfeksiyon rakamları ve Robert Koch Enstitüsü tarafından temasları en aza indirmek ve tüm büyük olayları iptal etmek için yapılan acil çağrı da aynı derecede önemlidir.

Heimtextil’de sergileyen ve ziyaret eden çok sayıda şirket şu anda buna, çalışanlarını sağlık risklerinden korumak için endişe etme yükümlülüğünden dolayı seyahat ve fuar katılım yasakları ile tepki gösteriyor. Küresel seyahat isteği hızla düşmeye devam ediyor.

Diğer bahar ticaret fuarları Ambiente, Christmasworld, Creativeworld ve Paperworld’ün planlanması ve sahnelenmesi umarız etkilenmez. Yıl içinde daha sonraki tarihleri nedeniyle, sırasıyla Ocak ayı sonu ve Şubat ayı ortalarında bu fuarlar, şu anda devam etmeyi planlamaktadır. Frankfurt bölgesindeki en uluslararası ticaret fuarı olan Heimtextil ile karşılaştırıldığında, Frankfurt Moda Haftası şu anda çok daha düşük bir uluslararası profile sahip ve bu açıdan bakıldığında hala gerçekleşebilir. Son derece değişken durum, ilgili makamlar ve endüstri ortakları ile yakın ilişki içinde sürekli olarak gözden geçirilmekte ve değerlendirilmektedir.



## 10. KİMYA AR-GE PROJE PAZARI'NDA KAZANANLAR ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

# 10. KİMYA AR-GE PROJE PAZARI'NDA 550 BİN LİRA ÖDÜL DAĞITILDI

T.C. Ticaret Bakanlığı onayında, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) koordinasyonunda ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizasyonu ile düzenlenen "10. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı Ödül Töreni", 27 Kasım 2021 tarihinde dijital olarak gerçekleştirildi. Altı proje kategorisinde toplam 87 projenin başvurduğu yarışmada 20 proje ödüle layık görüldü ve 550 bin TL para ödülü dağıtıldı.



leri 30 bin TL ve üçüncüleri 20 bin TL para ödülü almaya hak kazandı. Derece alan 20 proje sahibine toplam 550 bin TL para ödülü verildi. Ayrıca bir yıl içinde ticarileşen projelere 100 bin TL özel ödül verilecek.

**Adil Pelister: "Hedefimiz 2030 yılında 40 milyar dolarlık kimya sektörü ihracat tutarını yakalamak"**

10. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı Ödül Töreni'ne konuşan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, kimya sektörünün 2021 senesini yaklaşık 24 milyar dolarlık ihracatı geçerek yeni bir rekora imza atacaklarını dile getirdi. Pelister, "Sektörümüzü daha üst noktalara ulaştırmak ve ekonomimize daha fazla kalıcı faydalar sağlamak için uzun vadeli çalışmalar ile var gücümüzle çalışıyoruz. Hedefimiz 2030 yılında 40 milyar dolarlık kimya sektörü ihracat tutarını yakalamak. Kimya sektörümüzün hedeflenen ihracata ulaşabilmesi ise katma değeri yüksek, yenilikçi ve rekabetçi üretim yapabilmesine bağlı" dedi.

**B**u yıl 10'uncusu düzenlenen ve İKMİB'in YouTube kanalından canlı yayınlanan "Kimya Ar-Ge Proje Pazarı" etkinliğinin ödül töreni, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu, İMMİB Genel Sekreteri Dr. S. Armağan Vurdu, Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Üyeleri ile proje başvuru sahipleri, akademisyenler ve sanayicilerin katılımıyla 27 Kasım 2021 tarihinde dijital olarak gerçekleştirildi.

### Bu yıl 87 proje başvurdu

Bu yıl, "ilaç", "medikal", "boyalar ve yapıştırıcılar", "plastik ve kauçuk", "kozmetik-sabun ve temizlik ürünleri" ve "temel kimyasallar" olmak üzere 6 ayrı kategoride toplam 87 proje başvuru yaptı.

Her kategoride finalist olan projelerin belirlenmesi ile finalistler, 27 Kasım 2021 tarihinde sabah ve öğlen oturumlarında jüri üyelerine dijital ortamda projelerini sundu. Jüri tarafından gerçekleştirilen değerlendirme sonucunda belirlenen kategori birincileri 50 bin TL, ikinci

## 9 yılda 1 milyon 756 bin lira ödül verildi

Katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesinin Ar-Ge çalışmalarına önem verilmesinden geçtiğini ve kimya sanayiindeki yenilik ve buluşların yaşam kalitemizi doğrudan etkilediğini vurgulayan Pelister, "Fikirlerin uygulanabilir ve üretilebilir olması, yapılan Ar-Ge çalışmalarının ülke ekonomisine katkısını hızlı bir şekilde sağlayacak ve ülkemizin yüzleştiği ithalat bağımlılığını azaltacaktır. Bu amaçla düzenlediğimiz Kimya Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı Etkinliğimizin 10'uncu yılına, gururla ulaştığımız bulunuyoruz. Bugüne kadar 9 yılda ilaç ve eczacılık ürünleri, boyalar ve yapııştırıcılar, plastik ve kauçuk, kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri ile temel kimyasallar kategorilerinde toplam bin 100'ün üstünde proje başvurusu değerlendirildi ve proje sahiplerine 1 milyon 756 bin lira maddi ödül dağıtmış olduk. Yine bu sene de her kategoride birinciye 50 bin TL, ikinciye 30 bin TL ve üçüncüye 20 bin TL ve ek olarak ticarileşen projelere 100 bin TL özel para ödülü vereceğiz" diye konuştu.

## Pelister: "10 yıldır kamu-sanayi-akademisyen üçgeni içerisinde köprü oluyoruz"

İKMİB olarak ülkenin geleceğinde çok önemli bir yere sahip olacağını düşündükleri Kimya Teknoloji Merkezi projesinden bahseden Pelister, sürdürülebilirlik ve Ar-Ge kültürünün gelişmesi bakımından, üniver-



İKMİB Genel Sekreteri  
Dr. S. Armağan Vurdu

site-sanayi iş birliğini gerçekleştirme yönünde en somut adımlardan birini atarak, sürdürülebilir ihracatın artırılması için tam 10 yıldır kamu-sanayi-akademisyen üçgeni içerisinde köprü olduklarının altını çizdi.

## Necmi Sadıkoğlu: "Ülkemizin Ar-Ge'ye, inovasyona ihtiyacı var"

Ödül Töreni'nde konuşan Kimya Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu ise hedeflerinin inovatif, Ar-Ge yönü güçlü, uygulanabilir ürünleri geliştirmek olduğunu belirterek, "Bizler 5 trilyon dolarlık piyasanın temsilcileriyiz, bu piyasadan aldığımız pay binde dört civarında. Demek ki işin başındayız. Bu sene ülke ihracatımız 220 milyar dolara yakın olacak, bunun içinde 22-23 milyar dolarlık kimya ihracatı yapacağız. Nitelikli katma değerli ürün üretip ihraç etmek hedefimiz olmalı. Daha çok üreteceğiz, daha çok satacağız, daha çok ihracat yapacağız. Ama bunu yaparken de katma değeri yüksek nitelikli üretim yapacağız ve ihracatımızı da olabildiğince ar-

tıracağız ki bu yaşadığımız krizleri yaşamayalım. Merkez Bankası'nın döviz rezervleri çoğaldığı zaman faizler düşecek yatırım, üretim ve istihdam artacak. Ülkemizin Ar-Ge'ye, inovasyona ihtiyacı var. Kısır döngüden kurtulmanın yolu Ar-Ge yapmak, tasarım ve inovasyon yapmak" dedi.

Ödül Töreni'ne video mesaj ile katılan İKMİB Genel Sekreteri Dr. S. Armağan Vurdu da sektörün potansiyelini gözler önüne seren ve en uzun soluklu Ar-Ge etkinliği olan Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'nın İKMİB tarafından 2011 yılından bu yana düzenlendiğini söyledi. Vurdu, Ar-Ge Proje Pazarı düzenlerken temel amaçlarının Ar-Ge ve inovasyon kültürünün yaygınlaşmasına katkıda bulunmak, üniversite-sanayi iş birliği ile yüksek katma değerli üretimi ve dolayısıyla ihracatı artırmak olduğunu dile getirdi.

## Yatırımcılarla buluşma şansı

Bu yıl İKMİB'in fonbulucu ile yaptığı iş birliği kapsamında, 10. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı çerçevesinde finale kalan 42 proje arasından seçilenler yatırımcılarla buluşma şansı elde edecek.

## Üç Başarı Hikayesi'ne teşekkür plaketi verildi

Ödül töreninde, altı kategoride nakdi ödül almaya hak kazanan projelerin yanı sıra, başarı hikayeleri kategorisinde üç projeye teşekkür plaketi verildi.



Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme  
Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu

# Filenin Sultanları'nın Kaptanı Eda Erdem, mobilya dünyasının iddialı ismi Ndesign'ın yeni reklam kampanyasında!

Türkiye mobilya sektörünün seçkin markalarından Ndesign, Türk sporunun gurur kaynağı voleybol milli takımımızın kaptanı Eda Erdem ile gerçekleştirdiği yeni reklam kampanyasının startını verdi.



**K**aliteli, şık ve konforlu ürünleri ile ön plana çıkan Ndesign'ın marka değerini, rekabetçi ve yenilikçi ruhunu vurgulayan kampanya, Kaptan Eda'nın güçlü katkısıyla renklendi. Özellikle pandemi süreciyle ev yaşamının ve evdeki keyifli rahatlığın ne denli vazgeçilmez olduğunu fark ettiğimiz bir dönemde, Ndesign'ın "konfor" üzerine kurduğu üretim felsefesi daha da önem kazandı. Hayata değer katan özgün mobilyaların hem tasarımını hem de üretimini gerçek-

leştiren Nesign, sanatsal bir arayışla sürdürdüğü çalışmalarını kullanıcı ile buluşturmak adına, Eda Erdemli kampanyasıyla farklı ve etkili bir adım attı. 38 yıllık deneyimin özgüveniyle daima günceli yakalamak ve yeniyeye öncülük etmek hedefinde olan marka, böylece kurumsal kimliğindeki iddialı duruşu ve dinamizmi bir kez daha vurguladı.

Çekimleri Göktürk stüdyolarında gerçekleştirilen ve Kaptan Eda Erdem'in rol aldığı Ndesign reklam filmi birçok ulusal kanalda yayınlanmaya başladı.

## Künye:

Reklamveren: NDESIGN  
 Reklamveren Yetkilileri:  
 Ahmet Güleç- Hale Betül Güleç  
 Dijital İletişim Ekibi: TNT Multimedia  
 Reklam Ajansı: Donanım Medya  
 CCO: Samet KILIÇARSLAN  
 Kreatif Direktör: Serhat Yeşilada  
 Müşteri Direktörü: Muhammet Caniş  
 Müşteri İlişkileri: Meryem Taşkın  
 Yaratıcı Ekib: Queen Of Ad  
 Prodüksiyon Şirketi: Hka Films  
 Yönetmen: Korhan Bozkurt  
 Pr Ajansı: Brandworks İletişim  
 Danışmanlığı

# DESEN *life*

www.desenlife.com

CARPET YARN & MACHINES & FLOOR DECORATION

TURKCELL Dergilik Dijital Platformu'nda...



DAHA ÜSTÜN TEKNOLOJİ  
DAHA FAZLA HAYAT

 **TURKCELL**



Binlerce dergi ve yüzlerce gazeteye Dergilik'ten ulaşabilirsin



Dergilik'i ilk kez indiren Turkcell kullanıcılarına özel 1 GB hediye



Üstelik Samsung Galaxy Note 9 dahil onlarca telefon ve tabletin hediye edildiği çekilişe katılma şansını yakala!



Dergilik'i mobil cihazınla  
dergilik.app/go adresinden  
hemen indirebilirsin

SanArD  
Medya

Grup

**DESEN** *life*

CARPET YARN & MACHINES & FLOOR DECORATION

# Öğrenen Organizasyon ve Öğrenme Çevikliği Kazananı Sun Tekstil

PERYÖN Türkiye İnsan Yönetimi Derneği tarafından, insan yönetimi alanındaki başarılı uygulamaları tanıtmak ve örnek uygulamaları sektöre kazandırmak amacıyla 13.'sü düzenlenen 'İnsana Değer Ödülleri', 48 jüri üyesinin 8 farklı kategoride yaptığı değerlendirmeler sonucunda sahiplerini buldu!



Sun Tekstil Genel Müdürü Melis Vekiloğlu



**S**un Tekstil, Değer Yaratan Uygulamalar Kategorisi'nde, 2021 yılı "Öğrenen Organizasyon ve Öğrenme Çevikliği" alt kategorisinin birincisi oldu. Bütünsel eğitim yaklaşımı ile hedef kitlelere ve hedef gelişimine yönelik, farklı metot ve araçlarla çalışanlar, tedarikçiler ve potansiyel yeteneklere yönelik hayata geçirdikleri programlarla destekledikleri insan kaynakları stratejileri sayesinde bu ödüle layık görüldü.

Sun Tekstil Genel Müdürü Melis VEKİLOĞLU, "Her zaman geleceği şekillendirme ve en iyisini yapma arzusunu taşıdık, taşımaya da devam ediyoruz. Bunu gerçekleştirmenin insan kaynağımız ile mümkün olduğunu biliyoruz. Bu nedenle insana önem odağını arttırmaya ve bu amaca hizmet etmesi



inde insan kaynakları uygulamalarımızı geliştirmeye odaklandık. İnsana, topluma ve çevreye değer veren, yaşam boyu öğrenen bir kurum olma vizyonuyla, geleceğin ihtiyaçlarına cevap verebilecek programlar tasarladık. Bu ödül, gelişim yolculuğumuzda emeği ve desteği olan tüm çalışma arkadaşlarımızın. Büyük bir ekibin gerçek bir takım ruhuyla bütünleşmesi, inanması, başarma arzusu ve hiç yılmadan emek vermesi sayesinde başardık." dedi.

Sun Şirketler Grubu İnsan Kaynakları Grup Müdürü Özge Özbay, ödülü alırken şu sözleri ifade etti, "Yaptığımız her işe ruhumuzu, kalbimizi, tutkumuzu ortaya koyuyoruz. Gönülden yapılan her iş karşılığını buluyor, bugünde buldu. Yaşam boyu öğrenen organizasyon olma ve birbirinden öğrenme yolculuğumuz "PERYÖN İnsana Değer" ödülü ile taçlandı. Bugün burada koskocaman bir aileyi temsil ediyoruz. Bu ödülde emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma, çalışanlarımıza, paydaşlarımıza ve her daim önümüzü açan, yolumuza ışık tutan üst yönetimimize çok teşekkür ederim. Bu yolculukta değerlerimiz en önemli yol haritamızdı. Sun Şirketler Grubu olarak "Hayallerimizi Tasarlayarak, Geliştirerek, Değer Vererek, Sevgiyle her zaman En İyisini Yapmaya" devam edeceğimiz diye konuştu.

Aradığınız Sanatsa...

**SanArt**  
Medya

GRAFİK TASARIM  
WEB (TASARIM & YAZILIM)  
SEO & ADWORDS  
KURUMSAL İLETİŞİM  
FOTOĞRAF ÇEKİMİ  
PROMOSYON ÜRÜNLERİ  
MOBİL UYGULAMALAR  
SOSYAL MEDYA

**DESEN** *life*  
www.desenlife.com CABRET YARNI & MACHINES & FLOOR DECORATION

**KENT** *life*

**matbaa** *dijital*  
MAKİNA • ETİKET • KAĞIT • KARTON • AMBALAJ • 3D • İNKLJET • ENDÜSTRİYEL BASKI

FLÜORÜR • FİBER • KARTON • METAL  PLASTİK • HİÇP • CAM • ELİKALMIŞIYI  
**AMBALAJ**

*aktiv*  
branchenbuch



## SERATONİNİ YÜKSELT STRESİ YÖNET

# VİRÜSLERE KARŞI MÜCADELEDE ALTIN DEĞERİNDE 5 BESLENME ÖNERİSİ

**D**ünya sağlık örgütü tarafından pandemi olarak kabul edilen Covid-19 salgınına yönelik ilaç ve aşı tedavileri araştırılmaya devam ediyor. Virüsün etkileri ve beraberinde getirdiği hastalığın nedenleri tam olarak tespit edilemediğinden, tam anlamıyla bir tedavi yöntemi de henüz ortaya koyulabilmiş değil. Ancak, hastalığı önlemede vurgulanan bazı tedbirler bulunmakta. Özellikle bağışıklık sistemi zayıf olan bireylerde, hastalığın daha şiddetli belirti göstermesi sebebiyle beslenme bu süreçte ciddi önem kazanıyor. Pandemi döneminde, virüslere karşı mücadelede önemli tavsiyeler veren Diyetisyen Nagehan Afşar, virüslere karşı mücadelede altın değerinde 5 beslenme önerisinde bulundu.

"Hastalığın seyrini değiştiren belirli bir besin grubu tespit edilememekle beraber yeterli ve dengeli beslenmenin, kaliteli bir uykunun ve yeterli fiziksel aktivitenin hastalığa yakalanma riskini azalttığı ve yakalanan bireylerde ise hastalığın iyi seyirli ilerlemesine yardımcı olabileceği vurgulanmıştır" açıklamasında bulunan Diyetisyen Nagehan Afşar, insan vücudundaki bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi halinde virüslere karşı çok önemli bir koruyucu olduğunun altını çizdi. "Vücudumuz temelde karşılaşmış olduğu hasarlara karşı, bu virüsleri bağışıklık hücreleri ile kontrol altında tutabilmektedir. Bağışıklık hücrelerimizin virüslere veya diğer zarar verebilecek mekanizmalara karşı savunmasını belirleyen, bireysel veya çevresel özellikler bulunmaktadır. Genetik faktörler, doğum şekli, anne sütü alımı, yaş, cinsiyet, beden kütle indeksi, mikrobiyota ve beslenme durumu bu sistemi etkileyen bazı temel başlıklardır" ifadelerini kullanan Nagehan Afşar, "Covid-19 virüsüne karşı net bir tedavi uygulanamamasından dolayı, bağışıklık sistemimizi güçlendirmek



Diyetisyen Nagehan Afşar

hem birey hem de toplum olarak bu salgına karşı alabileceğimiz en temel önlemlerden birisidir" dedi.

Bağışıklık sistemimizi güçlendirecek beslenme önerileri nasıl olmalı? Sorusunu yanıtlayan Diyetisyen Nagehan Afşar Covid-19 başta olmak üzere, tüm virüs ve zararlı maddelere karşı korunmanızı sağlayacak 5 temel beslenme önerisinde bulundu.

### Seratonini yükselt stresi yönet

"Covid-19'un dünya genelinde bir pandemi olarak kabul görmesi ve tüm dünyayı etki altına alması ile birçok farklı yaş grubunda korku, endişe, kaygı ve buna benzer stres yaratmıştır" açıklamasında bulunan Diyetisyen Nagehan Afşar, stresin bağışıklık sistemini etkileyen temel faktörlerden biri olduğunun altını çizdi. Afşar "Stresi yönetmemiz, bağışıklık sistemimiz açısından çok önemli. Bu konuda bizi en iyi destekleyecek maddelerden biri de seratonin içeriği yüksek besinleri beslenme planımıza eklememiz olacaktır. Seratonin içeriği yüksek olan besinleri başlıca; nohut, balık, hindi eti, muz, erik ceviz ve yumurta olarak sıralayabiliriz" dedi.

### D vitamini

D vitamini önemini vurgulayan Nagehan Afşar "Beyindeki atık maddelere karşı temizleyici rolü, bağışıklık sistemini destekleyici özelliği ile bilinen D vitamini, kan değerlerimizde yeterli miktarda bulunması gerektiği vurgulanmıştır. D vitamini eksikliği, akciğer fonksiyonlarında azalma, enfeksiyonlarda artış ile sonuçlanabilmektedir. Bu sebeple

yeterli D vitaminini vücudumuz için sağlamamız gerekir. D vitaminin en temel kaynağı güneştir ve güneş ışığı ile vücudumuzda sentezlenebilmektedir. Beslenmemizde; yumurta sarısı ve karaciğer eklenerek de besin ile alımı desteklenmelidir. Takviye kullanımı ise gerekli kan tetkiklerine bakılarak hekim önerisiyle alınabilir" açıklamasında bulundu.

### Demir

Bağışıklık sistemi için önemli olan minerallerden de bahseden Diyetisyen Nagehan Afşar "Demir, bağışıklık sisteminde enfeksiyonlara karşı görev alan hücrelerin çoğalması ve olgunlaşmasında gerekli mineraldir. Özellikle yumurta, kurubaklagiller, koyu yeşil sebzeler ve kuru meyveler demir içeriği yüksek besinler arasında yer almaktadır" dedi.

### Omega-3

Omega-3 ile ilgili konuşan ve "Bağışıklık sistemimizin düzenlenmesi ve desteklenmesinde önemli bir yeri vardır. Vücutta oluşabilecek enfeksiyon riskini azaltmaktadır" diyen Nagehan Afşar, "Balık ve diğer deniz ürünleri, ceviz, keten tohumu başlıca en iyi Omega-3 kaynakları olarak listemize eklenmelidir.

### Kuarsetin

"Flavonoid grubu bir bileşiktir ve enfeksiyonu azaltabilecek özelliğe sahiptir" ifadelerini kullanan Diyetisyen Nagehan Afşar "Kuarsetin; kuşkonmaz, soğan, sarımsak, gibi sebzelerde veya elma, çilek gibi meyvelerde ayrıca siyah veya yeşil çayda bulunmaktadır" dedi.

Diyetisyen Nagehan Afşar, "Sonuç olarak; beslenmemizde alacağımız önlemler bizim hem hastalığa yakalanma riskimizi azaltmamıza yardımcı olacak hem de hastalığa yakalanan bireylerde daha iyi bir iyileşme tablosu gösterecektir" diyerek sözlerini tamamladı.



her mandalina doğal  
**LÖSEV**  
**SATSUMASI**  
değildir!

[lsvdukkan.com](http://lsvdukkan.com)



**RIVA**<sup>®</sup>  
carpet and rugs



**ESMA**

**İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.**

4. Örg. San. Böl. 83414 Nolu Cd. No : 23

Şehitkamil / GAZİANTEP / TÜRKİYE

Phone : +90 342 357 07 24

Fax : +90 342 357 07 28

[www.rivacarpet.com](http://www.rivacarpet.com)

[info@rivacarpet.com](mailto:info@rivacarpet.com)



for **living** places

# MEKANLARINIZI SANATLA BULUŞTURMAYA HAZIR MISINIZ?

ART DECO

VIVALDI

ROYAL  
HALI

pierre cardin  
HALI

atlas  
HALI

VENEDİK